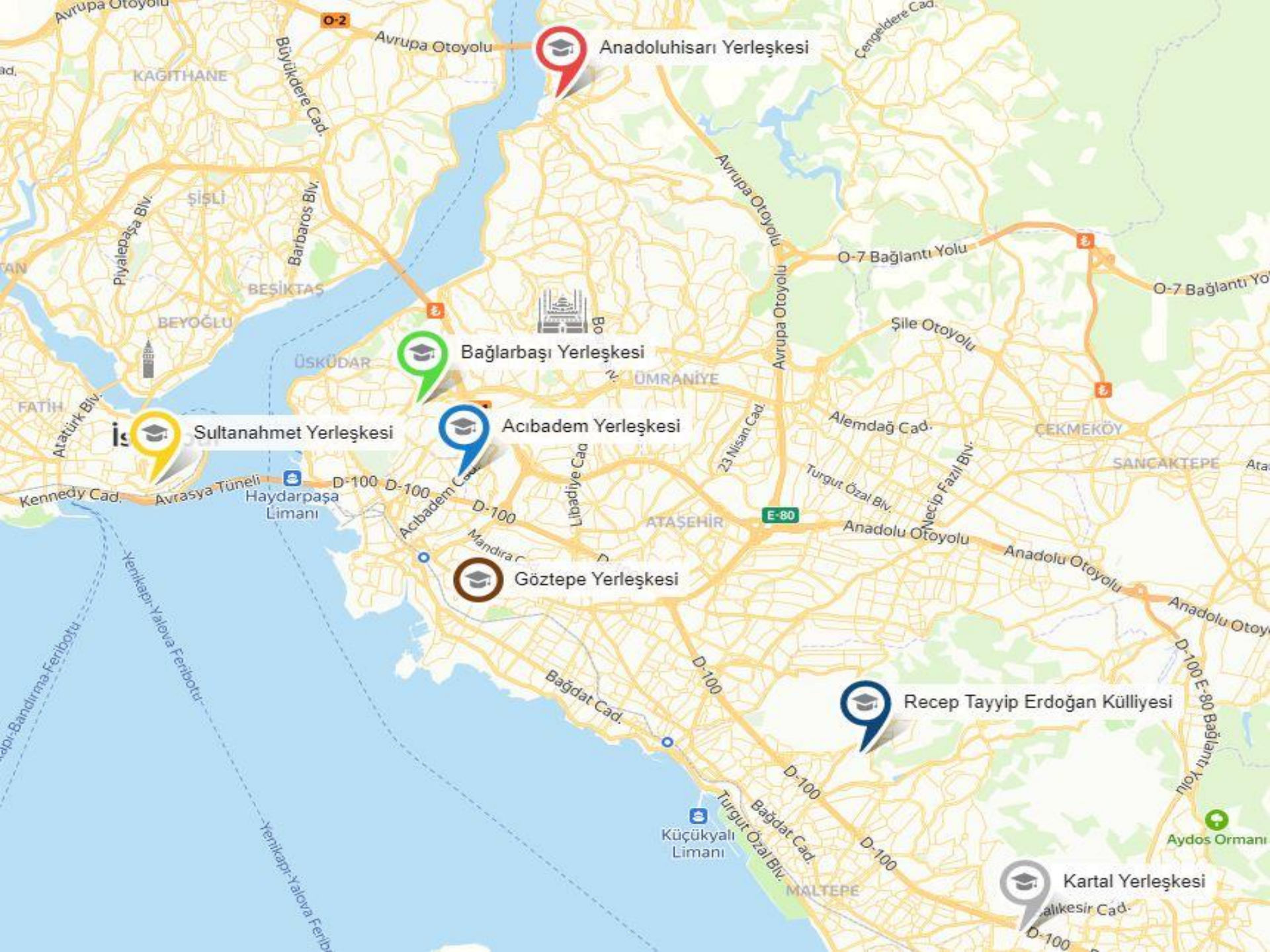


Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi





Anadoluhisarı Yerleşkesi



Bağlarbaşı Yerleşkesi



Sultanahmet Yerleşkesi



Acıbadem Yerleşkesi



Göztepe Yerleşkesi



Recep Tayyip Erdoğan Külliyesi



Kartal Yerleşkesi

Tanitim Videosu

<https://www.youtube.com/watch?v=aMtRQaTaZbw>



Birimler, Kulüpler, Olanaklar

- Personel ve Yazı İşleri
- Öğrenci İşleri
- Kütüphane
- Bölüm Sekreterlikleri
- Marmara İletişim Fakültesi Öğrenci Kulüpleri
- Marmara Medya Merkezi
- Mediko Sosyal
- Engelli Birimi
- Erasmus Koordinatörlüğü
- Yandal/ÇAP
- Bölümler

Personel ve Yazı İşleri

- Personel/ yazı işlerinin görevi üniversitede iş sözleşmelerini kontrol etmek ve düzenlemek,
- Resmi kurumlara gerekli bildirimlerin yasal süreler dahilinde iletilmesini sağlamak,
- Personel dosyalarını oluşturmak ve düzenli kontrollerini yapmaktır.

Personel ve Yazı İşleri

- Serkan Sever
serkan.sever@marmara.edu.tr
0 216 777 20 00 (dahili:2020)
- Yusuf Önal
yusuf.onal@marmara.edu.tr
0 216 777 20 00 (dahili:2020)
- Fatih Bayraktar
fatih.bayraktar@marmara.edu.tr
0 216 777 20 00 (dahili:2020)

Öğrenci İşleri Bürosu

Dört personel hizmet vermektedir.

Sadık Koçak

iletisimogrenci@marmara.edu.tr

0 216 777 20 00 (Dahili: 2031)

Hüsamettin Can

husamettin.can@marmara.edu.tr

0 216 777 20 00 (Dahili: 2030)

Sebahattin Ladikli

sebo551971@gmail.com

0 216 777 20 00 (Dahili: 2031)

Şennur Birben

sennur.birben@marmara.edu.tr

0 216 777 20 00 (Dahili: 2032)

Öğrenci İşleri Bürosundan Nasıl Yararlanabilirsiniz?

Fakültemize kaydınızı gerçekleştirebileceğiniz öğrenci işleri bürosundan,

- 1-Mesai saatleri içerisinde öğrenci belgesi alabilirsiniz,
- 2-Transkript alabilirsiniz,
- 3-Mezun olduktan sonra mezuniyet belgesi alabilirsiniz,
- 4-Diplomanız hazırlandıktan sonra diplomanızı alabilirsiniz,
- 5-Dilekçe bırakabilirsiniz.



Kütüphane



Kütüphane

Prof. Dr. Orhan Oğuz Kütüphanesi 1997 yılında Göztepe kampüsünde kurulmuştur .

- Kütüphane veri tabanları uzaktan erişim ve yerinde hizmet vermektedir
- Kütüphanede ortak çalışma odaları ve salonlar için rezervasyon yapılabilmektedir
- Cep kütüphanem hizmeti üzerinden de kütüphane hizmetlerine erişilebilmektedir

Bölüm Sekreterlikleri

- Bölüm sekreterleri genel anlamda fakültenin idari hizmetlerinin yürütülmesinden sorumludurlar.
- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik ve Radyo Televizyon ve Sinema olmak üzere toplam üç bölüm sekreterliği bulunmaktadır.
- Öğrenciler mazeretli ders kaydı, muafiyet dilekçesi, nota itiraz, mazeret dilekçesi, tek ders sınavına giriş, Erasmus işlemleri, transkript belgesi, çift anadal/yandal işlemleri, ilişik kesme... gibi idari işleri olduğunda kendi bölümlerinin sekreterliğine başvuruda bulunabilirler.

