İletişim Fakültesi

Almanak

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi | 2024-2025



TÜBİTAK Eğitimi



Küresel İletişim Derneği Konferansı



Türkiye'nin İlk Kamu Diplomasisi Sempozyumu



Uluslararası Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi



Anadolu Ajansı ile İş Birliği



Araştırma Üniversitesine Uygun Bir Fakülte Yapılanması

iletisim.marmara.edu.tr /iletisimmarmara

Almanak

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi | 2024-2025

Marmara Üniversitesi
İletişim Fakültesi
2024-2025

İmtiyaz Sahibi
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına
Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, Dekan

Genel Yayın Yönetmeni
Doç. Dr. Serkan Bayrakcı

Yayın Danışmanı
Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz

Yayın Koordinatörü
Dr. Öğr. Üyesi Ali Hasan Hamut

Editör
Arş. Gör. Ayşe Ece İstemi
Arş. Gör. Deniz Dede
Arş. Gör. Volkan Çelik

Dil Editörleri
Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu
Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş
Dr. Öğr. Üyesi Hasan Ramazan Yılmaz

Tasarım
Arş. Gör. Deniz Dede

Katkıda Bulunanlar
Arş. Gör. Anıl Atay
Arş. Gör. Ayşe Selen Can
Arş. Gör. Ece Ergin
Arş. Gör. Erhan Türküm
Arş. Gör. Esma Nur Sezen
Arş. Gör. Gamze Edanur Bulut
Arş. Gör. Hilal Karaarslan
Arş. Gör. Mehmet Mazlum



İletişim Fakültesi

Marmara Üniversitesi Göztepe Yerleşkesi
İletişim Fakültesi, Göztepe, 34722, Kadıköy/İstanbul

T: 0 216 777 20 00

iletisim.marmara.edu.tr

/iletisimmarmara

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi

Bir Buçuk Yılın Serencamı

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, ülkemizin medya ve iletişim alanında önemli marka değerlerinin başında gelmektedir. Fakültemiz yarım asırlık köklü yapısı, güçlü akademik kadrosu, uygulamaya dayalı eğitimi ve uluslararası bağlantılarıyla Türkiye'nin en saygın iletişim fakültelerinden biri olmaya devam etmektedir. Bunun yanı sıra fakültemiz "araştırma üniversitesi" olma karakterine uygun bir yapılanma ile son bir buçuk yılda kurumsal kapasite ve kalitesini artırarak ilerlemektedir.

Fakültemiz, araştırma üniversitesi anlayışıyla uyumlu bir yapı oluşturma çerçevesinde belirlenen altı temel parametre olan "eğitim-öğretim", "araştırma", "toplumsal ve kültürel alana katkı", "uluslararasılaşma", "kurumsal kapasiteyi geliştirme" ve "sürdürülebilirlik" başlıklarında çok önemli çalışmalar yürütmektedir. Elinizdeki bültende gördüğünüz üzere fakültenin kurumsal kapasitesini geliştirmek üzere yeni birimlerin kurulması ve mevcut birimlerin güçlendirilmesi hususunda ciddi adımlar atılmıştır.

Fakültemiz lisans düzeyinde hem teorik bilgiyi hem de uygulamalı eğitimi bir arada sunan bir eğitim anlayışına sahiptir. Öğrencilerimiz derslerinin yanı sıra birçok atölye, kurgu setleri, podcast stüdyoları ve daha birçok unsurla pratik yapma imkânı bulmaktadır. Lisansüstü eğitimde ise medya ve iletişim alanına ilişkin aktüel birçok konuda proje, araştırma, tez ve yayın süreçleri büyük bir titizlikle yürütülmektedir. Eğitim-Öğretim faaliyetleri kapsamında Medya Okuryazarlığı Atölyesi, Akademik Yazım Atölyesi, Haber Yazım Atölyesi, Fotoğraf ve Kamera Atölyesi, Tasarım Atölyesi gibi çalışmalar hayata geçirilmiştir.

