



**T.C.
MARMARA ÜNİVERSİTESİ**

İletişim Fakültesi

2025 YILI

BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

(BİDR)

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM ve KALİTE ¹

A.1. Liderlik ve Kalite

Birim, kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modeline sahip olmalı, liderlik yaklaşımları uygulamalı, iç kalite güvence mekanizmalarını oluşturmalı ve kalite güvence kültürünü içselleştirmelidir.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzey Puanı				
A.1.1. Yönetişim modeli ve idari yapı (Rektörlük)					
A.1.2. Liderlik (Rektörlük)					
A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi (Daire Başkanlıkları, DDVK, KİK, ICDEN, UZEM, BAPKO, MÜSEM, MİTTO)	1	2	3	4	5
- Değişim yönetim modeli - Değişim planları, yol haritaları - Yükseköğretim ekosisteminde ve temel fonksiyonları çevresinde meydana gelen değişime yönelik analiz raporları - Gelecek senaryoları - Kıyaslama raporları - Yenilik yönetim sistemi - Değişim ekipleri belgeleri					
BURAYA METNİ GIRINIZ					
** Yukarıda istenilen başlıklara ilişkin bilgi ve belgeleri metin olarak buraya yazınız.					
A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları (Tüm İdari ve Akademik Birimler)	1	2	3	4	5
- İş akış şemaları, görev ve sorumluluklar ve paydaşların rollerini gösteren kanıtlar - Risk Yönetim Planı - Geri bildirim yöntemleri - Paydaş katılımına ilişkin belgeler - Yıllık izleme ve iyileştirme raporları					
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Organizasyon Şeması tanımlanmış olup, güncellenerek web sitesinde düzenli olarak yayınlanmaktadır. Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/akademik/organizasyon-semasi İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDK) tarafından 23-25 Aralık 2024 tarihleri arasında fakültemize akreditasyon genel değerlendirme ziyareti gerçekleştirilmiştir. Bu ziyaretin ardından Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 12.03.2025-12.03.2030 tarihleri arasında beş yıl süre ile akredite edilmiştir. Söz konusu gelişme bölüm toplantısında bölüm öğretim elemanları ile paylaşılmıştır. Kanıtlar: https://iledak.ilad.org.tr/akredite-kurumlar/					

¹ Olgunluk düzeyleri için EK-1'de yer alan doküman kullanılacaktır.

<https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/marmara-universitesi-halkla-iliskiler-ve-tanitim-bolumu-ile-dak-taraf-indan-5-yilligina-akredite-edildi>

ILT.A.1.4.1. [HIT_Bolum_Toplantisi_2025.pdf](#)

Fakülte Yönetim Kurulu Kararı ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim elemanlarının üyesi oldukları Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü kurulmuştur. Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü, bölümün akademik ve idari faaliyetlerinde çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerinin uygulanmasını sağlamayı amaçlamanın yanı sıra, alan ile ilgili ulusal ve uluslararası projeler hazırlamayı hedeflemektedir.

Kanıtlar: ILT.A.1.4.2. [Surdurulebilirlik_Koordinatorlugu_Kurulmasi.pdf](#)

ILT.A.1.4.3. [Surdurulebilirlik_Koordinatorlugu_Gorevlendirilmesi.pdf](#)

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından yayınlanan “Almanak 2024–2025”, fakültenin araştırma üniversitesi misyonu doğrultusunda yürüttüğü eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini yıllık olarak izleyen, belgeleyen ve kurumsal iyileştirme süreçlerine girdi sağlayan bir izleme ve iyileştirme raporu niteliğindedir.

Kanıt: ILT.A.1.4.4. [Almanak_Iletisim_Fakultesi_2025.pdf](#)

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi idari tüm bileşenleri olan koordinatörlükler 9 Temmuz 2025 tarihinde icra kurulu toplantısına katılarak yıllık faaliyetlerini paylaşmış ve hedefler hakkında bilgilendirmede bulunmuştur. Söz konusu birimlerin faaliyet raporları yazılı olarak sunulmuştur.

Kanıtlar: ILT.A.1.4.5. [2024-2025_Egitim_Ogretim_Yili_Birim_Faaliyetleri_Toplantisi.pdf](#)

ILT.A.1.4.6. [ILAB_Faaliyet_Raporu_2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.7. [Kariyer_Ofisi_Faaliyet_Raporu_2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.8. [Marmara_Medya_Merkezi_Faaliyet_Raporu_2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.9. [Türkiye_Iletisim_Arastirmalari_Dergisi_Faaliyet_Raporu_2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.10. [Erasmus_Faaliyet_Raporu.pdf](#)

Bölümlerin yıllık faaliyet raporları da yazılı olarak sunulmuştur.

Kanıtlar: ILT.A.1.4.11. [Halkla_Iliskiler_ve_Tanitim_Bolumu_Faaliyet_Raporu_2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.12. [Gazetecilik_Bolumu_Faaliyet_Raporu_2025.pdf](#)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans öğrencilerinin mezun olmak için yapmaları gereken görev ve sorumlulukları gösteren mezuniyet akış şeması tanımlı olup; web sitesinde öğrencilere duyurulmuştur.

Kanıt: <https://hit-iletisim.marmara.edu.tr/lisans-programi/mezuniyet-akis-semasi>

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi lisans öğrencileri dönem sonunda final sınav sonuçlarını görmeden önce her ders için ders değerlendirme formu doldurur. Sonuçlar bölüm başkanları tarafından bölüm hocaları ile paylaşılır ve raporlaştırılır. Üç bölümün 2024-2025 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi ders değerlendirme sonuçları incelendiğinde, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinin tamamında genel memnuniyet oranları %80'in üzerindedir. Bölümler arasındaki küçük puan farklılıklarının istatistiksel olarak anlamlı olmadığı, daha çok doğal değişkenliklerden kaynaklandığı düşünülmektedir. Bu farklarda; öğrenci sayısı ve kontenjan farklılıkları (Radyo Televizyon ve Sinema bölümünün kontenjanının diğerlerine göre düşük olması), derslerin uygulama–kuram dengesi, teknik altyapı ve donanım kullanım sıklığı, öğrenci profili ve beklenti

çeşitliliği, öğretim üyesi–ders dağılımı ile derslerde kullanılan ölçme–değerlendirme yöntemlerindeki farklılıklar etkili olabilmektedir. Dolayısıyla, tüm bölümlerin genel olarak yüksek memnuniyet düzeyine sahip oldukları değerlendirilmiş; iyileştirmeye yönelik öneriler raporlarla kayıt altına alınmıştır.

Kanıtlar:

ILT.A.1.4.13. [GZT_Ogrenci_Geribildirim_2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.14. [HIT_Ogrenci_Geribildirim_2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.15. [RTS_Ogrenci_Geribildirim_2025.pdf](#)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü geri bildirim yöntemi olarak ayrıca her yıl öğrenci memnuniyet anketi, akademik personel memnuniyet anketi, idari personel memnuniyet anketi ve mezun memnuniyet anketi düzenleyerek sonuçlarını değerlendirir. 2025 yılı memnuniyet anketleri Kasım 2025 yılında gerçekleştirilmiştir. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin artırılması adına, anket sonuçları öğretim elemanları ile paylaşılarak; görüş, değerlendirme ve önerilerin bölüm başkanlığı ile paylaşılması rica edilmiştir.

Kanıtlar: <https://hit-iletisim.marmara.edu.tr/lisans-programi/memnuniyet-anketleri>

ILT.A.1.4.16. [HIT_OgrenciMemnuniyet_Kasim2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.17. [HIT_AkademikPersonelMemnuniyet_Kasim2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.18. [HIT_MezunMemnuniyet_Kasim2025.pdf](#)

ILT.A.1.4.19. [HIT_MemnuniyetAnketSonuclarininPaylasimi.pdf](#)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü yıllık izleme ve iyileştirme çalışmaları bağlamında her yıl üniversite yerleştirme sonuçlarının açıklanmasını müteakip swot analizi yaparak web sitesinde duyurur. Bu kapsamda 2025 yılı swot analizi web sitesinde duyurulmuştur.

Kanıt: [Bölümümüz SWOT Analizi | Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü | İletişim Fakültesi | Marmara Üniversitesi](#)

**** yukarıda istenilen başlıklara ilişkin bilgi ve belgeleri metin olarak buraya yazınız.**

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik (KİK, BİDB)	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- *Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik ile ilişkili olarak benimsenen ilke, kural, yöntemler ve bilgilendirme adımlarının ilan edildiğini gösteren kanıtlar*
- *Kurumun/birimlerin internet sayfalarının güncel ve erişilebilir olduğuna dair kanıtlar*
- *Kurum içi ve dışı hesap verebilirlik tanımlı süreçlerinin uygulanmakta olduğunu gösteren kanıtlar*
- *İç ve dış paydaşların kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlikle ilgili memnuniyeti ve geri bildirimleri*
- *Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmalarına ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları*

BURAYA METNİ GIRINIZ

**** Yukarıda istenilen başlıklara ilişkin bilgi ve belgeleri metin olarak buraya yazınız.**

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

Birim; vizyon, misyon ve amacını gerçekleştirmek üzere politikaları doğrultusunda oluşturduğu stratejik amaçlarını ve hedeflerini planlayarak uygulamalı, performans yönetimi kapsamında sonuçlarını izleyerek değerlendirmeli ve kamuoyuyla paylaşmalıdır.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzy Puanı				
A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar (Rektörlük)					
A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler (Rektörlük)					
A.2.3. Performans yönetimi (SGDB)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> • Performans yönetim prosedürlerine dair belgeler • Performans göstergeleri ve anahtar performans göstergeleri • Performans yönetimi sürecinin nasıl işlediğini gösteren kanıtlar • Performans programı raporu • Performans yönetimi mekanizmalarının izlendiğine ve iyileştirildiğine dair kanıtlar					

A.3. Yönetim Sistemleri

Birim; stratejik hedeflerine ulaşmayı nitelik ve nicelik olarak güvence altına almak amacıyla mali, beşerî ve bilgi kaynakları ile süreçlerini yönetmek üzere bir sisteme sahip olmalıdır.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzy Puanı				
A.3.1. Bilgi yönetim sistemi (UZEM, BİDB, KVK Komisyonu, MÜSEM)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> • Bilgi Yönetim Sistemi ve bu sistemin fonksiyonlarına ilişkin kanıtlar • Kişisel Verilerin İşlenmesine yönelik süreçler ve uygulamalar • Bilgi Yönetim Sistemi'nin izlenmesi ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar • Bilgi güvenliğini ve güvenliğini sağlamaya yönelik süreçler ve uygulamalar • Siber tehditlere yönelik risk, sızma testleri ve bağlı iyileştirmeler					
A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi (PDB)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> • İnsan kaynakları politikası ve hedefleri ve bunlara ilişkin uygulamalar (Yetkinlik, işe alınma, hizmet içi eğitim, teşvik ve ödüllendirme vb.) • Çalışan (akademik ve idari) memnuniyeti anketleri, uygulama sistematığı ve anket sonuçları • İnsan kaynakları yönetimi uygulamalarına ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları					
A.3.3. Finansal yönetim (SGDB, DSİM)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> • Finansal kaynakların yönetimine ilişkin tanımlı süreçler ve uygulamalar (Kaynak dağılımı, kaynakların etkin ve verimli kullanılması, kaynak çeşitliliği) • Finansal kaynakların planlama, kullanım ve izleme uygulamalarının kurumun stratejik planı ile uyumunu gösteren belgeler • Finansal kaynakların yönetimi süreçlerine ilişkin izleme raporları ve analizleri ve iyileştirme kanıtları					
A.3.4. Süreç yönetimi (KK)					