Bölüm Sekreterlikleri

- **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Sekreterliği - 6. Kat Ofis No: A625**

Ümmügülsüm TALİPOĞLU

Mail: ukocaerkek@marmara.edu.tr

Telefon: 0 216 777 20 00 (Dahili: 2040)

- **Gazetecilik Bölüm Sekreterliği – 6. Kat Ofis No: A625**

Oktay BALCI

Mail: oktay.balci@marmara.edu.tr

Telefon: 0 216 777 20 00 (Dahili: 2041)

- **Radyo Televizyon Sinema Bölüm Sekreterliği - 6. Kat Ofis No: A625**

Mehmet Şakir AYDIN

Mail: mehmet.aydin@marmara.edu.tr

Telefon: 0 216 777 20 00 (Dahili: 2041)

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrenci Kulüpleri



- Marmara Üniversitesi İletişim Kulübü
- Yeni Medya Kulübü

Marmara Üniversitesi İletişim Kulübü



Kulübün Amacı:

- İletişim fakültesi öğrencileri arasında etkileşimi artırmak,
- Kariyer günleri düzenlemek,
- Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine destek sağlayacak bir network oluşturmak.

Organizasyon Ekipleri

Sanat
İletişimi

Spor
İletişimi

Kültür
İletişimi

Meetup

İletişim
Atölyesi





ETKİNLİKLER

- KONFERANSLAR
- AJANS GEZİLERİ
- SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ
- SOSYAL AKTİVİTELER

Etkinlikler





MARMARA
ÜNİVERSİTESİ

m | ü | i | k
MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM KULÜBÜ

ALGI NASIL YÖNETİLİR?



ZEYNEP ÇİFÇİLİ

İKNA VE ALGI YÖNETİMİ SÜPERVİZÖRÜ

WORKSHOP PROGRAM AKIŞI

1. BÖLÜM : 13:00-14:00

Hedef Kitleyi Etki Altına Alacak Sırlar

Ara - İkram: 14:00-14:15

2. BÖLÜM: 14:20-14:40

Deneyimlerden Yola Çıkarak Hayallerimize Yürüyoruz
uygulamalı örnekleri inceleme (beyin fırtınası-tartışma)

Soru-cevap: 14:40-15:00

TARİH : 17 ARALIK 2018, PAZARTESİ

SAAT : 12:30

YER : BAHÇELİEVLER KAMPÜSÜ A BLOK 4.KAT

NIHAD SAYAR KONFERANS SALONU (MM STÜDYO YANI)

KAYIT : marmarailetisimkulubu@hotmail.com - 0538 894 6747



MARMARA
ÜNİVERSİTESİ

m | ü | i | k

MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM KULÜBÜ

SPORDA MARKALAŞMA

30 NİSAN
SALI
13:00-16:00



NEVRIYE YILMAZ
MILLİ BASKETBOLCU



BAŞAK KOÇ
MILLİ VOLEYBOLCU
GAZETECİ



GÖKÇE DAYI
ANADOLU EFES
PAZARLAMA VE KURUMSAL
İLETİŞİM DİREKTÖRÜ



İPEK ÖZGÜDEN ÖZEN
ON İLETİŞİM KURUCU ORTAK



KERİM CAN ÖZDAL
TOTEMLE MEDYA
HABER MÜDÜRÜ



MARMARA ÜNİVERSİTESİ
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ
KONFERANS SALONU

Konuk Takım:

Marmara Korfball Takımı



miletisimkulubu





Marmara Üniversitesi İletişim Kulübü İletişim Bilgisi

E-posta: miletisim.kulup@marmara.edu.tr



@miletisimkulubu

Marmara Üniversitesi Yeni Medya Kulübü

| | |
|-----------------------------------|------------------------|
| Başkan: | Ökkeş Çınar EJDERHA |
| Başkan Yardımcısı: | Sude GÜNER |
| Kulüp Sekreteri: | Dilek AKBIYIK |
| Kulüp Danışmanı: | Doç.Dr.Ali Murat KIRIK |
| Kulüp Danışman Yardımcısı: | Arş.Gör. Ferhan KILINÇ |

Kulübün Misyonu

İletişim Fakültesi öğrencilerine medya sektörü hakkında mesleki kazanımlar sağlamak.

Kulübün Vizyonu

İletişim Fakültesi öğrencilerini ülke ve global medya sektöründe en iyi kuruluşlar ve medya insanları ile bağlantıya geçirmek.



MARMARA
ÜNİVERSİTESİ



MARMARA ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ

SPOR MEDYASI PANELİ

25 ARALIK
ÇARŞAMBA
12:30

K
O
N
U
Ş
M
A
C
I



CEYLA BÜYÜKUZUN
TRT SPOR SİKERİ



ALİ BARANSEL
A SPOR SİKERİ



MUSTAFA İNCİ
A SPOR EDITÖRÜ



ILGAZ CİNAR
A SPOR YORUMCUSU

MODERATÖR:

ÖKKEŞ EİDERHA

ONUR ESKİFURUNCU

İLETİŞİM FAKÜLTESİ KONFERANS SALONU AZ02

ETKİNLİKLER

ETKİNLİKLER



Etkinlikler



Dijital Medyada Spor Haberciliği Paneli

Marmara Üniversitesi

Yeni Medya Kulübü İletişim Bilgisi



: muyenimedya



: muyenimedya

Marmara Medya Merkezi

Fakültemiz bünyesinde 2012 yılında kurulan **Marmara Medya Merkezi** çeşitli birimleri ve kurumsal işleyiş yapısıyla öğrencilerimize bir yandan fakültedeki teorik eğitimlerini sürdürme, diğer yandan bu bilgileri uygulama imkanı sağlamaktadır.



Merkezimiz bünyesinde aktif olan;

- Animasyon,
- TV-Kurgu-Reji,
- Haber Merkezi,
- İnternet Haber,
- Radyo,
- Sinema,
- Halkla İlişkiler,
- Tasarım,
- Sosyal Medya,
- Reklam birimlerimiz, alanlarında deneyimli birim koordinatörleri tarafından yönetilmektedir.