Fakültemiz geçtiğimiz bir buçuk yıllık dönemde sadece eğitim değil, araştırma odaklı çalışmalarıyla da dikkat çekmiştir. Fakülte bünyesinde iletişim, medya, kamuoyu, dijitalleşme, siyasal iletişim gibi birçok konuda araştırma ve projeler yürütülmektedir. Ayrıca proje ve araştırma kültürünün artırılması amacıyla TÜBİTAK, AB, İSTKA, BAPKO gibi kurumlarla işbirlikleriyle proje yazım ve yönetim süreçlerine ilişkin eğitimler düzenlenmektedir. Akademisyenlerimizin ve öğrencilerimizin akademik gelişimlerine katkı sunan bu süreçler, fakültemizin gerek araştırma üniversitesi karakterine uyumlu yapılanmasında gerekse marka değerinin artması hususunda atılan önemli adımlardır.

Araştırma faaliyetleri kapsamında yürütülen bazı faaliyetler Akademik Gelişim Toplantıları, Proje Yazım Eğitimleri, Sempozyumlar, Araştırma Zirveleri, İletişim Araştırmaları Akademik Dergisi, Uluslararası Lisansüstü Öğrenci Kongresi şeklinde belirtilebilir.



Toplumsal ve Kültürel Alana Katkı, Uluslararasılaşma ve Sürdürülebilirlik alanlarında da fakültemizin marka değerini artıracak birçok çalışma yürütülmektedir. Bu kapsamda kurum içi ve kurum dışı paydaşlarla kurumsal kapasiteyi artıracak görüşmeler yürütülmüştür. Kamu kurumları ve özel sektör protokoller yaparak çeşitli eğitimler, atölyeler ve sertifika programları gerçekleştirilmiştir.

2024-2025 Eğitim-Öğretim yılında fakültemizin marka değerini geliştirecek yukarıda belirtilen birçok faaliyeti gerçekleştirdik. 2025-2026 yılında da akademik ve idari personelimizin emeği, öğrencilerimizin çaba ve gayretleriyle daha kaliteli işler yapmaya devam edeceğiz.

Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan
Dekan



Marmara İletişim'in Kısa Tarihi

Türkiye'de medya ve iletişim eğitiminin en eski kurumlarından birisi olan Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin tarihi, 1948'de Şehzadebaşı'nda Müderris Yahya Fehmi Tuna tarafından Türkiye'nin ilk gazetecilik okulu olan "İstanbul Gazetecilik Okulu" adıyla açılan orta dereceli bir eğitim kurumuna dayanmaktadır. Müderris Yahya Fehmi Tuna'nın kurduğu bu okul, 1966-1967 yılında Fındıkzade'deki binasına taşınarak bugünkü İletişim Fakültemizin nüvesini teşkil etmiştir.

1966-1967 eğitim-öğretim yılında özel teşebbüs olarak kurulan "İstanbul Özel Gazetecilik Okulu" 1971 yılında devletleştirilerek İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nde "İstanbul Gazetecilik Yüksekokulu" adıyla eğitim-öğretime başladı. 1973 yılında öğretim süresi 4 yıla çıkarıldı. 20 Temmuz 1982 tarihinde yürürlüğe giren 41 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile "Basın-Yayın Yüksekokulu" olarak adı değiştirildi ve Marmara Üniversitesi'ne bağlandı. Fakültemiz, 11/07/1992 tarih ve 21281 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan 03/07/1992 tarihli 3837 sayılı yasa ile Basın Yayın Yüksekokulu iken İletişim Fakültesi'ne dönüştürüldü. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Türkiye'nin 1992 tarihinde kurulan ilk beş İletişim Fakültesi'nden birisidir.

Yükseköğretim Kurulunun 24/06/1993 tarihli toplantısında aldığı kararla Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümleri ile fakülte lisans eğitim-öğretimi yapılandırılmıştır. Bu bölümlere ek olarak, Yeni Medya ve İletişim Bölümü için Yükseköğretim Kurulu'ndan (YÖK) 2021 yılında onay alınmış olup, önümüzdeki dönemlerde eğitim-öğretim faaliyetlerine başlanması planlanmaktadır.

Fakülte, 132 kişilik güçlü akademik kadrosuyla, üç lisans programında toplam 1.344 öğrenciye eğitim-öğretim vermektedir. Lisans öğrenimine başlamadan önce öğrenciler, Marmara Üniversitesi Yabancı Diller Meslek Yüksekokulu tarafından yürütülen iki dönemlik zorunlu İngilizce hazırlık programına katılmakta, bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler ise %30 İngilizce içeriğe sahip sekiz dönemlik lisans eğitim ve öğrenimlerine devam etmektedir.