A.4. Paydaş Katılımı

Birim; iç ve dış paydaşlarının stratejik kararlara ve süreçlere katılımını sağlamak üzere geri bildirimlerini almak, yanıtlamak ve kararlarında kullanmak için gerekli sistemleri oluşturmalı ve yönetmelidir.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzey Puanı				
A.4.1. İç ve dış paydaş katılımı (Tüm Akademik ve İdari Birimler)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
<i>Kurumun süreçlerine özgü oluşturulmuş iç ve dış paydaş listesi ile paydaşların önceliklendirilmesine ilişkin kanıtlar</i> <i>Paydaş görüşlerinin alınması sürecinde kullanılan veri toplama araçları ve yöntemi (Anketler, odak grup toplantıları, çalıştaylar, bilgi yönetim sistemi vb.)</i> <i>Karar alma süreçlerinde paydaş katılımının sağlandığını gösteren belgeler</i> <i>Paydaş katılım mekanizmalarının işleyişine ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları</i>					
2024-2025 Eğitim-öğretim yılı güz döneminde Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde, dekan ve dekan yardımcılarımızın ve tüm akademik kadronun gruplar halinde katılımıyla “Arama Toplantıları” gerçekleştirilmiştir. Benzer toplantıların her eğitim-öğretim yılında yinelenmesi planlanmaktadır. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi lisans öğrencileri dönem sonunda final sınav sonuçlarını görmeden önce her ders için ders değerlendirme formu doldurur. Sonuçlar bölüm başkanları tarafından bölüm hocaları ile paylaşılır ve raporlaştırılır. Üç bölümün 2024-2025 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi ders değerlendirme sonuçları incelendiğinde, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinin tamamında genel memnuniyet oranları %80'in üzerindedir. Bölümler arasındaki küçük puan farklılıklarının istatistiksel olarak anlamlı olmadığı, daha çok doğal değişkenlerden kaynaklandığı düşünülmektedir. Bu farklarda; öğrenci sayısı ve kontenjan farklılıkları (Radyo Televizyon ve Sinema bölümünün kontenjanının diğerlerine göre düşük olması), derslerin uygulama-kuram dengesi, teknik altyapı ve donanım kullanım sıklığı, öğrenci profili ve beklenti çeşitliliği, öğretim üyesi-ders dağılımı ile derslerde kullanılan ölçme-değerlendirme yöntemlerindeki farklılıklar etkili olabilmektedir. Dolayısıyla, tüm bölümler genel olarak yüksek memnuniyet düzeyine sahip oldukları değerlendirilmiş; iyileştirmeye yönelik öneriler raporlarla kayıt altına alınmıştır. Kanıtlar: ILT.A.4.1.1. GZT Öğrenci Geribildirim 2025.pdf ILT.A.4.1.2. HIT Öğrenci Geribildirim 2025.pdf ILT.A.4.1.3. RTS Öğrenci Geribildirim 2025.pdf Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde ayrıca geri bildirim yöntemi olarak her yıl öğrenci memnuniyet anketi, akademik personel memnuniyet anketi, idari personel memnuniyet anketi, mezun memnuniyet anketi düzenleyerek sonuçlarını değerlendirir. 2025 yılı memnuniyet anketleri Kasım 2025 yılında gerçekleştirilmiştir. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin artırılması adına, anket sonuçları öğretim elemanları ile paylaşılarak; görüş, değerlendirme ve önerilerin bölüm başkanlığı ile paylaşılması rica edilmiştir. Kanıt: https://hit-iletisim.marmara.edu.tr/lisans-programi/memnuniyet-anketleri ILT.A.4.1.4. HIT ÖğrenciMemnuniyet Kasım2025.pdf ILT.A.4.1.5 HIT AkademikPersonelMemnuniyet Kasım2025.pdf ILT.A.4.1.6 HIT MezunMemnuniyet Kasım2025.pdf					

ILT.A.4.1.7 [HIT_MemnuniyetAnketSonuclarininPaylasimi.pdf](#)

Dış paydaşlarla ilişkiler bağlamında fakültemiz öğretim üyelerinin yanı sıra sektör temsilcilerinden oluşan İletişim Fakültesi Birim Danışma Kurulu ilgili birimlerin görüşleri alınarak oluşturulmuştur.

Kanıt: <https://iletisim.marmara.edu.tr/idari/birim-danisma-kurulu>

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün Birim Danışma Kurulu ise 2024 yılında anabilim dallarının görüşleri alınarak oluşturulmuş olup, bölümün öğretim elemanları ve birim danışma kurulunun ilk toplantısı Temmuz 2024'te gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantılarda sektörün ve çağın iletişim fakültesi mezunlarından beklentileri bağlamında Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü müfredatının değerlendirilmesinin yanı sıra staj ve bitirme projesinin niteliğini artırmaya yönelik bilgi alışverişinde bulunmaktadır.

Kanıtlar: ILT.A.4.1.8. [HIT Birim Danisma Kurulu Toplantı Raporu Temmuz2024.pdf](#)
<https://hit-iletisim.marmara.edu.tr/lisans-programi/birim-danisma-kurulu>

2025 yılı için dış paydaşların toplanması çalışmalarına başlanmış olup; yeni dış paydaşların toplanmasını müteakip yeni birim danışma kurulu toplantısının yapılması planlanmaktadır.

Kanıt: ILT.A.4.1.9. [Dış Paydaşların Belirlenmesi.pdf](#)

2025 yılında 12 yeni üniversite ile Erasmus+ İkili Hareketlilik Anlaşması imzalanarak dış paydaşlarımız arttırılmıştır. Bu anlaşmaların 6'sı Temmuz 2025 tarihli faaliyet raporunda ve fakültenin Instagram hesabında duyurulmuştur. Geri kalan dönemde gerçekleştirilen anlaşmaların duyuruları da fakültenin Instagram hesabında duyurulmuştur.

Kanıt: ILT.A.4.1.10. [Erasmus Faaliyet Raporu 2025.pdf](#)
<https://www.instagram.com/iletisimmarmara/?hl=en>

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mevcut durumunun değerlendirilmesi, eksiklerin tespiti ile ihtiyaçlar, beklentiler, sorunlar ve çözüm önerilerinin alınması amacıyla Akademik Gelişim Koordinatörlüğünü'nün yürütücülüğünde düzenlenen Arama Toplantıları'nın kamu diplomasisi temalı olan ilk dış paydaş oturumu çevrim içi ortamda gerçekleştirilmiştir.

Kanıt: <https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/marmara-universitesi-iletisim-fakultesinde-kamu-diplomasisi-temali-arama-toplantisi-gerceklestirildi>

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Araştırma ve Uygulama Laboratuvarı (İLAB) ve Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD) iş birliği ile sürdürülen; sektör temsilcilerinin yanı sıra bursiyer öğrenci ve araştırma görevlilerinin katılımcı oldukları Yetkin Araştırma Sertifika Programı'nın Nisan 2025'te başlayan ikincisinde ve Aralık 2025'te başlayan üçüncüsünde paydaş geri bildirimleri dikkate alınarak süre 13 haftadan 8 haftaya düşürülmüştür.

Kanıt:

ILT.A.4.1.11. [YAP_GeribildirimÖrneği.pdf](#)

ILT.A.4.1.12. [YAP1_Program.pdf](#)

ILT.A.4.1.13. [YAP2_Program.pdf](#)

ILT.A.4.1.14. [YAP3_Program.pdf](#)

ILT.A.4.1.15. [YAP1_Sertifika_Toreni.pdf](#)

https://www.linkedin.com/posts/iletisimmarmara_yetkin-ara%C5%9Ft%C4%B1rmac%C4%B1lar-program%C4%B1-mezunlar%C4%B1n%C4%B1-activity-7343602618960654336-YD0d/?originalSubdomain=tr

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri (Tüm Akademik ve İdari Birimler)

1 2 3 4 5

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- Öğrenci geri bildirim elde etmeye ilişkin ilke ve kurallar
- Tanımlı öğrenci geri bildirim mekanizmalarının tür, yöntem ve çeşitliliğini gösteren kanıtlar (Uzaktan/karma eğitim dahil)
- Öğrenci geri bildirimleri kapsamında gerçekleştirilen iyileştirmelere ilişkin uygulamalar
- Öğrencilerin karar alma mekanizmalarına katılımı örnekleri
- Öğrenci geri bildirim mekanizmasının izlenmesi ve iyileştirilmesine yönelik kanıtlar

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde her yıl eğitim-öğretim yılı başında hem fakülte birimleri hem de bölümlerin tanıtıldığı oryantasyon toplantıları düzenlenerek öğrencilerle bir araya gelinmektedir.

Kanıt: <https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/oryantasyon-toplantimizi-gerceklestirdik>

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi lisans öğrencileri dönem sonunda final sınav sonuçlarını görmeden önce her ders için ders değerlendirme formu doldurur. Sonuçlar bölüm başkanları tarafından bölüm hocaları ile paylaşılır ve raporlaştırılır. Üç bölümün 2024-2025 eğitim-öğretim yılı bahar dönemi ders değerlendirme sonuçları incelendiğinde, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümlerinin tamamında genel memnuniyet oranları %80'in üzerindedir. Bölümler arasındaki küçük puan farklılıklarının istatistiksel olarak anlamlı olmadığı, daha çok doğal değişikliklerden kaynaklandığı düşünülmektedir. Bu farklar; öğrenci sayısı ve kontenjan farklılıkları (Radyo Televizyon ve Sinema bölümünün kontenjanının diğerlerine göre düşük olması), derslerin uygulama-kuram dengesi, teknik altyapı ve donanım kullanım sıklığı, öğrenci profili ve beklenti çeşitliliği, öğretim üyesi-ders dağılımı ile derslerde kullanılan ölçme-değerlendirme yöntemlerindeki farklılıklar etkili olabilmektedir. Dolayısıyla, tüm bölümler genel olarak yüksek memnuniyet düzeyine sahip oldukları değerlendirilmiş; iyileştirmeye yönelik öneriler raporlarla kayıt altına alınmıştır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanlığı gelecek eğitim-öğretim yılında rapordaki verilerin dikkate alınması ve görüş ve önerilen sunulması ricasıyla anket sonuçlarını öğretim elemanları ile paylaşmıştır.