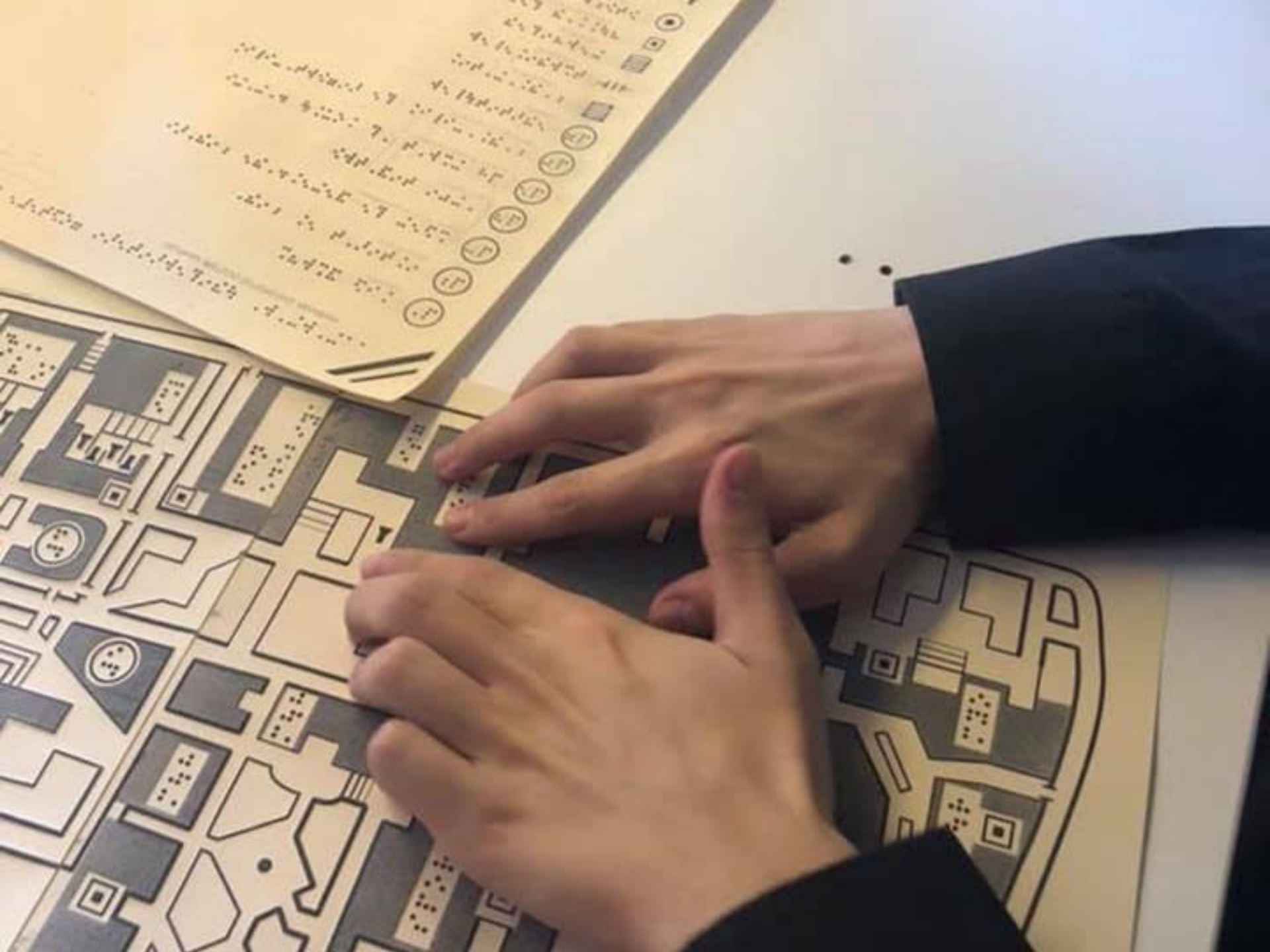
Mediko Sosyal

- COVID 19 nedeniyle medikososyal bölümünde bulunan Klinik Psikologlar online terapi hizmeti vermektedir. İhtiyacı olan öğrenci ve personel yüzyüze başvurarak ya da Mediko Sosyal birimi danışmayı arayarak randevu alabilirler:

0216 777 13 40

Marmara Üniversitesi Engelli Öğrenci Birim Koordinatörlüğü

Marmara Üniversitesi Engelli Öğrenci Koordinatörlüğü Birimi 2016 yılından beri Eğitimde erişim konusundaki çalışmaları nedeniyle birçok ödül almıştır: Atatürk Eğitim Fakültesinin 2018 yılında; İşletme Fakültesinin 2019 yılında; aldığı YÖK Engelsiz Üniversiteler Yarışmasından aldığı Eğitimde erişim ödülü bulunmaktadır.



Marmara Üniversitesi Engelli Öğrenci Birim Koordinatörlüğünün Faaliyetleri

- Göztepe kampüsünün birçok fakültesinde kapı üzerlerine, öğrenci dolapları üzerine Braille ile yazılar yazılmıştır.1 adet sesli tarayıcı ve metin okuyucu kütüphaneye kazandırılmıştır.
- 16 Ekim 2018 tarihinde söyleşi sonrası Selim-Kerim ALTINOK ve Engelsiz Orkestra Konseri Amfi Tiyatroda gerçekleştirilmiştir.
- 21 Mayıs 2018 tarihinde «Medyada Engellilik: Ayrımcı Değil Eşitlikçi Dil» paneli İletişim Fakültesi Medya Merkezinde gerçekleştirilmiştir. Ardından İletişim Fakültesi Öğrencimiz ve Engelsiz Marmara Kulübü genel sekreteri Büşra Tın moderatörlüğünde etik haber yapmak üzerine bir atölye çalışması düzenlenmiştir.
- İletişim Fakültesi öğrencisi Büşra Tın, Fakülte Engelli Öğrenci Danışmanı Arş.Gör.Behlül Çalışkan'ın gözetiminde 2009 öncesi ve sonrasını yazılı basını inceleyerek engelli olmak ile ilgili algı hakkında bir makale yazmıştır.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Erasmus Programı



Erasmus

Erasmus Koordinatörleri

Fakülte Koordinatörü:

- Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Koordinatörleri:

- Arş. Gör. Yelda Ülker
- Arş. Gör. Serhan Tezgeç
- Arş. Gör. Merve Çerçi

Radio Televizyon Sinema Bölüm Koordinatörleri:

- Prof. Dr. Ali Murat Yel
- Dr. Öğr. Üyesi Yenal Göksun
- Arş. Gör. Dr. Mesut Bostan

Gazetecilik Bölüm Koordinatörleri:

- Prof. Dr. Nurşen Mazıcı
- Doç. Dr. Mehmet Özçağlayan



Uluslararası Ofis

- Mühendislik Fakültesi B/Blok Kat:7 Göztepe Kampüsü 34722 Kadıköy/İstanbul
- 0216 345 24 85
- erasmus@marmara.edu.tr
- <http://uluslararasi.marmara.edu.tr/>
- <http://iletisim.marmara.edu.tr/ogrenci/degisim-programlari/erasmus->



Başvuru Süreci

- Yabancı dil sınavı Marmara Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu tarafından düzenlenmektedir.
- Örnek sınava Yabancı Diller Yüksekokulu websitesinde «Sıkça Sorulan Sorular» sayfasından ulaşılabilir:
- <https://ydil.marmara.edu.tr/ogrenci/sikca-sorulan-sorular/yeterlilik-sinav-ornekleri/>



Tercih ve Yerleştirme Süreci

- İngilizce, Fransızca ve Almanca dilleri dışında dil gereksinimleri olan (İtalyanca vb.) okullar için İngilizce puanı esas alınarak yerleştirme yapılacaktır.
- Dil sınavından sonra puanların belirlenmesiyle üniversite tercihleri yapılacaktır.
- Öğrenciler arasında oluşan sıralamada en yüksek puanı alan öğrenci ilk tercihine yerleşecek şekilde yerleştirme yapılacak; asil ve yedek adaylar belirlenecektir.
- Adaylar karşı okula bildirilecek (nomination) ve başvuru süreci başlayacaktır.
- Hibe durumu yerleştirmeleri takip eden süreçte Ofis tarafından açıklanacaktır.



Hibeler

Hibeler her sene AB'nin aktarmış olduğu fonun üniversitelere dağıtılmasıyla belirlenmekte ve hibe alan öğrenci sayısı değişkenlik gösterebilmektedir.



