



İletişim Fakültesi



Fakültemizin Güçlü Yönleri ve Avantajları

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, öğrencilerinin akademik ve profesyonel beklentilerini karşılayan, hızla gelişen ve dönüşen sektörün ihtiyaçlarına cevap veren bir eğitim sunar.

İletişim Fakültesi uygulama birimi Marmara Medya Merkezi'nde (MMM) alanında seçkin akademik kadro ve önde gelen meslek temsilcileri tarafından verilen eğitimlerle öğrenciler, çalışma hayatının farklı uzmanlık alanlarında kullanabilecekleri bir eğitim alırlar.

Marmara Üniversitesi'nde, teknoloji laboratuvarları ve görsel eğitimi destekleyen ekipmanlarla donatılmış sınıflarla akademik eğitimde öğrenci odaklı bir yaklaşım ile öncü bir eğitim anlayışı benimsenir.

Gazetecilik Bölümünde öncü akademik eğitim anlayışıyla disiplinlerarası düşüncüyü destekleyen ders içerikleri ve yabancı dil hazırlık eğitiminin devamında müfredatta yer alan yüzde 30 İngilizce ders yükü ile küresel anlamda da rekabete açık mezunlar verilir.

Gazetecilik Bölümünde, Gazetecilik, Bilgişim, Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği, Yayıncılık Yönetimi lisansüstü programları ile mezunlarına akademik ilerleme imkanı da sağlanmaktadır.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencilerine sağlanan ÇAP (Çift Anadal Programı) ile öğrencilerimiz Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden biri olan Marmara Üniversitesi'nden çift diploma ile mezun olma imkanına sahip olur.

Gazetecilik

Gazetecilik mesleği, dünyada bildirilecek haberler olduğu ve bunları merak edenler bulunduğu süreçte devam edecektir.

Küreselleşme ve teknik gelişmelerin etkisiyle demografik ve toplumsal yapı hızlı biçimde değişmekte, bu güçler kişilerin, kuruluşların ve endüstrilerin çalışma şeklini de dönüştürmekte. Teknolojik gelişmelerle gazetecilik alanında da değişim ve ilerleme söz konusudur.

Bu ilerleme çerçevesinde, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü mezunları haber üretme ve yayma sürecine hakim olacak akademik ve teknik donanımına sahiptir.

Gazetecilik Bölümü öğretim üyeleri, dönüşen mesleki yapı ve iş alanları üzerine yürütülen çalışmalarla sektörde, her seviyede çalışacak akademik donanıma sahip mesleki uzmanların yetiştirilmesine katkı sağlar.



İş ve Kariyer Olanakları

Gazetecilik, Hakla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerini bünyesinde barındıran Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mezunları; yönetmenlik, metin yazarlığı, yapımcılık, araştırmacılık, habercilik, yayımcılık, reklamcılık, medya plalamacılığı ve işletmeciliği gibi alanların yanı sıra kamu ve özel sektör kuruluşlarının iletişim ve tanıtımından sorumlu birimlerde görev alabilme fırsatları da bulunmaktadır.

1948 yılında kurulan İletişim Fakültesi köklü bir geleneğe sahip olup en gelişmiş iletişim sistemlerine dayanan eğitim programları uygulamaktadır. Sahip olduğu teknolojik altyapı, merkezi konumu, öğrenci merkezli olarak düzenlenmiş fiziksel mekânları ve deneyimli kadrosu ile kapsamlı eğitim programları uygulamaktadır. İkili öğretimin de yapıldığı fakültede okuyan öğrenciler, staj programlarından, çift anadal ve yandal programlarından ve dünyanın önde gelen üniversitelerinde eğitim yapma fırsatlarından yararlanabilmektedir. Lisans eğitimlerini tamamlayan öğrenciler çeşitli bilim dallarında lisansüstü programlara devam edebilmektedir. Eğitim dili %30 oranında İngilizcedir.



Gazetecilik Bölümü Anabilim Dallar

- Bilgişim Anabilim Dalı
- Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Anabilim Dalı
- Yayıncılık Yönetimi Anabilim Dalı



MARMARA
ÜNİVERSİTESİ

Gazetecilik



İletişim Fakültesi

Göztepe Yerleşkesi, 34722 Kadıköy/İstanbul
E-Mail: iletisimdekanlik@marmara.edu.tr
T: 0216 233 0447 F: 0216 246 7428
iletisim.marmara.edu.tr

Büyüyen medyanın büyüyen merkezi...