Kanıtlar:

ILT.A.4.2.1. [GZT_Ogrenci_Geribildirim_2025.pdf](#)

ILT.A.4.2.2. [HIT_Ogrenci_Geribildirim_2025.pdf](#)

ILT.A.4.2.3. [RTS_Ogrenci_Geribildirim_2025.pdf](#)

ILT.A.4.2.4. [HIT_OgrenciDers_Memnuniyet_Anketi_Bilgilendirme.pdf](#)

ILT.A.4.2.5. [HIT_Ogrenci_Memnuniyet_Anketi_Kasim2025](#)

ILT.A.4.2.6. [HIT_MemnuniyetAnketSonuclarininPaylasimi.pdf](#)

İletişim Fakültemizin Erasmus Koordinatörlüğü tarafından 27.02.2025 tarihinde daha önce Erasmus+ öğrenci hareketliliğinden yararlanan öğrenciler ve gelecekte hareketlilikten yararlanmayı düşünen öğrencileri bir araya getirerek bilgi ve deneyim paylaşımlarını hedefleyen etkinlik düzenlenmiştir. Benzer şekilde 10.01.2025 tarihli “Erasmus Connect: An Erasmus Experience Sharing Event” başlıklı bir başka etkinlikte de hem fakültemizde Erasmus+ Öğrenci Hareketliliği kapsamında bulunan uluslararası öğrencilerin geri bildirimleri alınmış; hem de etkinlik kapsamında daha önce yurt dışında bulunan öğrencilerimiz deneyimlerini paylaşmıştır.

Kanıtlar: ILT.A.4.2.7. [Erasmus+KA131 Öğrenci Hareketliliği Etkinliği.pdf](#)
ILT.A.2.8. [ErasmusConnect Etkinliği.pdf](#)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ayrıca geri bildirim yöntemi olarak her yıl öğrenci memnuniyet anketi düzenleyerek sonuçlarını değerlendirir. 2025 yılı memnuniyet anketleri Kasım 2025 yılında gerçekleştirilmiştir. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin artırılması adına, anket sonuçları öğretim elemanları ile paylaşarak; görüş, değerlendirme ve önerilerin bölüm başkanlığı ile paylaşılması rica edilmiştir.

Kanıtlar: ILT.A.2.9. [HIT ÖğrenciMemnuniyet Kasım2025.pdf](#)
ILT.A.2.10. [HIT_MemnuniyetAnketSonuclarininPaylasimi.pdf](#)

Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin, eğitim-öğretim yarıyıl sonunda BYS üzerinden final notlarını görüntülemeye önce ders değerlendirme anketini yanıtlamaları planlanmaktadır. Bu uygulamanın zorunlu olması ve öğrencilerin kişisel verileri gizli kalması üzerinde çalışmalar yürütülmektedir.

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi (Tüm Akademik Birimler, MEZOF, KMK, SKSDB)-

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- Mezun izleme sisteminin özellikleri
- Mezunların sahip olduğu yeterlilikler ve programın amaç ve hedeflerine ulaşılmasına ilişkin memnuniyet düzeyi
- Mezun izleme sistemi kapsamında programlarda gerçekleştirilen güncelleme çalışmaları
- Mezun geri bildirimler

İLMED (Marmara İletişim Mezunlar Derneği), Marmara Üniversite İletişim Fakültesi'ne katkıda bulunmak amacıyla faaliyet yürütmektedir. Amaç ve vizyonunu, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne dış paydaş olarak katkısı derneğin web sitesinde belirtilmektedir.

Kanıtlar:

<https://ilmed.org.tr>

[https://ilmed.org.tr/hakkimizda/#::~:~:text=Marmara%20İletişim%20Mezunları%20Derneği%20\(İLMED,Üstünel%20ve%20Mehmet%20Gönen%20oldu](https://ilmed.org.tr/hakkimizda/#::~:~:text=Marmara%20İletişim%20Mezunları%20Derneği%20(İLMED,Üstünel%20ve%20Mehmet%20Gönen%20oldu)

İletişim Fakültesi'nde İLMED'in sektördeki mezunların deneyimlerini öğrencilere aktardığı etkinlikler gerçekleştirilmektedir. 2025 yılında gerçekleşen deneyim paylaşım etkinliği buna örnek teşkil etmektedir.

Kanıtlar:

<https://www.instagram.com/p/DI3J276i2Eb/>

https://www.instagram.com/ilmedorg/p/DKMwjApCmH3/?img_index=1

Mezunlarla ilişkilerimizde fakültemiz Kariyer Ofisi etkinlikleri de etkili olmaktadır. Hem sektör temsilcileri hem de mezun deneyimlerini paylaşmak üzere fakültemizde çeşitli etkinlikler düzenlenmektedir.

Kanıtlar:

ILT.A.4.3.1. [Kariyer Ofisi Faaliyet Raporu 2025.pdf](#)

<https://www.instagram.com/marmara.kariyerofisi/?igsh=ZHNqMmZzazVoNDlo>

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü mezun geri bildirimlerini her yıl Kasım ayında düzenlediği anket ile toplayarak raporlaştırmaktadır. Mezun anket sonuçları eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliğinin artırılması adına bölüm öğretim elemanları ile paylaşmakta; anket sonuçlarının incelenerek akademik açıdan görüş, değerlendirme ve önerilerin bölüm başkanlığı ile paylaşılması rica edilmektedir.

Kanıtlar:

<https://hit-iletisim.marmara.edu.tr/lisans-programi/memnuniyet-anketleri>

ILT.A.4.3.2. [Mezun Memnuniyet Anketi Raporu Kasım 2025](#)

ILT.A.4.3.3. [HIT_MemnuniyetAnketSonuclarininPaylasimi.pdf](#)

A.5. Uluslararasılaşma

Birim; uluslararasılaşma stratejisi ve hedefleri doğrultusunda süreçlerini yönetmeli, organizasyonel yapılanmasını oluşturmali ve sonuçlarını periyodik olarak izleyerek değerlendirmelidir.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzy Puanı				
A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi (UIAI, BAPKO, ÖİDB, Uygulama Araştırma Merkezleri, Enstitüler)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
• Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı • Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin uygulama kanıtları • Yönetim ve organizasyonel yapıya ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları					
A.5.2. Uluslararasılaşma kaynakları (UIAI, BAPKO, ÖİDB, Uygulama Araştırma Merkezleri, Enstitüler)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
• Kurumun uluslararasılaşma faaliyetlerini sürdürebilmesine yönelik kaynakların planlama kanıtları • Uluslararası çalışmalar için ayrılan kaynaklarının yönetimine ilişkin belgeler (Erasmus vb. bütçelerin kullanım oranı, AB proje bütçelerinin yönetimi ve ikili protokoller kapsamında gerçekleşen kaynakların yönetimine ilişkin belgeler gibi) • Uluslararasılaşma kaynakların dağılımının izlenmesi ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar					

A.5.3. Uluslararasılaşma performansı (UIAI, BAPKO, OADB, Uygulama Araştırma Merkezleri, Enstitüler)	1	2	3	4	5
Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız... - Stratejik plan ve uluslararasılaşma politikasına ilişkin performans göstergeleri - Uluslararasılaşma faaliyetleri (Uluslararası kapsamda düzenlediği toplantılar, katılım sağladığı programlar, protokoller kapsamında faaliyetler vb.) - Uluslararasılaşma hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığını izlemek üzere oluşturulan mekanizmalar - Uluslararasılaşma süreçlerine ilişkin yıllık öz değerlendirme raporları ve iyileştirme çalışmaları					

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM ²

Birimin eğitim-öğretim sürecinin değerlendirmesinin yapılması beklenmektedir. Eğitim ve öğretim, Birimin sürekli gelişim odağı ile hedeflerinin ve bu hedeflerin kimler tarafından gerçekleştirileceğinin belirlendiği, eğitim-öğretim faaliyetlerinin gerçekleştirildiği, hedeflerin nitelik ve nicelik olarak izlenerek değerlendirildiği ve ulaşılan sonuçların kontrol edilerek ihtiyaç duyulan iyileştirmelerin yapıldığı bir süreç olarak ele alınmalıdır.

B.1. Programların Tasarımı ve Onayı

Birim, öğretim programlarını Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi ile uyumlu; öğretim amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak tasarlamalı, öğrencilerin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verdiğinden emin olmak için periyodik olarak değerlendirmeli ve güncellemelidir.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzey Puanı				
B.1.1. Programların tasarımı ve onayı (OADB)	1	2	3	4	5
Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız... - Program tasarımı ve onayı için kullanılan tanımlı süreçler (Eğitim politikasıyla uyumu, el kitabı, kılavuz, usul ve esas vb.) - Program tasarımı ve onayı süreçlerinin yönetsel ve organizasyonel yapısı (Komisyonlar, süreç sorumluları, süreç akışı vb.) - Program amaç ve çıktılarının TYÇ ile uyumunu gösteren kanıtlar (ders program örnekleri, güncel ders izlenec örnekleri vb.) - Uzaktan-karma program tasarımında bölüm/alan bazlı uygulama çeşitliliğine ilişkin kanıtlar (bölümlerin farklı uzaktan eğitim taleplerinin dikkate alındığına ilişkin kanıtlar vb.) - Program tasarım süreçlerine paydaş katılımını gösteren kanıtlar - Programların tasarım ve onay sürecinin izlendiği ve buna göre yapılan iyileştirilmelere ilişkin kanıtlar					
B.1.2. Programın ders dağılım dengesi (OADB)	1	2	3	4	5
Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız... Ders dağılımına ilişkin ilke ve yöntemler ile buna ilişkin kanıtlar					

² Olgunluk düzeyleri için EK-1'de yer alan doküman kullanılacaktır.