Yerleştirme Sonrası Süreç

- Başvurular genellikle Güz dönemi için Nisan-Mayıs-Haziran ve Bahar dönemi için Eylül-Ekim-Kasım aylarında gerçekteşmektedir.
- Gidecek öğrencilerin Bölüm Koordinatörü'nün yönlendirmesiyle gereken evrakları hazırlaması gerekmektedir (Başvuru Formu, Learning Agreement, Akademik Eşdeğerlik belgesi vb.).
- Gidilecek okuldan 30 ECTS kredilik ders alınması şarttır.
- Bu dersler, Erasmus'a gidilen dönemin müfredat derslerine eşdeğer sayılır (Alttan dersler eşdeğer saydışılamaz).

Anlaşmalar

- 16 farklı ülkeden 31 üniversiteyle anlaşmamız bulunmaktadır.
- Bu ülkeler: **Finlandiya, Bulgaristan, İspanya, Hollanda, İtalya, Portekiz, Belçika, Slovenya, Slovakya, Litvanya, Polonya, Letonya, Macaristan, Yunanistan, Almanya, Fransa.**
- Üniversitelerin istediği dil kriterlerine dikkat edilmesi gerekmektedir.
- Anlaşmalı üniversitelerin bilgilerine aşağıdaki linkten ulaşmak mümkündür
- <https://uluslararasi.marmara.edu.tr/ikili-anlasmalar/ikili-anlasma-listesi>



Erasmus Dönüşü

- Erasmus dönüşünde öğrenci karşı okuldan almış olduğu transcript, LA ve Akademik Eşdeğerlik belgesi ile birlikte Bölüm Koordinatörüne başvurur.
- Bölüm Koordinatörü, öğrencinin yurt dışında almış olduğu derslerin notunu Marmara'daki not sistemi skalasına göre dönüştürür ve bu doğrultuda "Akademik Tanınma Belgesi" hazırlar (3 kopya olarak).
- Bu belge öğrencinin imzası ve Erasmus Fakülte Koordinatörünün onayıyla Uluslararası Ofise iletilir.

Diğer İşlemler

- LA, Akademik Eşdeğerlik ve Akademik Tanınma formları dışında öğrencilerin tamamlaması gereken çeşitli belgeler de bulunmaktadır.
- Bunlar arasında, Pasaport/Vize/Yabancı Dil Yazısı Formu, Öğrenci Sözleşmesi, OLS Lisansı, Pasaport, Vize, Uçak bileti işlemleri, Varış Formu, Katılım sertifikası vs. bulunmaktadır.
- Bu belgelerin öğrencilerin kişisel olarak takip edip, Marmara ve karşı okulun Uluslararası Ofis'leriyle tamamlamaları gereken evraklar olup, fakültemizdeki koordinatörlüklerle bir ilgisi bulunmamaktadır.



- Hibelerin aktarımı Uluslararası Ofis tarafından düzenlenmekte olup, fakülte ve bölüm koordinatörlüklerinin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.
- Hibeler fakülte başarı sıralamasına göre değil, bölüm başarı sıralamasına göre dağıtılmaktadır.
- Hibelerin duyurusu için resmi takvim **Haziran** ayıdır. Ancak, üniversitemize ne kadar hibe fonu ayrıldığıyla ilgili olan bu süreç bazı dönemlerde uzayabilmektedir.
- Hibe miktarı her sene Avrupa Birliği tarafından Türkiye için Erasmus+ programına aktarılan fon doğrultusunda değişiklik gösterebilmektedir. Dolayısıyla her sene hibe alan öğrenci miktarında farklılık gözlenebilmektedir.



Danışmanlık ve Sorular

- Sorularınız için Uluslararası Ofis'in "Sıkça Sorulan Sorular" sayfasını ziyaret edebilirsiniz: <http://uluslararasi.marmara.edu.tr/faydali-bilgiler/sikca-sorulan-sorular2/>
- Ayrıca Bölüm Koordinatörlerinizden randevu alarak veya email yoluyla sorularınızı iletebilirsiniz.
- İncelemek isterseniz bu dökümanı fakültemiz websitesinde «Erasmus programı» sayfasında bulabilirsiniz:
<http://iletisim.marmara.edu.tr/ogrenci/degisim-programlari/socrates-erasmus-programi/>



Çift Anadal Programı (ÇAP)

- Çift Ana Dal Programı, başarı şartını ve diğer koşulları sağlayan öğrencilerin aynı yükseköğretim kurumunun iki diploma programından eş zamanlı olarak ders alıp, iki ayrı diploma alabilmesini sağlamaktadır.



Çift Anadal Programı (ÇAP)

- Öğrencilerimiz gerekli koşulları sağladıkları takdirde fakülte içerisinde ya da farklı fakültelerden uygun olan bölümlerde çift anadal programına katılarak çift diploma sahibi olabilmektedir.
- Öğrenciler aynı anda birden fazla Çift Ana Dal Programına kayıt yaptıramaz. Ancak Çift Ana Dala ek olarak bir Yandal Programına kayıt yaptırabilir.

ÇAP Başvuru Koşulları

- Öğrenciler ÇAP'a Anadal Lisans Diploma Programında en erken üçüncü yarıyılın başında, en geç beşinci yarıyılın başında başvurabilir.
- Öğrencinin başvuru sırasında Anadal Programındaki genel akademik başarı not ortalamasının **4,00** üzerinden;
 - Sosyal ve Beşeri Bilimler Temel Alanlarında **3,25**
 - Fen ve Mühendislik Bilimleri Temel Alanlarında **3,25**
 - Sağlık Bilimleri Temel Alanlarında **3,25**
 - Farklı alanlara başvuru yapmak isteyen öğrencilerin GANO bilgisinin **3,50** olması gerekmektedir.
- Anadal Programında başarı sıralaması açısından en üst % 20 içinde yer alması gerekir.
- **Tıp, Diş, Eczacılık, Hukuk, Mühendislik, Mimarlık ve Öğretmenlik** gibi Programlara başvurularda öğrencinin ilgili yıldaki ÖSYM Kılavuzunda yer alan başarı sırası şartını sağlaması gerekmektedir.

Yandal Programı (YAP)

- Yan Dal Programı, üniversitenin bir diploma programına kayıtlı öğrencinin öngörülen şartları taşıması koşuluyla, üniversitenin farklı bir programı kapsamında belirli bir konuya yönelik sınırlı sayıda dersi almak suretiyle Yan Dal Sertifikası alabilmesine olanak tanır.



YAP Başvuru Koşulları

- Öğrencinin başvurduğu yarıyla kadar aldığı Anadal Programındaki tüm kredili dersleri başarıyla tamamlamış olması gerekir.
- Öğrenci Yan Dal Diploma Programına, Anadal Lisans Diploma Programında en erken üçüncü yarıyılın başında, en geç ise beşinci yarıyılın başında başvurabilir.
- Öğrencinin başvuru sırasında Anadal Programındaki genel akademik başarı not ortalamasının **4,00** üzerinden en az **2,75** olması gerekir.



İletişim Fakültesi

Bölümler

Gazetecilik

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Radyo Televizyon Sinema

Neden Marmara?