Gazetecilik, Radyo Televizyon ve Sinema ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim dallarında toplam 31 lisansüstü program yer almaktadır. Bu programların 22'si tezli ve tezsiz yüksek lisans, 9'u ise doktora düzeyindedir. Gazetecilik Anabilim dalında, Gazetecilik, Yayıncılık Yönetimi, Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği ve Bilişim, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim dalında, İletişim Bilimleri, Radyo Televizyon, Sinema, Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim dalında, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, Kişilerarası İletişim, Araştırma Yöntemleri bilim dalları bulunmaktadır.

Uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda İletişim Fakültesi, Erasmus Öğrenci Hareketliliği Programı kapsamında Avrupa'nın farklı ülkelerindeki 28 üniversite ile ikili anlaşmalar yaparak öğrencilere yurt dışında eğitim alma ve kültürlerarası deneyim kazanma fırsatı sunmaktadır.

Fakültemizin uygulama birimi olan ve 2011 yılında kurulan Marmara Medya Merkezi, 2024 yılı itibari ile faaliyetlerine yeniden başlayarak sektör standartlarına uygun ekipman ve profesyonel çalışma ortamıyla öğrencilerin yaratıcı kampanyalar geliştirme, etkinlik yönetimi ve geleneksel ve dijital medya prodüksiyonu alanlarında deneyim kazanmalarını sağlamaktadır. Aynı zamanda öğrencilerin kendi disiplinlerinde edindikleri mesleki bilgi ve becerileri pratiğe dökerek tecrübe edinmelerine olanak tanımaktadır.

Eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal kültürel alanlara katkı ve sürdürülebilirlik çalışmalarının mükemmelleştirilmesine odaklanan yeni bir vizyon ile yapılandırma sürecine giren Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde, bölüm ve anabilim dalları dışında Dekanlığa bağlı Erasmus Koordinatörlüğü, Akademik Gelişim Koordinatörlüğü, İletişim Araştırmaları Laboratuvarı (İLAB) Koordinatörlüğü, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü ve Kariyer Ofisi Koordinatörlüğü bulunmaktadır.

Türkiye'nin medya ve iletişim çalışmaları alanındaki ilk dergilerinden biri olarak 1992 yılında yayına başlayan fakültenin hakemli dergisi, Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (2018 öncesi Marmara İletişim Dergisi), Türkiye'nin ESCI'de taranan üç iletişim dergisinden biri olarak yayın hayatına devam etmektedir. Ayrıca ulusal indeks olan TR Dizin tarafından 2016 yılından bu yana taranmaktadır.

YENİ BİR ARAYIŞ

Araştırma Üniversitesi Misyonu ve Vizyonuna Uyumlu Bir Fakülte Yapılanması: Mükemmeliyeti Hedefleyen Bir Anlayış

Marmara Üniversitesi, 2021 yılı sonunda YÖK'ün Araştırma Odaklı İhtisaslaşma Programı kapsamında "Araştırma Üniversitesi" unvanını almaya hak kazanmıştır. Bu önemli gelişme sonucunda üniversitemiz geleceğe dönük yeni bir yol haritası belirlemiştir. 15 Aralık 2021 tarihinde Marmara Üniversitesi Rektörlüğü tarafından yayımlanan "Üniversitemizin Yeni Vizyonu: Araştırma Üniversitesi" başlıklı beyan, tüm paydaşlara sunulmuş ve yeni vizyonumuzu kamuoyuna ilan etmiştir. Bu vizyon doğrultusunda Marmara Üniversitesi eğitimde, araştırmada ve topluma katkıda mükemmelliği hedefleyen bir dönüşüm sürecine girmiştir. İletişim Fakültesi de üniversitemizin araştırma odaklı misyon ve vizyonuyla uyumlu bir yapılanma sürecine 2024 yılında Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın görev gelmesi ile başlatılmıştır.

Yeni Bir Konumlandırma ve İletişim Fakültesi'nde Yapısal Dönüşüm: Marmara Üniversitesi Rektörlüğü'nün ortaya koyduğu temel yaklaşımla uyumlu olarak araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuna uygun bir fakülte yapılanmasını odağına alan çalışmalar, Mart 2024 yılı itibari ile başlatılmıştır.