• İlan edilmiş ders bilgi paketlerinde ders dağılım dengesinin gözetildiğine ilişkin kanıtlar • Eğitim komisyonu kararı, senato kararları vb • Ders dağılım dengesinin izlenmesine ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar					
B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu (OIDB)	1	2	3	4	5
Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız... • Kurumda, ders kazanımlarını değerlendirilmesi ve müfredat öğrenim hedeflerine ulaşılması ve bunların program çıktıları ile uyumunun nasıl ölçtüğüne dair etkili süreçleri nasıl gerçekleşeceğini gösteren yönerge ve planlama kanıtları • Program çıktıları ve ders kazanımlarının ilişkilendirilmesi • Program dışından alınan derslerin (örgün veya uzaktan) program çıktılarıyla uyumunu gösteren kanıtlar • Ders kazanımların program çıktılarıyla uyumunun izlenmesine ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar					
B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı (OIDB)	1	2	3	4	5
Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız... • AKTS ders bilgi paketleri* (Uzaktan ve karma eğitim programları dahil) • Öğrenci iş yükü kredisinin mesleki uygulamalar, değişim programları, staj ve projeler için tanımlandığını gösteren kanıtlar* • İş yükü temelli kredilerin transferi ve tanınmasına ilişkin tanımlı süreçleri içeren belgeler • Programlarda öğrenci İş yükünün belirlenmesinde öğrenci katılımının sağlandığına ilişkin belgeler ve mekanizmalar • Diploma Eki • Derslerin AKTS kredileri ve AKTS hesaplama tablolarının takibini gösteren kanıtlar • AKTS hesaplama tabloları ve ek belgeler (örn; öğretim üyeleri ve öğrencilerle yapılan anketler) • İş yükü temelli kredilerin geribildirimler doğrultusunda güncellendiğine ilişkin kanıtlar					
B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi (OIDB)	1	2	3	4	5
Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız... • Programların izlenmesi ve güncellenmesine ilişkin periyot (yıllık ve program süresinin sonunda) ilke, kural, gösterge, plan ve uygulamalar • Kurumun misyon, vizyon ve hedefleri doğrultusunda programlarını güncellemek üzere kurduğu mekanizma örnekleri • Programların yıllık öz değerlendirme raporları (Program çıktıları açısından değerlendirme) • Program çıktılarına ulaşıp ulaşılmadığını izleyen sistemler (Bilgi Yönetim Sistemi) • Programların yıllık ve program süresi temelli izlemelerden hareketle yapılan iyileştirmeler • Yapılan iyileştirmeler ve değişiklikler konusunda paydaşların bilgilendirildiği uygulamalar • Programın amaçlarına ulaşp ulaşmadığına ilişkin geri bildirimler • Doğal afet vb gibi olağan dışı durumlar karşısında programların yürütülmesi için gerekli sürdürülebilir öğretim modelinin oluşturulduğuna dair kanıtlar					
B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi (OIDB)	1	2	3	4	5
Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız... • Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma ve iş akış şemaları • Eğitim ve öğretim ile ölçme ve değerlendirme süreçlerinin yönetimine ilişkin ilke,kurallar ve takvim • Bilgi Yönetim Sistemi • Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimine ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları • İzleme çalışmalarına dair değerlendirme raporları, geri bildirimlerin analiz edildiği raporlar ya da analiz içeren dokümanlar ve bu dokümanlara dayanarak yapılan iyileştirmelere ilişkin yapılan düzenlemeler					

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme Öğretme ve Değerlendirme)

Birim, öğrenci kabullerine yönelik açık kriterler belirlemeli; diploma, derece ve diğer yeterliliklerin tanınması ve sertifikalandırılması ile ilgili olarak önceden tanımlanmış ve yayımlanmış kuralları tutarlı ve kalıcı bir şekilde uygulamalıdır.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzey Puanı				
B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri (Akademik Birimler ve OİDB, UZEM)-	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> • <i>Ders bilgi paketlerinde öğrenci merkezli öğretim yöntemlerinin varlığı</i> • <i>Uzaktan eğitime özgü öğretim materyali geliştirme ve öğretim yöntemlerine ilişkin ilkeler, mekanizmalar</i> • <i>Aktif ve etkileşimli öğretim yöntemlerine ilişkin tanımlı süreçler ve uygulamalar</i> • <i>Eğiticilerin eğitimi program içeriğinde öğrenci merkezli öğrenme-öğretme yaklaşımına ilişkin uygulamalar</i> • <i>Süreçlerin izlenmesine ve buna bağlı iyileştirme çalışmalarına yönelik kanıtlar</i> Fakültemizin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Radyo, Sinema ve Televizyon bölümlerinde öğrencilerin becerilerini geliştirmeye yönelik Staj dersi zorunludur. Gazetecilik bölümünde ise isteğe bağlı olup, yeni müfredatta zorunlu hale getirilmesi planlanmaktadır. İsteğe bağlı staj yönergesi, zorunlu staj yönergesi ve mezuniyet projesi yönergesi tanımlı olup; öğrencilerin dikkatine sunulmuştur. Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/ogrenci/staj-ve-uygulama/staj-yonergesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün "HI3013 Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama", "HIT3035- Atölye", "HIT3012 Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı", "HIT4013 Sosyal Sorumluluk ve Proje Yönetimi" ve "HIT4014-Mezuniyet Projesi" vb. derslerinde öğrenci merkezli, uygulamaya öncelik veren öğretim yöntemleri kullanılmaktadır. Bölümdeki öğrencilerin bu dersler kapsamında hazırladıkları öne çıkan çalışmalarının gerek birim bünyesinde gerekse farklı üniversitelerce yapılan yarışmalarda temsil edilmesi ve ödüllendirilmesi fakültenin tanınırlığı ve marka değeri açısından önem taşımaktadır. Bu kapsamda, bölüm lisans öğrencileri 2025 yılında "PR DNA'sı: Değer, Nitelik ve Akreditasyon" başlıklı halkla ilişkiler kampanyası projeleri ile Altın Pusula Genç İletişimciler birincilik ödülünü almışlardır. Kanıt: https://www.altinpusula.org/haber/23-altin-pusula-turkiye-halkla-iliskiler-odulleri-sahiplerini-buldu-205.html Bununla birlikte Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo, Televizyon ve Sinema ile Gazetecilik bölümlerimizin müfredatlarında "THU100-Topluma Hizmet Uygulamaları" dersi bulunmakta ve toplumsal faydayı önceleyen uygulamalı eğitim verilmektedir. Kanıt: https://meobs.marmara.edu.tr/ProgramTanitim/iletisim-fakultesi/lisans-4-yillik-30-ingilizce-906-92-0					

<https://meobs.marmara.edu.tr/ProgramTanitim/iletisim-fakultesi/lisans-4-yillik-30-ingilizce-907-94-0>

<https://meobs.marmara.edu.tr/ProgramTanitim/iletisim-fakultesi/gazetecilik-905-90-0>

Gazetecilik Bölümü müfredat güncelleme çalışmaları henüz tamamlanmamış olup, müfredat yenilemesi planlanmaktadır.

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme (Akademik Birimler ve OİDB, UZEM)

1 2 3 4 5

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme yaklaşımlarını içeren planlama dokümanları, organizasyon yapıları ve görev tanımları
- Programlardaki ölçme ve değerlendirme çeşitliliğine ilişkin uygulama örnekleri
- Örgün/uzaktan/karma derslerde kullanılan sınav örnekleri (programda yer verilen farklı ölçme araçlarına ilişkin)
- Ölçme ve değerlendirme uygulamalarının ders kazanımları ve program yeterlilikleriyle ilişkilendirildiğini, öğrenci iş yükünü temel aldığını gösteren ders bilgi paketi örnekleri
- Dezavantajlı gruplar ve çevrimiçi sınavlar gibi özel ölçme türlerine ilişkin mekanizmalar
- Sınav güvenliği mekanizmaları
- İzleme ve paydaş katılımına dayalı iyileştirme kanıtları

“İletişim Fakültesi Öğretim Elemanlarının Sınavlarda Uyulması Gereken Kurallar” sınav güvenliği açısından tanımlı olup, her sınav döneminde paylaşılır ve işleyiş görevlendirmelerle kontrol edilir.

Kanıt: ILT.B.2.2.1. [Sınav Kuralları.pdf](#)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün tüm derslerinin ders kazanımları ve program yeterlilikleriyle ilişkilendirildiğini, öğrenci iş yükünü temel aldığını gösteren ders bilgi paketleri %100 doldurulmuştur.

Kanıt: <https://meobs.marmara.edu.tr/ProgramTanitim/iletisim-fakultesi/lisans-4-yillik-30-ingilizce-906-92-0>

<https://hit-iletisim.marmara.edu.tr/lisans-programi/ders-icerikleri>

Fakültemizde derslerde yalnızca ara sınav ve yazılı sınav uygulanmaz, ölçme ve değerlendirme çeşitliliği bağlamında ödevler de toplanır.

Kanıt: ILT.B.2.2.2. [Ornek_odev.pdf](#)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün “HI3013 Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama”, “HIT3035- Atölye”, “HIT3012 Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı”, “HIT4013 Sosyal Sorumluluk ve Proje Yönetimi” ve “HIT4014-Mezuniyet Projesi” vb. derslerinde öğrenci merkezli, uygulamaya öncelik veren öğretim yöntemleri kullanılmaktadır. Bölümdeki öğrencilerin bu dersler kapsamında hazırladıkları öne çıkan çalışmalarının gerek birim bünyesinde gerekse farklı üniversitelerce yapılan yarışmalarda temsil edilmesi ve ödüllendirilmesi fakültenin tanınırlığı ve marka değeri açısından önem taşımaktadır. Bu

kapsamda, bölüm lisans öğrencileri 2025 yılında “PR DNA’sı: Değer, Nitelik ve Akreditasyon” başlıklı halkla ilişkiler kampanyası projeleri ile Altın Pusula Genç İletişimciler birincilik ödülünü almışlardır.

Kanıt: <https://www.altinpusula.org/haber/23-altin-pusula-turkiye-halkla-iliskiler-odulleri-sahiplerini-buldu-205.html>

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi (OIDB)	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin ilke ve kurallar
- Önceki öğrenmelerin tanınmasında öğrenci iş yükü temelli kredilerin kullanıldığına dair belgeler
- Uygulamaların tanımlı süreçlerle uyumuna ve sürekliliğine ilişkin kanıtlar,
- Paydaşların bilgilendirildiği mekanizmalar

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma (OIDB, MÜSEM)	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- Öğrencinin akademik ve kariyer gelişimini izlemek, diploma onayı ve yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin tanımlı süreçler ve mevcut uygulamalar
- Merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan yatay geçiş, yabancı uyruklu öğrenci sınavı (YÖS), çift anadal programı (ÇAP), yandal öğrenci kabullerinde uygulanan kriterler
- Öğrenci iş yükü kredisinin değişim programlarında herhangi bir ek çalışmaya gerek kalmaksızın tanındığını gösteren belgeler

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Birim, hedeflediği nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak ve eğitim- öğretim faaliyetlerini yürütmek için uygun altyapıya, kaynaklara ve ortamlara sahip olmalı ve öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için yeterli ve erişilebilir olmasını güvence altına almalıdır. Birim öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri sağlamalıdır.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzy Puanı				
-----------	------------------------	--	--	--	--

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları (Akademik Birimler, KDDB ve UZEM, OIDB)	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- Öğrenme kaynakları ve bu kaynakların yeterlilik durumu, geliştirilmesine ilişkin planlamalar ve uygulamalar
- Öğrenci el kitabı (kurumun sunduğu öğrenme ortam ve kaynaklarını anlatan)
- Öğrencilerin (kütüphane, laboratuvar vb) erişim analizleri
- Öğrenme kaynaklarına erişilebilirlik kanıtları (Uzaktan eğitim dahil)
- Öğrenme yönetim sistemi uygulamalarına ilişkin örnekler
- Öğrencilere sunulan öğrenme kaynakları ile ilgili öğrenci geri bildirim araçları (Anketler vb.)
- Öğrenme kaynaklarının düzenli izlendiğine ve iyileştirildiğine ilişkin kanıtlar el kitabı

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri ders materyallerinin yanı sıra fakültede düzenlenen atölyeler aracılığıyla da (örneğin Podcast Atölyesi ve Reklam Atölyesi) bilgi ve becerilerini geliştirirler.