- Güçlü akademik kadrosuyla teorik ve pratik eğitim bir arada yürütülür. Öğrencilerimiz derste edindikleri kuramsal bilgileri ileri teknolojiye sahip ve alanında Türkiye’de bir ilk olan Marmara Medya Merkezi (MMM)’nde uygulama imkanı bularak mesleki gelişimlerine katkıda bulunabilir.
- İngilizce hazırlık eğitimi ve %30 İngilizce destekli eğitim anlayışı ile öğrencilerimiz yabancı dillerini geliştirme olanağı bulur.
- Bilişim laboratuvarımızda birçok ders uygulamalı olarak verilirken sınıflarımız görsel eğitimi destekleyen ekipmanlarla donatılmıştır.
- Öğrencilerimiz İstanbul’un seçkin semtlerinden birinde, merkezi bir konumda bulunan Göztepe Yerleşkesi’nde hem şehir hem de kampüs hayatını bir arada yaşayabilmektedir.

Neden Marmara?

- Marmara Üniversitesi sektöre yetiştirdiği nitelikli isimlerle öne çıkarken “Marmara Üniversitesi mezunu” ünvanını taşımaya hak kazanan mezun öğrencilerimiz sektörle kurulan yakın ilişkiler sayesinde daha kolay iş bulma olanağına sahiptir.
- Mezunlarımız bölümümüz bünyesindeki lisansüstü programlar ile akademik alanda ilerleme fırsatına sahiptir.
- Çift Anadal yaparak çift diploma ile mezun olma imkanı bulunmaktadır.
- Erasmus ve Farabi gibi değişim programları ile hem yurt içinde hem de yurt dışında farklı eğitim deneyimleri yaşama imkanları bulunmaktadır.

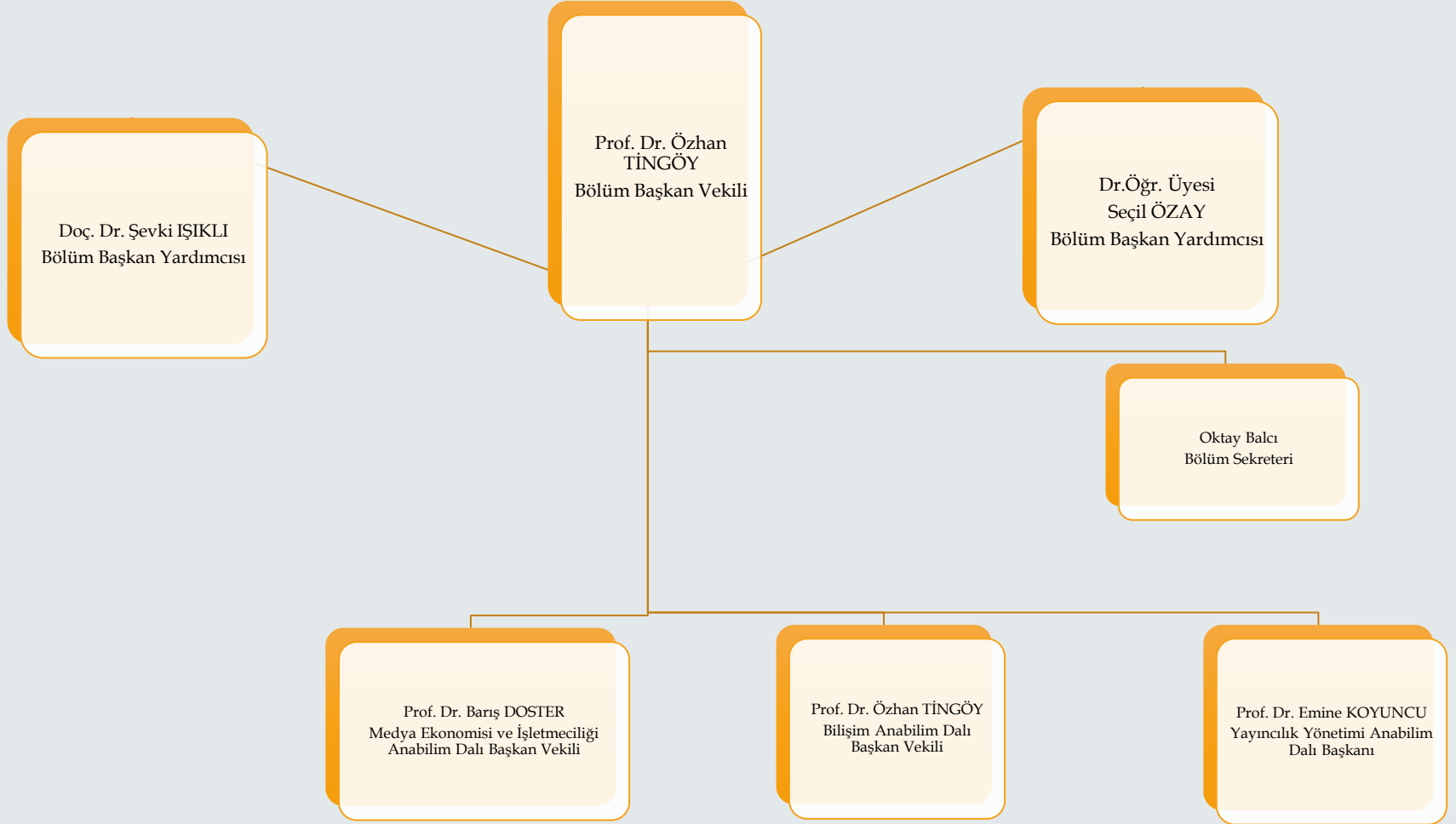
Gazetecilik Bölümü



Gazetecilik Bölümü

- Gazetecilik Bölümünde öncü akademik eğitim anlayışıyla disiplinlerarası düşünceyi destekleyen ders içerikleri ve yabancı dil hazırlık eğitiminin devamında müfredatta yer alan yüzde 30 İngilizce ders yükü ile küresel anlamda da rekabete açık mezunlar verilir.
- Gazetecilik Bölümünde, Gazetecilik, Bilişim, Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği ve Yayıncılık Yönetimi lisansüstü programları ile mezunlarına akademik ilerleme imkanı da sağlanmaktadır.
- Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencilerine sağlanan Çift Anadal Programı (ÇAP) ile öğrencilerimiz Marmara Üniversitesinden çift diploma ile mezun olma imkanına sahip olur.

Gazetecilik Bölümü Yönetim Kadrosu



Gazetecilik Bölümü Akademik Kadro

Gazetecilik Bölümünde

10 Profesör,

10 Doçent,

4 Dr. Öğretim Üyesi,

7 Dr. Araştırma Görevlisi

6 Araştırma Görevlisi

olmak üzere alanında yetkin toplam 37 akademik personel bulunmaktadır.

Gazetecilik Bölümü Anabilim Dalları



Gazetecilik Bölümünde,

- **Bilişim**
- **Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği**
- **Yayıncılık Yönetimi** olmak üzere üç anabilim dalı bulunur.



Bilişim Anabilim Dalı

Anabilim Dalı Başkanı Vekili: Prof. Dr. Özhan Tingöy

Anabilim dalında 4 Profesör, 4 Doçent, 1 Dr. Öğretim Üyesi, 2 Dr. Araştırma Görevlisi, 2 Araştırma Görevlisi bulunur.

Anabilim Dalı kapsamında tezli/tezsiz yüksek lisans ve doktora programları yürütülmektedir.

