

# Cumhuriyet'in 100. Yılında Halkla İlişkiler ve Reklamda Bilim İletişimi Eğitimi

30.11.2023 - 01.12.2023

## PROGRAMIN AMACI VE KAPSAMI

TÜBİTAK 2237 Eğitim Etkinlikleri Destekleme Programı kapsamında Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı'na ithafen organize edilen bu eğitimin amacı, halkla ilişkiler ve reklam alanlarında yüksek lisans veya doktora öğrenimi gören öğrencilere bilim iletişimi eğitimi sunmaktır. Bu doğrultuda program; halkla ilişkiler ve reklam alanlarında sürdürülen bilimsel çalışmaların halka aktarımı, akademik üretimin gündelik hayata etkileri, sektörle kurulabilecek bağlantılar, teori-pratik ayrımı, bilim ve halkla ilişkiler/reklam kesişimselliği, yeni bilimsel yöntemlerin saha araştırmalarında uygulanması ve disiplini yenilikçi bir perspektiften düşünmemizi sağlayacak farklı bilimsel yaklaşımlar gibi konulara eğilen derslerden oluşacaktır.

Program kapsamında akademisyenler tarafından sunulacak olan dersler, bilim iletişimi olgusunu halkla ilişkiler ve reklam disiplini perspektifinden ele alacak ve üç ana eksende temellenecektir: **Kavram**, **Yöntem** ve **Etik**. Eğitimlerde bilim iletişimi kavramsal açıdan ele alınacak, lisansüstü öğrencilerin sürdürdükleri veya başlayacakları tez çalışmalarında bilim iletişimi kapsamında gerçekleştirebilecekleri metodolojik açılımlara ışık tutulacak ve son olarak bilim iletişiminin toplumsal fayda bağlamında etik sınırları değerlendirilecektir. Eğitim programına katılım için başvuru yapılması gerekmekte olup, 20 kişilik bir kontenjan belirlenmiştir. Programa yüksek lisans ve doktora yapan, tez veya ders aşamasında olan öğrenciler başvurabilecektir. Eğitimler bir saat sürecek olup, iki günde yürütülecek beş oturumla ilerleyecektir. Çevrimiçi olarak ZOOM platformu üzerinden gerçekleştirilecek eğitim programına başvuran öğrencilerin aktif katılımı önemli olacaktır. Dersler boyunca öğrencilerin bilim iletişimine dair farklı bakış açılarından faydalanmaları amaçlanacak ve bu bakış açılarını kendi çalışmalarında nasıl ortaya koyabilecekleri üzerine interaktif tartışmalar yapılacaktır. Programa katılım sağlayan öğrenciler, halkla ilişkiler ve reklamda bilim iletişimi eğitimi sertifikası almaya hak kazanacaklardır.

## **HEDEFLENEN ÇIKTILAR**

Katılımcılar bir bilim mekanı olarak üniversitede üretilen bilginin daha geniş kitlelere iletişiminin sağlanabilmesi için gerekli yöntemler üzerine düşünmüş olacaklardır.

Eğitime katılan öğrenciler lisansüstü çalışmaların gündelik hayattaki pratik etkinliği üzerine bilgilenmiş olacaklardır.

Halkla ilişkiler ve reklamda bilimin bir sorunsal olarak daha yaygın biçimde ele alınması için kavramsal ve yöntemsel yaklaşımlar geliştirilecektir.

İletişim fakültelerinde üretilen bilginin ve medya sektöründeki bilimsel gelişmelerin sektöre yansımaları konusunda yenilikçi bakış açılarına yönelebileceklerdir.

İletişim fakültelerinde sürdürülen lisansüstü çalışmalarda üretilen bilginin daha eleştirel, kapsayıcı ve demokratik bir işleve sahip olabilmesi için gerekli imkanlar üzerine düşünebileceklerdir.

## **DÜZENLEME VE BİLİM KURULU**

Prof. Dr. Ebru Özgen - Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Alparslan Nas (Koordinatör) - Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Doç. Dr. Merve Çerçi - Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

## **YEREL DÜZENLEME KURULU**

Prof. Dr. Ebru Özgen

Doç. Dr. Alparslan Nas

Doç. Dr. Merve Çerçi

Arş. Gör. Fatmanur Demir

Doktorant Burak Demirel

Doktorant Merve Kuzu

Doktorant Osman Tosun

Doktorant Ozan Çetin

Doktorant Sevgül Demir

## EĞİTMENLER

Prof. Dr. Ebru Özgen - Marmara Üniversitesi  
Prof. Dr. Nurhan Tosun - Fenerbahçe Üniversitesi  
Prof. Dr. Hatun Boztepe Taşkıran - İstanbul Üniversitesi  
Doç. Dr. Alparslan Nas - Marmara Üniversitesi  
Doç. Dr. Merve Çerçi - Marmara Üniversitesi  
Doç. Dr. Betül Özkaya - Marmara Üniversitesi  
Doç. Dr. Deniz Akbulut - İstanbul Aydın Üniversitesi  
Dr. Öğr. Üyesi Sevgi Nur Sadedil - İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi  
Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir - İstanbul Aydın Üniversitesi

## KATILIM SÜRECİ

Eğitim programına katılım için aşağıdaki linkte yer alan başvuru formunun doldurulması gereklidir.

Bu dökümanı bilgisayarınıza kaydedip linke tıklayarak başvurunuzu iletebilirsiniz: **BAŞVURU FORMU**

Başvurular alındıktan sonra değerlendirme yapılarak katılımcılara bildirim sağlanacaktır.

Eğitime düzenli katılım sağlayan öğrencilere BİLİM İLETİŞİMİ sertifikası verilecektir.

Katılımcıların çevrimiçi yürütülecek olan derslere kameraları açık bir biçimde dahil olmaları esastır.

Eğitime katılım ücretsizdir.

## PROGRAM

30.11.2023

### 1. OTURUM: AÇILIŞ 10.00-12.00

---

Prof. Dr. Mustafa Kurt, Marmara Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. Ebru Özgen, “Halkla İlişkilerin İtibarı ve İletişimi”

Doç. Dr. Alparslan Nas, “Kesişimsel Bir Alan Olarak Bilim İletişimi”

### 2. OTURUM 13.00-15.00

---

Prof. Dr. Nurhan Tosun, “Marka Bağlamında Bilim İletişimi”

Prof. Dr. Hatun Boztepe Taşkıran, “Bilim İletişimi ve Halkla İlişkiler”

01.12.2023

### 3. OTURUM 10.00-12.00

---

Doç. Dr. Deniz Akbulut, “Bilim Halkla İlişkileri Kavramı, Kapsamı ve Uygulama Alanları”

Dr. Öğr. Üyesi Umur Bedir, “Bilim İnsanlarının Toplumla Etkileşimi”

### 4. OTURUM 13.00-16.00

---

Doç. Dr. Betül Özkaya, “Bilim İletişimi ve Reklam”

Dr. Öğr. Üyesi Sevgi Nur Sadedil, “Pazarlama İletişiminde Nöropazarlama Araştırmalarının Kullanımı”

Doç. Dr. Merve Çerçi, “Bilim İletişimi Sürecinde Etik”

### 5. OTURUM: KAPANIŞ 16.00-17.00

---

Katılımcı Değerlendirmeleri: Deneyim ve Geri Bildirimler

Moderatörler: Doç. Dr. Alparslan Nas, Doç. Dr. Merve Çerçi