Kanıt: <https://www.instagram.com/p/DJCIjAWIFmC/?igsh=NmJhNjBhN25hamdu>
<https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/reklam-atolyesi-yaraticilik-teknoloji-ve-ajans-deneyimi-basliyor>

ILT.B.3.1.1 [Podcast_Atölyesi.pdf](#)

Öğrencilerimiz ayrıca, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Laboratuvarı (İLAB) ve Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD)’ın iş birliği ile düzenlenen Yetkin Araştırma Programı’na bursiyer olarak araştırma alanındaki bilgi ve becerilerini geliştirebilirler.

Kanıtlar: <https://tuad.org.tr/yap/yap-hakkinda>

ILT.B.3.1.3. [İLAB_Faaliyet_Raporu.pdf](#)

ILT.B.3.1.4. [YAP_Geribildirim.pdf](#)

ILT.B.3.1.5. [YAP1_Program.pdf](#)

ILT.B.3.1.6. [YAP2_Program.pdf](#)

ILT.B.3.1.7. [YAP3_Program.pdf](#)

Fakültemiz bünyesinde kurulan Marmara Medya Merkezi (MMM), 2025–2026 Eğitim-Öğretim Yılı itibarıyla faaliyete geçmiştir. Öğrenciler, MMM bünyesinde yer alan Haber Merkezi ile Pre-Prodüksiyon, Prodüksiyon ve Post-Prodüksiyon birimlerinde, fakülte web sayfası üzerinden yapılacak başvuruların ardından gönüllü olarak görev alabilmektedir. MMM’de yürütülen öğrenci çalışmaları, aynı zamanda T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından Marmara Üniversitesi genelinde uygulanan İŞKUR Gençlik Programı kapsamına dâhildir. Bu doğrultuda öğrenciler, gönüllü çalışmanın yanı sıra söz konusu program kapsamında yarı zamanlı olarak da istihdam edilebilmektedir.

Kanıtlar: <https://mmm.marmara.edu.tr/>

<https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/marmara-universitesi-2025-2026-iskur-genclik-programi-basvurulari-basladi>

<https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/marmara-medya-merkezi-dijital-ekibini-ariyor>

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

(Akademik Birimler, AGBK, KMK, UIAI, UYGAR_PD, SKSDB, UZEM, EOBK, MİTTO, KDBB)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- Akademik destek hizmetleri için kullanılan kullanılan tanımlı süreçler
- Varsa uzaktan eğitimde akademik ve teknik öğrenci danışmanlığı mekanizmaları ve tanımlı süreçler
- Öğrencilerin danışmanlara erişimine ilişkin mekanizmalar
- Psikolojik danışmanlık veya kariyer merkezi organizasyonel yapılanması
- Rehberlik, psikolojik danışmanlık ve kariyer hizmetlerine ilişkin planlama ve uygulamalar
- Kariyer merkezi uygulamaları
- Öğrencilerin katılımına ilişkin kanıtlar
- Öğrencilere sunulan hizmetlerle ilgili öğrenci geri bildirim araçlarının sonuçları ve izleme kanıtları
- Sürece ilişkin yapılan güncelleme ve iyileştirme kanıtları

Öğrencilerin ders seçimleri konusunda kendilerine destek vermek üzere danışman görevlendirmeleri her yıl yapılmakta ve web sitesinden duyurulmaktadır. Öğrencilere eğitim-öğretim yılı başındaki oryantasyon toplantısında konu ile ilgili bilgi de verilmektedir. Ayrıca öğrenciler Marmara Üniversitesi Bilgi Yönetim Sistemi (BYS) üzerinden danışman bilgilerine erişebilmektedir.

Kanıt: <https://iletisim.marmara.edu.tr/akademik/akademik-danismanliklar>

Ders seçim danışmanlarına ek olarak, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü akreditasyon ölçütleri doğrultusunda, tüm öğretim elemanlarının öğrencilere kariyer planlamasında eşit şekilde mentorluk yapabilmesi adına ilave bir görevlendirmede bulunmuştur.

Kanıt: ILT.B.3.2.2. [Kariyer_Danismanligi.pdf](#)

Fakültemizde her eğitim-öğretim döneminde öğretim elemanlarının öğrencilerle haftalık olarak görüşebildikleri ofis saatleri tablosu da hazırlanarak ofis kapılarına asılmaktadır.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Kariyer Ofisi de öğrencilerin mesleki bilgilerine vizyon katacak, düşüncelerini sorgulayacak, iş hayatına hazırlayacak “yeni nesil kariyer odaklanma” üzerinde çalışmalar yürütmektedir.

Kanıt: <https://hit-iletisim.marmara.edu.tr/kariyer-ofisi2>

B.3.3. Tesis ve altyapılar (Tüm Akademik Birimler, SKSDB, YITDB, UZEM, KDDB)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
<i>Tesis ve altyapının kullanımına yönelik ilke ve kurallar</i> <i>Erişim ve kullanıma ilişkin uygulamalar</i> <i>Tesis ve altyapının kurumsal büyüme ile ilişkili olarak gelişim durumu (Örneğin, birim sayısındaki artış ile fiziksel alanlardaki artış arasındaki ilişki gibi)</i> <i>Kurumda uzaktan eğitim programları ve uygulamaları varsa; bunlara yönelik alt yapı, tesis, donanım ve yazılım durumları</i> <i>Tesis ve altyapı hizmetlerinin izlenmesi, çeşitlendirilmesi ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar</i>					
B.3.4. Dezavantajlı gruplar (Tüm Koordinatörlükler, Tüm Araştırma Merkezleri)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
<i>Dezavantajlı öğrenci gruplarına sunulacak hizmetlerle ilgili planlama ve uygulamalar (Kurullarda temsil, engelsiz üniversite uygulamaları, varsa uzaktan eğitim süreçlerindeki uygulamalar vb.)</i> <i>Dezavantajlı gruplardan alınan geri bildirimlerin izleme ve iyileştirme mekanizmalarında kullanıldığına ilişkin belgeler</i> <i>Engelsiz üniversite uygulamalarına ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları</i>					
B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler (SKSDB, Tüm Araştırma Merkezleri, Tüm Akademik Birimler)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					

- *Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin planlanması ve yürütülmesine ilişkin kanıtlar*
- *Yıl içerisinde öğrencilere yönelik yıllık sportif, kültürel, sosyal faaliyetlerin listesi (Faaliyet türü, konusu, katılımcı sayısı vb. bilgilerle)*
- *Faaliyetlerin erişilebilirliği ve fırsat eşitliğini gözettiğine dair kanıt örnekleri*
- *Faaliyetlerin çeşitliliği ve paydaş geribildirimlerinin göze alındığını gösteren kanıtlar*
- *Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin izlenmesine ilişkin araçlar, izleme raporları, iyileştirme ve çeşitlendirme kanıtları*

2025 yılı içerisinde fakültemiz bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetler aşağıda listelenmiştir. Tüm etkinliklerin bilgilerine fakültemiz Instagram hesabından (@iletisimmarmara) erişilebilmektedir:

Kanıt: <https://www.instagram.com/iletisimmarmara/>

- Akademik Gelişim Koordinatörlüğü tarafından “Kanonik Metin Okumaları” başlığı altında düzenlenen toplantı serisi (21 Ocak 2025)
- Akademik Gelişim Koordinatörlüğü Arama Toplantıları Dış Paydaş Oturumu (Tema: Kamu Diplomasisi) (6 Şubat 2025)
- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Uygulamaları ve Araştırma Laboratuvarı ve TÜAD tarafından düzenlenen Yetkin Araştırma Programı-1 Sertifika Töreni (24 Şubat 2025)
- TÜBİTAK Proje Geliştirme ve Yazma Eğitimi (17-18 Şubat 2025)
- Akademik Yazım Atölyesi (6 Mart-22 Mayıs 2025)
- İklim ve Çevre Haberciliği Atölyesi (19 Aralık 2024-29 Nisan 2025)
- Erasmus Heyecanı Başlıyor: Tanıtım Toplantısı (27 Şubat 2025)
- Kariyer Ofisi Tanıtım Günleri 2 (26 Şubat 2025)
- Güçlü Türkiye’nin Üreten Kadınları (Kadın Liderlerin İlham Veren Başarı Hikayeleri (Kariyer Ofisi etkinliği) (5 Mart 2025)
- Veri Analizinde MAXQDA Kullanım Atölyesi/Eğitmen Burak Varol (12 Mart 2025)
- İhtisas Gazeteciliği dersi kapsamında davet edilen konuklar (Örn: Ekonomi Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz) (06 Mart 2025)
- I. Kamu Diplomasisi Sempozyumu (09—10 Mayıs 2025)
- Uluslararası Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongesi-4 (5-6 Mayıs 2025)
- İletişim Dünyasına İlham Veren Yolculuklar (Kariyer Ofisi etkinliği) – Derya Aslan (Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Üyesi, CitiPR Ajans Kurucusu ve İletişim Uzmanı (9 Nisan 2025)
- I. Ulusal Kişilerarası İletişim Sempozyumu (29-30 Mayıs 2025)
- Bir Kitap Bir Yazar Etkinlikleri (22.04.2025-13.05.2025)
- Sektör Kampüste (İhtisas Gazeteciliği-Gazetecilik bölümü etkinliği) – Gazeteci Mete Çubukçu (24 Nisan 2025)
- II. İletişim Araştırmaları Zirvesi: Akademiden Sektöre Yarını Okumak (İletişim Araştırmaları ve Uygulama Laboratuvarı etkinliği)- 28-30 Nisan 2025