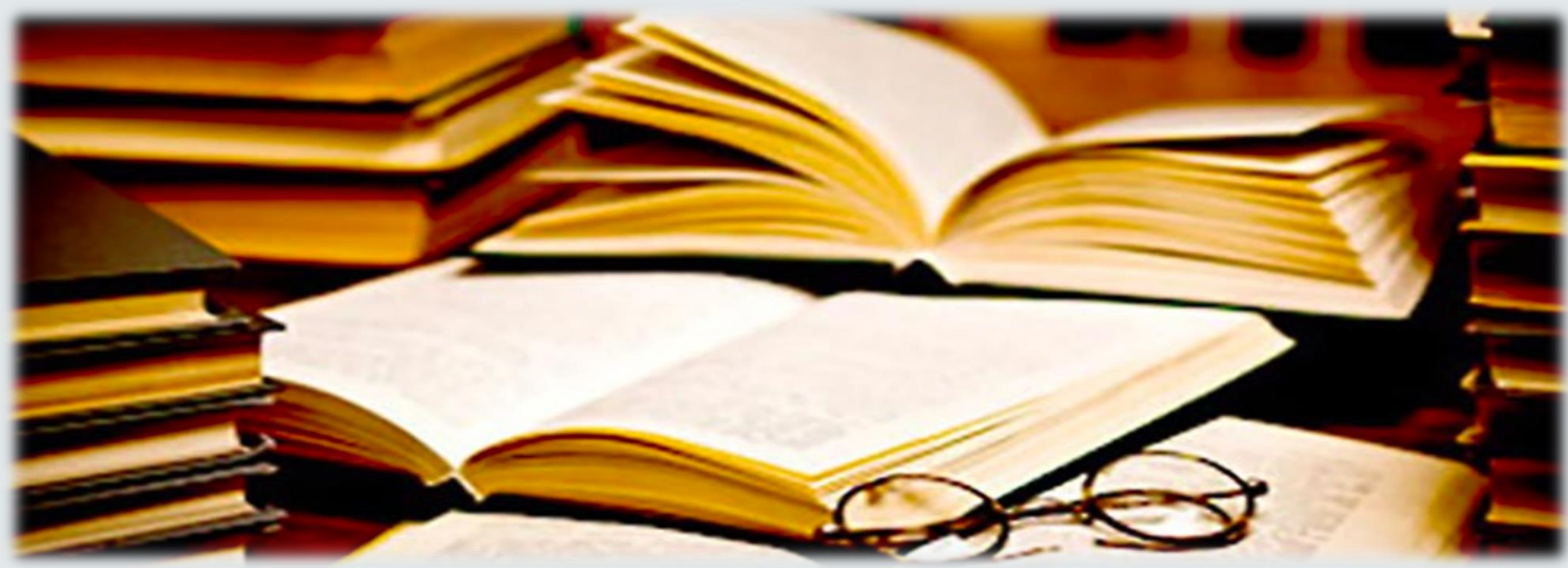


Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Anabilim Dalı

Anabilim Dalı Başkanı Vekili: Prof. Dr. Barış Doster

Anabilim dalında 3 Profesör, 3 Doçent, 1 Dr. Öğretim Üyesi, 2 Dr. Araştırma Görevlisi, 1 Araştırma Görevlisi bulunur.

Anabilim Dalı kapsamında yüksek lisans ve doktora programları yürütülmektedir.



Yayıncılık Yönetimi Anabilim Dalı

Anabilim Dalı Başkanı: Prof. Dr. Emine Koyuncu

Anabilim dalında **3 Profesör, 3 Doçent, 2 Dr. Öğretim Üyesi, 3 Dr. Araştırma Görevlisi, 3 Araştırma Görevlisi** bulunur.

Anabilim Dalı kapsamında **tezli ve tezsiz yüksek lisans** programları yürütülmektedir.

Gazetecilik Bölümü / Dersler

İlk iki yıl süresince sosyal bilimler formasyonu kazandırmaya yönelik

- Ekonomi
- Sosyoloji
- Siyaset Bilimi
- İstatistik
- Araştırma Yöntemleri vb.

Üçüncü yıldan itibaren ilgi alanlarına yönelik olarak hazırlanan

- Araştırmacı Gazetecilik
- Haber Yazma Teknikleri
- New Media
- Ajans Haberciliği
- Haber Sosyolojisi
- Web Design vb.

seçmeli dersler seçilebilmektedirler.

Çift Anadal Yan Dal Programları

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğrencilerine sağlanan Çift Anadal Programı (ÇAP) ile öğrencilerimiz Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden biri olan Marmara Üniversitesinden çift diploma ile mezun olma imkanına sahip olur.

Öğrencilerimizin Çift Anadal veya Yan Dal yapabilecekleri Bölümler:

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Radyo Televizyon ve Sinema
- Sosyoloji
- Hukuk
- İlahiyat
- Eğitim Fakültesi

Yurt Dışı Değişim Programları

Öğrencilerimiz Avrupa Birliği Öğrenci Değişim Programından (ERASMUS) yararlanarak Avrupa'daki birçok üniversitede eğitim görme şansı bulurlar.

Fulda University of
Applied Sciences
(Almanya)

Ghent University
(Belçika)

Universidade
NOVA de Lisboa
(Portekiz)

University of
Tampere
(Finlandiya)

The University of
Groningen
(Hollanda)

Universidad De
Murcia (İspanya)

University of Molise
(İtalya)



İş ve Kariyer Olanakları

- Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerini bünyesinde barındıran Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesinin mezunları;
- Yönetmenlik, metin yazarlığı, yapımcılık, araştırmacılık, habercilik, yayımcılık, reklamcılık, medya planlamacılığı gibi alanların yanı sıra kamu ve özel sektöre kuruluşlarında iletişim ve tanıtımdan sorumlu birimlerde de görev alabilmektedir.

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ

- Hedef kitle ile iletişim içinde olmayı seven,
- Kendini iyi ifade edebildiğini düşünen,
- Yaratıcılığına güvenen,
- Yeni şeyler öğrenip, öğrentiklerini çevredekiler ile paylaşmak isteyen kişilerin tercih ettikleri akademik bir alandır.



Çalışma Alanları

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunları kamu ve özel kuruluşlar dahil olmak üzere geniş bir yelpazede görev yapabilirler. Mezunlar aldıkları eğitim sonrasında, herhangi bir kurum içerisinde;
 - İletişim uzmanı,
 - Reklam ve halkla ilişkiler sorumlusu,
 - Marka yöneticisi,
 - Pazarlama iletişimi koordinatörü ünvanlarına sahip olabilirler.
- Mezunlar reklam, halkla ilişkiler, dijital iletişim, medya planlama ajanslarında görev alabilirler.
- Ayrıca pedagojik formasyon alan mezunlar lise ve dengi okullarda Gazetecilik ve Halkla İlişkiler öğretmeni olarak da çalışabilirler.

DERS PROGRAMI

Halkla İlişkiler Lisans programı içerisinde öğrenciler temel sosyal bilimler eğitimini tamamlamak adına;

Sosyoloji, Ekonomi, İşletme, Hukukun Temel Kavramları vb. dersler alırken

ilerleyen dönemlerde ise kendi alanlarında yeterli uzmanlığı elde etmelerini sağlayacak pek çok farklı ders alma imkanına sahip olurlar. Bu dersler;

Halkla İlişkilere Giriş, Göstergibilim, Kişilerarası İletişim, Medya Psikolojisi, Kültürlerarası İletişim, Reklamcılığın Temel Kavramları, Reklam Psikolojisi, Tüketici Davranışları, Marka İletişimi, Integrated Marketing Communication vd.

Bölüm Anabilim Dalları

- Halkla İlişkiler Anabilim Dalı
- Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı
- Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı
- Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı



Halkla İlişkiler Anabilim Dalı

Halkla İlişkiler Anabilim Dalı; etkili iletişim, kamuoyu oluşturma, sosyal sorumluluk, kurumsal iletişim, dijital iletişim ve kriz yönetimi gibi alana ilişkin teorik ve uygulamalı dersler sunmaktadır.