- Duyarlı Medya Akademi Gençlik Kampı: Akademi Gençlik Kampı, Duyarlı Medya Derneği, TRT, TEKDEN Film, Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi iş birlikleriyle) (09-12 Mayıs 2025)
- Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Eğitimi (Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından fakültemizde düzenlenmiştir) (21 Mayıs 2025)
- Podcast Atölyesi (6 ve 8 Mayıs 2025)
- Yaparak Öğreniyorum: Senaryo Yazım Atölyesi (13-14 Mayıs 2025)
- Marmara İletişim Basın Tarihi Konuşmaları-5-6 ve Doç. Dr. Yalçın Lülecî'yi Anma Programı (12 Mayıs 2025-21 Mayıs 2025-11 Haziran 2025)
- Marmara'dan Sektöre: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunu Osman Terkan (5 Mayıs 2025)
- Sektör Kampüste (İhtisas Gazeteciliği-Gazetecilik bölümü etkinliği) – Vav Tv Yayın Koordinatörü Mecid Oyar (15 Mayıs 2025)
- Film Endüstrisi Pazarlama Danışmanı Tolga Akıncı ile söyleşi (Film Endüstrisi dersi, Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü etkinliği) (22 Mayıs 2025)
- Türk Sineması Söyleşileri (Rosinante film gösterimi, yönetmen Baran Gündüzalp ve senarist Deniz Yeşilgün ile söyleşi) (22 Mayıs 2025)
- Kariyer Konuşmaları: Google Türkiye Kamu İlişkileri ve Kamu Politikaları Müdürü Duygu Yücesoy (28 Mayıs 2025)
- Marmara Medya Merkezi Yıl Sonu Sertifika Töreni (12 Haziran 2025)
- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Uygulamaları ve Araştırma Laboratuvarı ve TÜAD tarafından düzenlenen Yetkin Araştırma Programı-2 Sertifika Töreni (25 Haziran 2025)
- Türkiye Uluslararası Yapay Zeka Film Festivali: T-AIFF II (9-11 Aralık 2025)
- Marmara Üniversitesi Tanıtım Günleri (29-31 Temmuz 2025)
- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi 2024-2025 Mezuniyet Töreni (14 Eylül 2025)
- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencileri “Statikon” isimli kısa film ile Geleceğin İletişimcileri Yarışması 2025 finale kaldı. (23 Eylül 2025)
- Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü tarafından düzenlenen Ulusal Aile Çalıştayı (26 Eylül 2025)
- “Bitmeyen İhanet: Emperyalizm Gölgesinde Filistin Sorunu ve Uluslararası Hukuk” Başlıklı Açılış Konferansı (8 Ekim 2025)
- YouTube’da Dergi Çıkarmak: Socrates Dergi ve Spor Yayıncılığının Geleceği (11 Kasım 2025)
- “Dijital Platform Yayıncılığında tabii’nin Geleceği” (17 Kasım 2025)
- Medya Okuryazarlığı Atölyesi: “Yapay Zekâ ve Geleceğimiz: Mutlu Aile, Sağlıklı Çocuk ve Dirençli Toplum” temalı (17 Kasım 2025)
- Medya Okuryazarlığı Atölyesi: “Yapay Zekâ Uygulamaları ve Psikolojik Danışma” (24 Kasım 2025)
- Sektör Kampüste, Reklamda Segmentasyon ve Tüketici Psikolojisi, 25 Kasım 2025
- Medya Okuryazarlığı Atölyesi: “Yeni Medyada Çocukluk Halleri: Youtuber, Influencer veya Ücretsiz Aile İşçisi” (26 Kasım 2025)
- Sektör Kampüste, Haber Yazma Teknikleri Dersi (27 Kasım 2025)

- TGC Hak ve Sorumluluklar Bildirgesi Işığında Gazetecilik Etiği: Nisan 2025 Değişikliklerinin Temellendirilmesi (3 Aralık 2025)
- Medya Okuryazarlığı Atölyesi: “Dijital İyi Olma ve Dijital Okuryazarlık” (3 Aralık 2025)
- “KAFA’ya TAKILANLAR” (4 Aralık 2025)
- Kanonik Metin Okumaları: “Kamusallığın Yapısal Dönüşümü”, 8 Aralık 2025
- Sürdürülebilirlik Sohbetleri (9 Aralık 2025)
- Sektör Kampüste: Girişimcilik (9 Aralık 2025)
- Sektör Kampüste: Habercilik, Doğruluk ve Hız İkilemi (10 Aralık 2025)
- Medya Okuryazarlığı Atölyesi: "Reklam ve Tüketim: Aile, Çocuk ve Toplum" (10 Aralık 2025)
- Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı Atölyesi: “Yaratıcılık, Teknoloji ve Ajansa Deneyimi” (3-10-17 Aralık 2025)
- Kanonik Metin Okumaları 3- Popüler Sinema ve Film Türleri (22 Aralık 2025)
- Sektör Kampüste, Geleceğin İletişim Yönetimi ve Etik, Fügen Toksü (17 Aralık 2025)
- Medya Okuryazarlığı Atölyesi-6, Yapay Zeka ve Hukuk: Yeni Regülasyon Arayışları, Doç. Dr. Zafer İçer (17 Aralık 2025)

Yukarıda sıralanan etkinliklerin dışında Marmara Sinema Topluluğu, Medya Okuryazarlığı Kulübü (Medok), Marmara Üniversitesi Yeni Medya Kulübü, Marmara Üniversitesi İletişim Kulübü’nün (MÜİK) de etkinlikleri düzenlenmiş olup, söz konusu kulüplerin sosyal medya hesaplarından duyurulmuştur.

- Edutalks Üniversite Buluşmaları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ve MÜİK ev sahipliğinde) (06 Ocak 2025)
- Hikayeni Anlat: Kariyerin Orada Saklı – Boğaziçi Üniversitesi Kariyer Direktörü Adem Sönmez (29 Mayıs 2025) – MÜİK etkinliği
- Marmara Üniversitesi Yeni Medya Kulübü’nün “Kadın ve İletişim” başlıklı Kadın İletişimciler için El Kitapçığı yayınlandı.
- Televizyon Haberciliği ve Editörlüğü Atölyesi (tv100 Program Editörü Kardelen Eda Demirkıran) (28 Nisan 2025)- Medok etkinliği
- Turkuvaz Medya Ziyareti (28 Mayıs 2025), Reklam Ajans Ziyareti (Serdesin) (13 Mayıs 2025)
- Haber Spikeri Gülgün Feyman’a Ziyaret (30 Nisan 2025)- Medok etkinliği
- Marmara İletişim Kulübü tarafından düzenlenen söyleşi (Kafa Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Ayça Derin Karabulut) (4 Aralık 2025)
- Marmara İletişim Kulübü tarafından düzenlenen söyleşi (CitiPR Kurucusu ve Ajans Başkanı, Marka Yönetimi, İletişim Stratejileri Uzmanı Derya Aslan) (31 Ekim 2025)
- Marmara İletişim Kulübü Tanışma Toplantısı (30 Ekim 2025)
- Marmara İletişim Kulübü tarafından düzenlenen “Sporun İzinden” Etkinliği (TRT Spor Muhabiri Cankat Koç ve Maçkolik Spikeri Ece Kurt) (23 Ekim 2025)
- Marmara İletişim Kulübü tarafından düzenlenen söyleşi (Boğaziçi Üniversitesi Kariyer Direktörü Adem Dönmez) (29 Mayıs 2025)
- Marmara Üniversitesi Yeni Medya Kulübü tarafından düzenlenen Kadın İletişimciler Sempozyumu (5 Aralık 2025)

- Marmara Üniversitesi Yeni Medya Kulübünün; Engelsiz Marmara Kulübü, Engelli Öğrenci Birimi ve Akademik Gelişim Koordinatörlüğü ile birlikte düzenlediği 3 Aralık Engelliler Günü Programı (3 Aralık 2025)
- Marmara Üniversitesi Yeni Medya Kulübü tarafından düzenlenen Yeni Medyada Dijital Spor İçeriğinin Yükselişi Etkinliği kapsamında söyleşi (Spor yorumcusu Hüseyin Kıyıcı) (27 Kasım 2025)
- Marmara Üniversitesi Yeni Medya Kulübü tarafından düzenlenen, Aldatıcı Ateşkesler: Türkiye'nin Eşiğinde Bölgesel Gelişmeler ve Filistin Meselesi (Aydınlık Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Tefik Kadan) (15 Aralık 2025)
- Sektör Kampüste Etkinliği (MEDOK) "Habercilik, Doğruluk ve Hız İkilemi" başlıklı konferans (nadolu Ajansı (AA) Ortadoğu Haberleri Yayın Müdür Yardımcısı İsmail Fidan) (10 Aralık 2025)
- Kitapsoft'a Ziyaret (MEDOK Etkinliği) (23 Aralık 2025)
- Pınar Yayınları'na Ziyaret (MEDOK etkinliği) (12 Aralık 2025)
- (TR) Sahadan Objektife: Foto Muhabirliğinin Perde Arkası Etkinliği- Söyleşi (MEDOK Etkinliği) (Anadolu Ajansı Kıdemli Foto Muhabiri Murat Şengül) (4 Aralık 2025)
- Sözcü Gazetesi Ziyareti (MEDOK etkinliği) (5 Kasım 2025)
- "32. Gün'den Bugüne: Haberciliğin Dijital Dönüşümü" Etkinliği (MEDOK Etkinliği) (Umur Ali Birand) (16 Ekim 2025)
- Televizyon Haberciliği ve Editörlüğü Atölyesi- MEDOK etkinliği (Kardelen Demirkıran) (31 Mayıs 2025)
- NOW TV Ziyareti (29 Mayıs 2025), Cumhuriyet Gazetesi Ziyareti (20 Mayıs 2025), RekClick Dijital Pazarlama Ajansı Ziyareti (3 Mayıs 2025) (MEDOK etkinliği)
- Marmara Üniversitesi Akademik Türk Araştırmaları Kulübü (ATAK) tarafından düzenlenen söyleşi (Doç. Dr. Behlül Özkan) (24 Şubat 2025)
- Forum (Marmara Üniversitesi El Emeği ve Sanat Kulübü katkısıyla) (19 Kasım Çarşamba)
- Emeğin Kadın Halleri Söyleşi (Marmara Üniversitesi El Emeği ve Sanat Kulübü katkısıyla) (Prof. Dr. Feryal Saygılıgil) (21 Nisan 2025)

Kanıtlar:

<https://www.instagram.com/miletisimkulubu?igsh=dHdobTR0NGN6ZTQ=>
<https://www.instagram.com/marmarayenimedya?igsh=Zjk3b2FsdWZ3cGsx>
<https://www.instagram.com/medokmarmara?igsh=MTdmeG5pZWRRcGl1MQ==>
<https://www.instagram.com/muelemek>
<https://www.instagram.com/atakarmara>

B.4. Öğretim Kadrosu

Birim, öğretim elemanlarının işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmesi ile ilgili tüm süreçlerde adil ve açık olmalıdır. Hedeflenen nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak amacıyla, öğretim elemanlarının eğitim-öğretim yetkinliklerini sürekli geliştirmek için olanaklar sunulmalıdır.

Alt Ölçüt

Olgunluk
Düzey Puanı

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri (PDB)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> • Öğretim elemanı atama, yükseltme ve görevlendirme kriterlerinin tanımlı ve kamuoyuna açık olduğunu gösterir kanıtlar • Akademik kadronun uzmanlık alanı ile yürüttükleri ders arasında uyumun sağlanmasına yönelik uygulamalar • Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri izleme ve iyileştirme kanıtları					
B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi (Akademik Birimler, KDDB, AGBK, MÜSEM, UZEM, KK)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> • Eğitimcilerin eğitimi uygulamalarına ilişkin planlamalara (kapsamı, veriliş yöntemi, katılım bilgileri vb.) ait kanıtlar (Uzaktan eğitim uygulamaları dahil) • Öğrenme öğretme merkezi uygulamalarına ilişkin kanıtlar • Eğitimcilerin eğitimi uygulamalarına (kapsamı, veriliş yöntemi, katılım bilgileri vb.) ilişkin kanıtlar (Uzaktan eğitim uygulamaları dahil) • Eğitimcilerin eğitimi dışında öğretim elemanı öğretim yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar • Eğitim kadrosunun eğitim-öğretim performansını izleme süreçlerini gösteren belgeler ve dokümanlar • Öğretim elemanlarının izleme ve iyileştirme süreçlerine katılımını gösteren kanıtlar • Öğretim yetkinliği geliştirme süreçlerine ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları TÜBİTAK tarafından desteklenen “Medya ve İletişim Çalışmaları Alanında TÜBİTAK Projesi Geliştirme ve Yazma Eğitimi Programı” fakültemiz tarafından düzenlenmiştir. Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/fakultemizden-tubitak-basarisi-1 12 Mart 2025 tarihinde “Veri Analizinde MAXQDA Kullanım Atölyesi” eğitmen Burak Varol tarafından düzenlenmiştir. Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/akademik/egitimler/veri-analizinde-maxqda-kullanim-atolyesi Fakültemizin Akademik Gelişim Koordinatörlüğü’nün yürütücülüğünde lisansüstü öğrenciler için atölyelerin düzenlenmesi kararı alınmıştır. Bu kapsamda Akademik Yazım Atölyesi düzenlenmiştir. Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/akademik-yazim-atolyesi-bahar-donemi-oturumlari-basliyor Eğiticilerin eğitimi kapsamında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Laboratuvarı ve Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD) iş birliğinde düzenlenen Yetkin Araştırma Programı’nda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nün üç araştırma görevlisi bursiyer olarak eğitim almıştır. Kanıtlar: ILT.B.4.2.1. İLAB Faaliyet Raporu 2025.pdf https://tuad.org.tr/yap/yap-hakkinda					

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından düzenlenen Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla M¼cadele Eğitimi'ne ¼đrencilerin yanı sıra araştırma g¼revlileri de katılım g¼stermiřtir.

Kanıt: <https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/medya-okuryazarligi-ve-dezenformasyonla-mucadele-egitimi>

B.4.3 Eğitim faaliyetlerine y¼nelik teşvik ve ¼d¼llendirme (AGBK, PDB)

1 2 3 4 5

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri s¼reç mantığı ile yazınız...

- *Eğitim kadrosunun eğitim-¼đretim performansını takdir etmek, tanımak ve ¼d¼llendirmek i¼in kurumun geneline yayılmış teşvik mekanizmaları/tanımlı s¼reçler*
- *Bu alanda y¼r¼t¼len faaliyetlere ilişkin uygulama ¼rnekleri*
- *Eğitim kadrosunun eğitim faaliyetlerine y¼nelik teşvik ve ¼d¼llendirmeye ilişkin kanıtlar*
- *Eğitim kadrosunun eğitim-¼đretim performansını takdir-tanımaya ve ¼d¼llendirmek ¼zere y¼r¼t¼len faaliyetlere ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları*

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME³

Birimin araştırma sürecinin değerlendirmesinin yapılması beklenmektedir. Araştırma süreci Birimin sürekli gelişim odağı ile hedeflerinin ve bu hedeflerin kimler tarafından gerçekleştirileceğinin belirlendiği, araştırma faaliyetlerinin gerçekleştirildiği, hedeflerin nitelik ve nicelik olarak izlenerek değerlendirildiği ve ulaşılan sonuçların kontrol edilerek ihtiyaç duyulan iyileştirmelerin yapıldığı bir süreç olarak ele alınmalıdır.

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Birim, araştırma faaliyetlerini stratejik planı çerçevesinde belirlenen akademik öncelikleri ile yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu, değer üretebilen ve toplumsal faydaya dönüştürülebilen biçimde yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmali ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzey Puanı				
C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi (Rektörlük)					
C.1.2 İç ve dış kaynaklar (MITTO, BAPKO, UYGAR_USB, SGDB, DSIM)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
- Araştırma-geliştirme bütçesi ve dağılımı - Araştırma çerçevesinde yapılan stratejik ortaklıklar (Kamu veya özel) - Araştırma-geliştirme kaynaklarının araştırma stratejisi doğrultusunda yönetildiğini gösteren kanıtlar - Araştırma kaynaklarının çeşitliliği ve yeterliliğinin izlendiğine ve iyileştirildiğine ilişkin kanıtlar - İç kaynaklar ve kullanımına ilişkin tanımlı süreçler (BAP Yönergesi, İç Kaynak Kullanım Yönergesi vb.) - İç kaynakların birimler arası dağılımı - Dış kaynakların kullanımını desteklemek üzere oluşturulmuş yöntem ve birimler - Dış kaynakların dağılımını gösteren kanıtlar - Dış kaynaklarda yıllar itibarıyla gerçekleşen değişimler					
C.1.3. Doktora programları ve doktora sonrası imkanlar (Tüm Enstitüler, PDB)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
- Doktora programları ve doktora sonrası imkanlara ilişkin kanıtlar - Bu programlar ve imkanlardan yararlanan öğrenci/araştırmacı sayıları ve bunların birimlere göre dağılımı - Doktora programları ve doktora sonrası imkanlara yönelik izleme ve iyileştirme kanıtları					

C.2 Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

³ Olgunluk düzeyleri için EK-1'de yer alan doküman kullanılacaktır.

Birim, öğretim elemanları ve araştırmacıların bilimsel araştırma ve sanat yetkinliğini sürdürmek ve iyileştirmek için olanaklar (eğitim, iş birlikleri, destekler, vb.) sunmalıdır.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzy Puanı				
	1	2	3	4	5
C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi (Tüm Akademik Birimler, AGBK, MİTTO, BAPKO, KDDB)					
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
• Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik planlama ve uygulamalar (destekleyici eğitimler, uluslararası fırsatlar, proje iş birliği çalışmaları vb.) • Öğretim elemanlarının geri bildirimleri • Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin izlenmesi ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar					
2024-2025 Eğitim-öğretim yılı güz döneminde Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde, dekan ve dekan yardımcılarımızın katılımıyla, tüm akademik kadronun gruplar halinde katılımıyla “Arama Toplantıları” gerçekleştirilmiştir. Benzer toplantıların her eğitim-öğretim yılında yinelenmesi planlanmaktadır.					
TÜBİTAK tarafından desteklenen “Medya ve İletişim Çalışmaları Alanında TÜBİTAK Projesi Geliştirme ve Yazma Eğitimi Programı” fakültemiz tarafından düzenlenmiştir.					
Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/fakultemizden-tubitak-basarisi-1					
Fakültemizde 2025 yılında TÜBİTAK 3005 kapsamında desteklenmeye hak kazanan bir projenin danışmanlığını Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyemiz üstlenmektedir.					
Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/prof-dr-zeynep-cetin-erusun-danismanligini-ustlendigi-proje-tubitak-3005-kapsaminda-desteklenmeye-hak-kazandi					
TÜBİTAK 3005 kapsamında desteklenmeye hak kazanan bir başka projenin yürütücü ve araştırma görevlileri Gazetecilik ve Radyo, Televizyon ve Sinema bölümleri öğretim üyelerimizden oluşmaktadır.					
Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/tubitaktan-fakultemiz-ogretim-uyelerine-destek-algoritmik-kurasyona-karsi-genc-kullanici-pratikleri-projesi-onaylandi					
TÜBİTAK 1001 kapsamında desteklenen ve devam eden bir projenin araştırmacıları arasında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyemiz yer almaktadır.					
Kanıt: https://avesis.marmara.edu.tr/project/details/69ec7810-af46-4e16-b1b5-16e85e1c1fc1/turkiyede-podcast-endustrisinin-elistirel-ekonomi-politik-perspektiften-incelenmesi-sorunlar-ve-firsatlar					
TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı kapsamında desteklenen 3 projede 12 lisans öğrencimiz yer almakta olup; Gazetecilik Bölümü öğretim üyemiz ise bu projelerin danışmanlığını üstlenmiştir.					
Kanıt: https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/fakultemizden-tubitak-basarisi-2					
Fakültemizin Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde lisansüstü öğrenciler için atölyelerin düzenlenmesi kararı alınmıştır. Bu kapsamda Akademik Yazım Atölyesi düzenlenmiştir.					

Kanıt: <https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/akademik-yazim-atolyesi-bahar-donemi-oturumlari-basliyor>

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu tarafından düzenlenen Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Eğitimi'ne öğrencilerin yanı sıra araştırma görevlileri de katılım göstermiştir.

Kanıt: <https://iletisim.marmara.edu.tr/notice/medya-okuryazarligi-ve-dezenformasyonla-mucadele-egitimi>

Eğiticilerin eğitimi kapsamında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Araştırmaları ve Uygulama Laboratuvarı ve Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD) iş birliğinde düzenlenen Yetkin Araştırma Programı'nda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün üç araştırma görevlisi bursiyer olarak eğitim almıştır.

Kanıtlar: ILT.C.2.1.1 [İLAB Faaliyet Raporu 2025.pdf](https://tuad.org.tr/yap/yap-hakkinda)
<https://tuad.org.tr/yap/yap-hakkinda>

AB Horizon Programı tarafından desteklenen bir MOCCA (Multilevel Orders of Corruption in Central Asia) projesi Fakültemiz Gazetecilik Bölümü öğretim üyelerimizden biri tarafından gerçekleştirilmiştir.

Kanıt: <https://mocca.blogg.lu.se/bridging-continents-a-scientific-bridge-from-istanbul-to-zurich/>

Mardin Artuklu Üniversitesi'nde TÜBİTAK 2237-A Proje Çağrısı kapsamında desteklenen bir Proje Hazırlama Eğitimi gazetecilik öğretim üyelerimizden biri tarafından verilmiştir.

Kanıt: https://drive.google.com/file/d/1Xq01MfFIS_Amsz_T-oMUpDpKWiwkUPZP/view?usp=sharing

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma birimleri (Uygulama ve Araştırma Merkezleri, UIAI, MİTTO, BAPKO, OİDB)	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...