Anabilim dalında görevli öğretim üye ve elemanı sayıları:

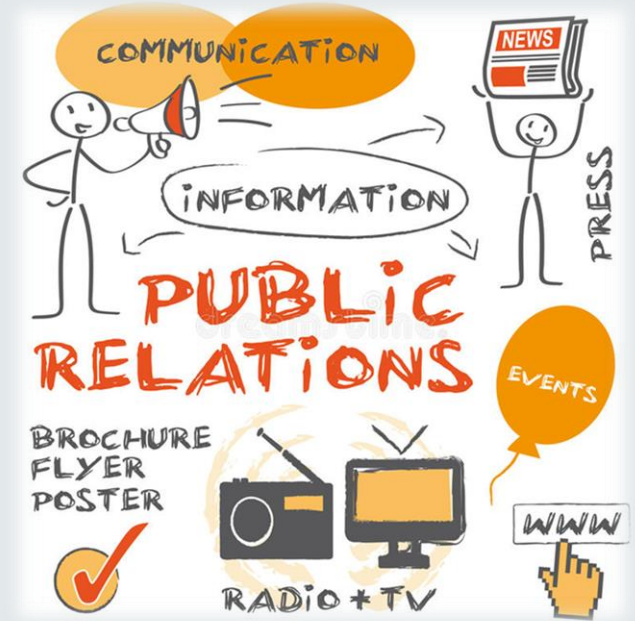
Profesör Sayısı:5

Doçent Sayısı:2

Doktor Öğretim Üyesi Sayısı:4

Doktor Araştırma Görevlisi Sayısı:3

Araştırma Görevlisi Sayısı:3



Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı

Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı, çağdaş reklamcılık, yeni medya ve reklam, marka yönetimi, reklam araştırmaları ve tüketici davranışları gibi konularda verilen dersler ile tezli yüksek lisans, tezsiz yüksek lisans ve doktora programlarına sahiptir.

Anabilim dalında görevli öğretim üye ve elemanı sayıları:

Profesör Sayısı: 2

Doçent Sayısı: 2

Doktor Öğretim Üyesi Sayısı: 1

Doktor Araştırma Görevlisi Sayısı: 1

Doktor Öğretim Görevlisi Sayısı:1

Araştırma Görevlisi Sayısı: 4



Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı

Kişilerarası İletişim Anabilim Dalı, çatışma ve uyuşmazlık çözümü, siyasal kampanya iletişimi, liderlik, ikna, hitabet ve yöneticilik gibi alanlarda derslere sahip olup, öğrencilerine tezli yüksek lisans, tezsiz yüksek lisans ve doktora yapma imkânı sunmaktadır.

Anabilim dalında görevli öğretim üye ve elemanı sayıları:

Profesör Sayısı:3

Doçent Sayısı:1

Doktor Öğretim Üyesi Sayısı:1

Araştırma Görevlisi Sayısı:2



Araştırma Yöntemleri Anabilim Dalı

Anabilim dalının hedefi, halkla ilişkiler, iletişim ve sosyal bilimlerin ilişkili alanlarına yönelik teorik açıdan ve uygulamada öğrencilerin veri ve bilgi kaynaklı bir araştırma sistematığı geliştirmelerini sağlamaktır.

Anabilim dalında görevli öğretim üye ve elemanı sayıları:

Profesör Sayısı:1

Doçent Sayısı:2

Doktor Öğretim Üyesi Sayısı:1

Doktor Araştırma Görevlisi Sayısı:3

Araştırma Görevlisi Sayısı:1



Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanlığı

- **BÖLÜM BAŞKAN V.**

Prof. Dr. Nurhan Zeynep TOSUN

- **BÖLÜM BAŞKAN YARDIMCISI**

Prof. Dr. Ebru ÖZGEN

- **BÖLÜM BAŞKAN YARDIMCISI**

Dr. Öğr. Üyesi Rafet Aykut AKAY

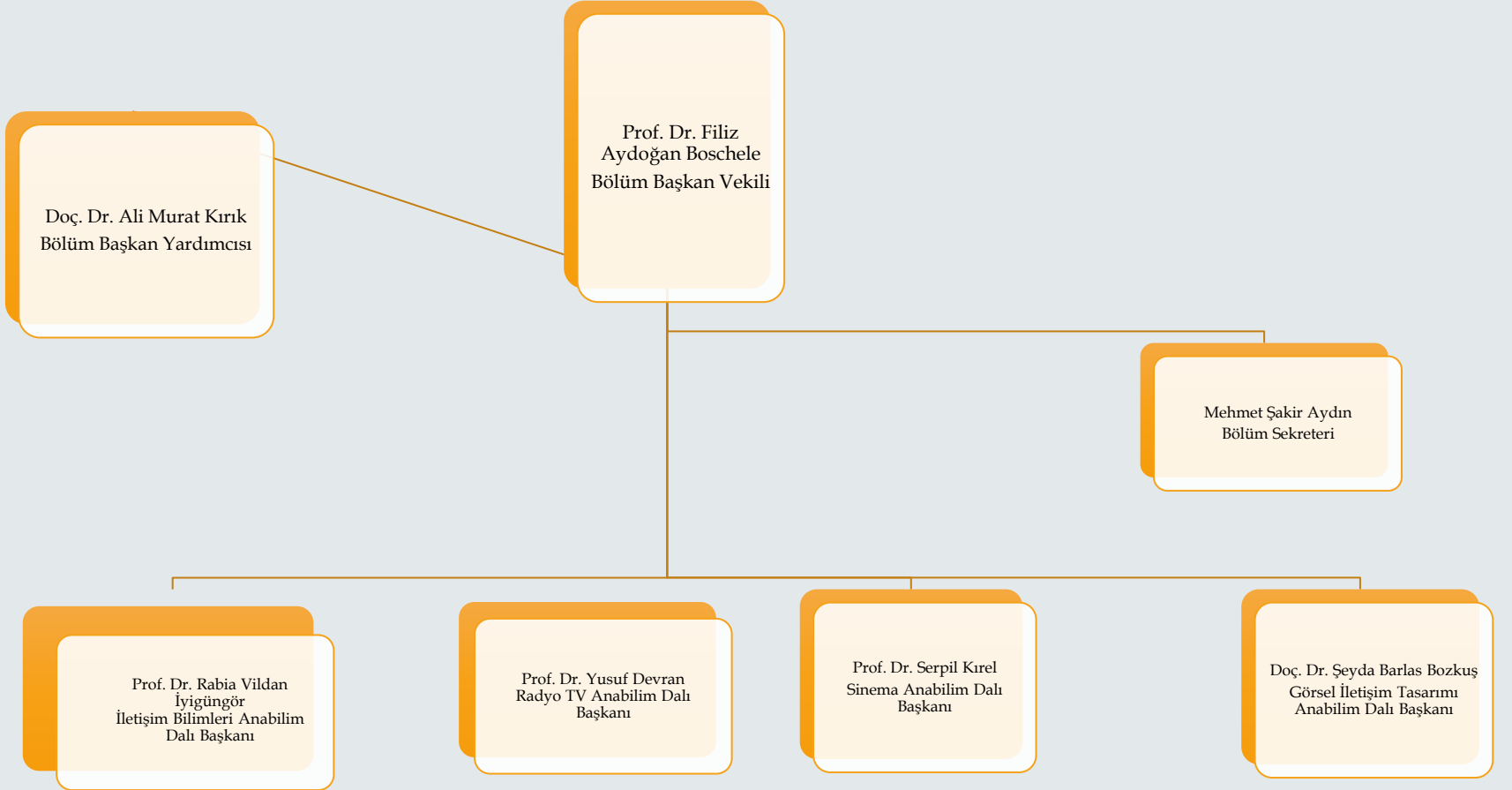
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Anabilim Dalı Başkanları

- **HALKLA İLİŞKİLER ANABİLİM DALI BAŞKANI**
Prof. Dr. Cengiz ANIK
- **REKLAMCILIK VE TANITIM ANABİLİM DALI BAŞKANI**
Prof. Dr. Nurhan Zeynep TOSUN
- **KİŞİLERARASI İLETİŞİM ANABİLİM DALI BAŞKANI**
Prof. Dr. Serhat ULAĞLI
- **ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ ANABİLİM DALI BAŞKANI**
Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş

Radyo, TV ve Sinema Bölümü



Radyo, TV ve Sinema Bölümü Yönetim Kadrosu



Radyo, TV ve Sinema Bölümü

- Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, iletişim teknolojilerindeki gelişmelerle dönüşmekte olan iletişim ortamına da öğrencilerini hazırlamayı amaç edinmiştir. Ayrıca yetkin bir kuramsal eğitimle öğrencilerinin medya sektöründe düşünen ve üreten insanlar olmalarını hedeflemiştir.
- Bölümümüz sinema, radyo ve televizyon sektörlerine birçok yönetmen, yapımcı, görüntü yönetmeni, senarist, kurgucu, fotoğraf sanatçısı, sektör yöneticisi ve yüksek öğretim kurumlarına çok sayıda akademisyen kazandırmıştır.

Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü,

- “Radyo-Televizyon”,
- “Sinema”,
- “İletişim Bilimleri” ve
- “Görsel İletişim Tasarımı” olmak üzere dört anabilim dalından oluşmaktadır.



Radyo Televizyon Anabilim Dalı

Anabilim Dalı Başkanı: Prof. Dr. Yusuf DEVRAN

Radyo Televizyon Anabilim Dalında, alanında yetkin 1 Profesör, 1 Doçent, 4 Dr. Öğretim Üyesi, 3 Araştırma Görevlisi Dr., 2 Araştırma Görevlisi görev yapmaktadır.



Sinema Anabilim Dalı

Anabilim Dalı Başkanı: Prof. Dr. Serpil Kirel

Sinema Anabilim Dalı alanında yetkin 4 **Profesör**, 1 **Doçent**, 2 **Dr. Öğretim Üyesi**, 1 **Dr. Öğretim Görevlisi**'nden meydana gelmektedir. Anabilim Dalı kapsamında **yüksek lisans ve doktora** programları yürütülmektedir.



İletişim Bilimleri Anabilim Dalı

Anabilim Dalı Başkanı: Prof. Dr. Rabia Vildan İyigüngör

İletişim Bilimleri Anabilim Dalı alanında yetkin 5 **Profesör**, 3 **Doçent**, 1 **Dr. Öğr. Üyesi** ve 1 **Araştırma Görevlisinden** oluşmaktadır. Anabilim dalı kapsamında **yüksek lisans ve doktora** programları yürütülmektedir.



Görsel İletişim Tasarımı Anabilim Dalı

Anabilim Dalı Başkanı: Doç. Dr. Şeyda Barlas Bozkuş

Görsel İletişim Tasarımı Anabilim Dalı, alanında yetkin **3 Doçentten** meydana gelmektedir. Anabilim Dalı'nda henüz yüksek lisans ve doktora programı mevcut değildir.



- Radyo Televizyon ve Sinema bölümü öğrencileri çeşitli kuramsal derslerin yanı sıra seçimlik ders havuzlarından da ilgi alanlarına göre fakülte ve bölüm derslerinden seçebilmektedir.
- Marmara Medya Merkezi'ndeki televizyon ve radyo stüdyoları ile haber merkezi ve diğer birimlerde de teknik imkanlardan faydalanabilmektedirler.
- Bir yılı İngilizce hazırlık sınıfı olmak üzere beş yıllık eğitimlerinde üniversitenin ve fakültenin çeşitli bölümlerinin öğretim üyelerinden temel disiplin derslerini alan öğrenciler, alan derslerini de Radyo TV ve Sinema Bölümü'ndeki yetkin bir eğitim kadrosundan alırlar.

Radyo TV ve Sinema Bölümü Kadrosu

- 9 Profesör
- 8 Doçent
- 7 Dr. Öğretim Üyesi
- 1 Öğr. Gör. Dr.
- 7 Dr. Araştırma Görevlisi
- 15 Araştırma Görevlisi



Teknik Olanaklar

- 1993 yılından bu yana Marmara İletişim Haber Ajansı (MİHA) öğrencilere hem görsel hem de yazılı basında uygulama yapma olanağı sağlamaktaydı. İletişim Fakültesi'nin tam donanımlı profesyonel radyo ve televizyon stüdyoları 2009 yılında Nişantaşı Kampüsü Prof. Dr. Erdal İnönü Bilim ve Kültür Merkezi'nde kuruldu.
- 2011 yılında stüdyoların Marmara Medya Merkezi adıyla yeniden düzenlenmesiyle öğrenciler alanlarıyla ilgili uygulama yapma olanaklarını sürdürdü. 2019 yılında fakülte ile birlikte Marmara Medya Merkezi de Göztepe Kampüsündeki yeni binaya taşındı.
- Marmara Medya Merkezi aktif olarak faaliyet gösteren stüdyoları ve haber merkezinin yanı sıra **Kamera-Reji, Kurgu, Animasyon, e-yayıncılık, Sinema, Tasarım ve Sosyal Medya** gibi iletişim alanıyla ilgili pek çok birimden birimden oluşmaktadır.

Radyo Televizyon ve Sinema Mezunlarının Çalıştığı Alanlar

- Radyo TV ve Sinema Bölümünden mezun olan öğrencilerimiz tüm ulusal ve yerel televizyon ve radyo kanallarında, prodüksiyon ve post-prodüksiyon şirketlerinde, reklam ajanslarında, haber ajanslarından gazetelere ve internet sitelerine kadar çeşitli medya kuruluşlarında ve film setlerinde çalışabilmektedir.
- Öğrencilerimiz yapımlarda kamera önünde ve kamera arkasında başarılı çalışmalar yürütebilmekte; sinema sektöründe de teknik ve yaratıcı ekiplerde başarıyla çalışabilmektedirler.
- Mezunlarımız senarist, metin yazarı, yapımcı, yönetmen, televizyon programcısı, görüntü yönetmeni, kameraman, muhabir, gazeteci, editör, haber spikeri ve sunucusu, kurgucu, kreatif direktör, medya planlamacısı gibi çeşitli mesleklerde görev yapabilmektedirler.

İletişim Bilgileri

Adres: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi
Göztepe, Kadıköy/İstanbul

Tel: 0 216 777 20 00

Faks: 0 216 777 20 01

Mail Adresleri

- **Dekanlık:** iletisimdekanlik@marmara.edu.tr
- **Marmara Medya Merkezi:** medyamerkezi@marmara.edu.tr
- **Öğrenci İşleri Mail Adresi:** iletisimogrenci@marmara.edu.tr