- *Ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri oluşturulmasına yönelik mekanizmalar*
- *Ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetlerine yönelik ikili anlaşmalar ve iş birliklerine ilişkin kanıtlar*
- *Kurumun dahil olduğu araştırma ağları, kurumun ortak programları ve araştırma birimleri, ortak araştırmalardan üretilen çalışmalar ve projeler*
- *Paydaş geri bildirimleri*
- *Ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetlerinin izlenmesine ve iyileştirilmesine yönelik kanıtlar*

C.3. Araştırma Performansı

Birim, araştırma faaliyetlerini verilere dayalı ve periyodik olarak ölçmeli, değerlendirmeli ve sonuçlarını yayımlamalıdır. Elde edilen bulgular, kurumun araştırma ve geliştirme performansının periyodik olarak gözden geçirilmesi ve sürekli iyileştirilmesi için kullanılmalıdır.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzy Puanı				
C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi (AGBKİ, MİTTO, BAPKO)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> <i>Araştırma performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler</i> <i>Araştırma hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığını izlemek üzere oluşturulan mekanizmalar</i> <i>Paydaş geri bildirimleri</i> <i>Araştırma performansının izlenmesine ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar</i>					
C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi (KDDB, AGBK)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i> <i>Akademik personelin araştırma-geliştirme performansını izlemek üzere geçerli olan tanımlı süreçler (Yönetmelik, yönerge, süreç tanımı, ölçme araçları, rehber, kılavuz, takdir-tanuma sistemi, teşvik mekanizmaları vb.)</i> <i>Öğretim elemanlarının araştırma performansına yönelik analiz raporları</i> <i>Öğretim elemanlarının geri bildirimleri</i> <i>Araştırma geliştirme performansına ilişkin izleme ve iyileştirme kanıtları</i>					

D. TOPLUMSAL KATKI ⁴

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

Birim, toplumsal katkı faaliyetlerini stratejik amaçları ve hedefleri doğrultusunda yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmali ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzy Puanı				
D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi (Rektörlük)					
D.1.2. Kaynaklar (Tüm Uygulama ve Araştırma Merkezleri, Tüm Koordinatörlükler, Tüm Akademik Birimler, SGDB, SKSDB)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
• Toplumsal katkı faaliyetlerini yürüten araştırma ve uygulama merkezleri ve diğer birimlere ilişkin kanıtlar • Toplumsal katkı faaliyetlerine ayrılan bütçe ve yıllar içinde dağılımını içeren kanıtlar • Toplumsal katkı kaynaklarının toplumsal katkı stratejisi doğrultusunda yönetildiğini gösteren kanıtlar • Toplumsal katkı kaynaklarının çeşitliliği ve yeterliliğinin izlendiğine ve iyileştirildiğine ilişkin kanıtlar					

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

Birim, toplumsal katkı stratejisi ve hedefleri doğrultusunda yürüttüğü faaliyetleri periyodik olarak izlemeli ve sürekli iyileştirmelidir.

Alt Ölçüt	Olgunluk Düzy Puanı				
D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi (Tüm Uygulama ve Araştırma Merkezleri, Tüm Koordinatörlükler, Tüm Akademik Birimler, SGDB, SKSDB)	1	2	3	4	5
<i>Aşağıda istenilen bilgi ve belgeleri süreç mantığı ile yazınız...</i>					
• Kurumun hedefleriyle uyumlu toplumsal katkı faaliyetleri • Toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere geçerli olan tanımlı süreçlere ait kanıtlar • Toplumsal katkı hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığını izlemek üzere oluşturulan mekanizmaları gösteren kanıtlar • Kurumda yürütülen toplumsal katkı faaliyetlerinin değerlendirildiğini gösteren kanıtlar/izleme raporları • Toplumsal katkı faaliyetlerine ilişkin izlemeye dayalı iyileştirmelerin yapıldığını gösteren kanıtlar/raporlar • İşbirliği yapılan kurumlarla imzalanan protokoller ve anlaşmalar • Paydaş geri bildirimleri • Toplumsal katkı performansının izlenmesine ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar					
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2024-2025 akademik yılında yürüttüğü çok sayıda akademik, kültürel ve sektörel etkinlik ile (Bkz. B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler) topluma doğrudan ve dolaylı katkı sağlamıştır. Fakültemizde gerçekleştirilen kongreler, sempozyumlar, atölyeler, seminerler vb. kamuoyunun doğru, güvenilir ve güncel bilgiye erişimini desteklemiş, iletişim alanında toplumsal farkındalık yaratmıştır.					

⁴ Olgunluk düzeyleri için EK-1'de yer alan doküman kullanılacaktır.

Sektör temsilcilerinin, mezunların ve alan uzmanlarının katılımıyla düzenlenen Kariyer Ofisi etkinlikleri, Marmara Medya Merkezi çalışmaları ve İLAB ile TÜAD iş birliğinde yürütülen Yetkin Araştırma Programı hem öğrencilerin mesleki gelişimini güçlendirmiş hem de sektör-üniversite iş birliğinin toplum yararına hizmet edecek şekilde sürdürülmesini sağlamıştır.

Ayrıca, medya okuryazarlığı, iklim ve çevre haberciliği, dezenformasyonla mücadele ve yapay zekâ farkındalığı konularında düzenlenen eğitim ve atölyeler; yalnızca öğrencilerimizin değil, ilgili paydaşların ve kamuoyunun da bilinçlenmesine katkıda bulunmuştur. Fakültemiz, tüm bu faaliyetler aracılığıyla iletişim alanında toplumsal sorumluluk bilincini pekiştirmeyi ve sürdürülebilir katkılar üretmeyi hedeflemektedir.

Marmara Üniversitesi'nin stratejik hedefleri arasında yer alan toplumsal sorumluluk, sürdürülebilir kalkınma, üniversite-toplum etkileşimi ve paydaşlarla iş birliği ilkeleriyle uyumlu olarak; Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ile Sürdürülebilirlik Koordinatörlüğü iş birliğinde düzenlenen "Sürdürülebilirlik Sohbetleri" paneli, öğrencilerin ve genç iletişimcilerin sürdürülebilirlik, kurumsal sosyal sorumluluk ve kurumsal gönüllülük konularında bilinçlenmesini, sosyal etki odaklı düşünme becerilerinin geliştirilmesini ve üniversitenin bilgi birikiminin toplumla ve sektörle paylaşılmasını amaçlayan bir toplumsal katkı faaliyeti olarak konumlanmaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

*Birimin güçlü yönleri ile iyileşmeye açık yönlerinin **Liderlik, Yönetim ve Kalite, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme, Toplumsal Katkı** başlıkları altında genel olarak değerlendirilip kısaca özet olarak sunulması beklenmektedir.*

Fakülte bünyesinde yürütülen faaliyetler, düzenli izleme ve raporlama mekanizmaları aracılığıyla takip edilmekte; gerçekleştirilen etkinlikler, katılımcı profilleri ve geri bildirimler sistematik biçimde kayıt altına alınmaktadır. Koordinatörlüklerin etkin ve işlevsel yapısı sayesinde farklı birimler arasında eş güdüm sağlanmakta, bu yapı panel, söyleşi, atölye ve paydaş katılımlı etkinlikler gibi çeşitlilik gösteren faaliyetlerin planlı ve sürdürülebilir biçimde hayata geçirilmesine olanak tanımaktadır. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi 2025 yılında liderlik, yönetim ve kalite, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı alanlarında önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Fakültemiz bünyesinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün İLAD-İLEDAK tarafından beş yıl süreyle akredite edilmesi, kalite güvence kültürünün kurumsallaşması ve fakültemizin bu alanda öncü bir konuma gelmesi açısından önemli bir başarıdır. Eğitim-öğretim alanında, öğrenci merkezli yaklaşımlar güçlendirilmiş, ulusal ve uluslararası iş birlikleri artırılmıştır. Yeni kurulan koordinatörlükler, atölyeler, kongreler, seminerler, sektör temsilcileriyle buluşmalar, Kariyer Ofisi etkinlikleri, Marmara Medya Merkezi çalışmaları ile İLAB çatısı altında sürdürülen faaliyetler, bir yandan akademik faaliyetlere destek sağlarken; diğer yandan öğrencilerin teorik bilgilerini pekiştirme ve sektörel deneyim kazanmalarına katkı sunmaktadır. 2025 yılında 12 yeni üniversite ile Erasmus+ İkili Hareketlilik Anlaşması imzalanarak dış paydaşlarımız arttırılmıştır. Araştırma-geliştirme alanında, öğretim elemanlarımızın sürdürdüğü TÜBİTAK destekli projeler, lisans öğrencilerinin de yer aldığı araştırma projeleri ve iş birlikleri, fakültemizin akademik üretkenliğini artırmıştır. Benzer şekilde TÜBİTAK desteğiyle fakültemizde gerçekleştirilen “Proje Geliştirme ve Yazma Eğitimi” ile “Veri Analizinde MAXQDA Kullanım Atölyesi” gelecekte proje sayısında artış sağlama potansiyelini doğurmuştur. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde yürütülen eğitim-öğretim ve toplumsal katkı faaliyetlerinin somut çıktılar üretebildiği, öğrencilerin kuramsal bilgilerini uygulamaya dönüştürebildikleri ve sektörle güçlü bağlar kurabildikleri görülmektedir. Bu durumun önemli göstergelerinden biri, fakülte öğrencilerinin Türkiye Halkla İlişkiler Derneği tarafından verilen Altın Pusula Öğrenci Ödülü gibi saygın ulusal ödüllerle başarılarının tescillenmesidir. Söz konusu ödül, öğrencilerin toplumsal fayda, sürdürülebilirlik, etik ve sosyal etki odaklı projeler geliştirebildiğini; aynı zamanda bölümün eğitim yaklaşımının sektör beklentileriyle uyumlu ve nitelikli çıktılar ürettiğini ortaya koymaktadır. Bu başarılar, fakültenin toplumsal katkı ve paydaşlarla etkileşim alanındaki güçlü yönlerini destekleyen önemli kanıtlar arasında yer almaktadır. Öte yandan, Radyo Televizyon ve Sinema ve Gazetecilik bölümlerinde tespit edilen iç-dış paydaş geri bildirimlerinin toplanması ve değerlendirilmesi başta olmak üzere bazı eksikliklerin giderilmesine yönelik çalışmalar sürmektedir. Gazetecilik bölümünün müfredat revizyonları, staj uygulamalarının güçlendirilmesi ve ders içeriklerinin güncellenmesi yönündeki iyileştirme çalışmaları da planlı şekilde yürütülmektedir. Fakültemiz, güçlü yönlerini koruyarak iyileşmeye açık alanlarda sürdürülebilir gelişim sağlamayı, tüm akademik birimlerinde kalite odaklı ilerlemeyi ve öğrencilerinin bilgi, beceri ve yetkinliklerini en üst düzeye çıkarmayı stratejik öncelik olarak benimsemektedir.

Hazırlayan İletişim Fakültesi	Kontrol eden	DOKÜMAN NO:	KK.FR.001.R003
	Kalite Koordinatörlüğü Süreç Yönetim Sorumlusu	YAYIN TARİHİ:	01/10/2024
REVİZYON TARİHİ: 08/08/2025	REVİZYON NO: 01	SAYFA NO:	25 / 31

Hazırlayan İletişim Fakültesi	Kontrol eden Kalite Koordinatörlüğü Süreç Yönetim Sorumlusu	DOKÜMAN NO:	KK.FR.001.R003
		YAYIN TARİHİ:	01/10/2024
REVİZYON TARİHİ: 08/08/2025	REVİZYON NO: 01	SAYFA NO:	26 / 31