Dekanlığın benimsediği yeni yönetim anlayışında dijitalleşmenin etkisiyle ortaya çıkan medya ve iletişimdeki yapısal dönüşümü dikkate alarak yenilenme kadar sürekliliği gözeten perspektifle alana değer katabilecek bir kurumsallaşma yaklaşımı ve çabası esas alınmıştır. Bu anlamda kamu, özel sektör ve sivil toplumun kesişiminde yeni yüzyılın ihtiyaçlarıyla uyumlu bir mesleki eğitim ve bilimsel bilgi üretimini sağlayacak, fakültemizin mevcut kapasitesini daha nitelikli hale getirecek çalışmalar yürütülmesi, stratejik bir konumlandırma olarak belirlenmiştir. Fakültenin kurumsal kapasitesinin geliştirilmesiyle birlikte temel bir hedef olarak medya ve iletişim sektörü ile toplumsal ihtiyaç ve taleplerin karşılanmasına yönelik çalışmalar, tamamlayıcı faaliyetler olarak planlanıp hayata geçirilmeye başlanmıştır.

Kurumsal aidiyet ve verimliliği artırmak amacı gözetilerek fakülte içinde katılımcı bir iletişim ve süreç yönetimi stratejik hedef olarak belirlenmiştir. Tüm akademik ve idari kadromuzun katılımıyla fakültemizde ortak akıl ve iş birliğine dayalı bir yönetim yaklaşımı, hayata geçirilmeye başlanmıştır.

Bu kapsamda yeni yapılanmaya uygun işlevsel bir kurumsal kapasite arayışı çerçevesinde Dekan Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın önerisiyle Fakülte Yönetim Kurulu 15 Mayıs 2024 tarihli toplantısında Akademik Gelişim Koordinatörlüğü adıyla yeni bir birim kurma kararı almıştır. Fakültenin kurumsal aidiyetini ve verimliliğini arttıracak katılımcı ve gerçekçi bir iletişim süreç yönetimi, stratejik hedeflerden biri olarak belirlenmiştir. Bu anlayış ve vizyonla fakültenin sahip olduğu kurumsal kapasite ve potansiyeli geliştirmek için çalışmalar yürütecek olan Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün görev ve sorumluluk alanları Fakülte



Yönetim Kurulu Kararı (Tarih:15.05.2024, Toplantı Sayısı:09/2024) ile şu şekilde belirlenmiştir;

1. Araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuyla uyumlu bir fakülte yapılanması sürecindeki faaliyetlerini,
2. Öğretim ve araştırma faaliyetlerinin nitelik ve niceliğini arttırmaya yönelik faaliyetlerini,
3. Akademik ve idari personelin akademik gelişimlerine yönelik faaliyetlerini,
4. Mesleki-ekonomik-toplumsal-kültürel alanlara katkısı olan öncelikli araştırma alanlarını belirlemek ve buna yönelik araştırma faaliyetlerini,
5. Akreditasyon ve Stratejik Planının hazırlanmasını koordine etmek.

Araştırma önceliğine ve kültürüne sahip bir üniversite olmanın temel esası, mükemmeliyeti hedefleyerek eğitim öğretim süreçlerinin, araştırmanın, toplumsal alana katkının ve sürdürebilirlik çalışmalarının planlanıp hayata geçirilmesidir. Bu yeni süreçte Marmara Üniversitesi Rektörlüğü'nün de ortaya koyduğu temel yaklaşım olan bütün paydaşlarımız ile etkin, etkili ve sonuç odaklı çalışmalar yapmak, sorumluluklarımızı en iyi şekilde yerine getirmek, öğretim üyelerimiz, idari personelimiz, öğrencilerimiz, iş dünyası, STK'lar, ulusal ve uluslararası kurumlarla geliştireceğimiz mekanizmalar ve çalışma modelleri ile bu yeni misyonu en iyi şekilde yerine getirme gayreti esas olarak belirlenmiştir.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı, 12. Kalkınma Planı'nı da gözeterek 2024-2028 yıllarını kapsayacak şekilde kısa, orta ve uzun vadeli bir planlama ve uygulama sürecini hayata geçirme hedefiyle çalışmalarını yürütmektedir. Kurum-dışı paydaşların ve tüm akademik kadroların katılımı ile sorun tespiti ve çözüm önerilerinin ele alınacağı Arama Toplantıları sonucunda elde edilecek verilerden hareketle Stratejik Plan'ın hazırlanması ve uygulanmaya başlanması uzun vadeli temel hedef olarak belirlenmiştir.

Araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuna uygun olarak İletişim Fakültesi'nin yeniden yapılandırılmasını odağına alacak kısa-orta-uzun vadeli çalışmaların ana kategorileri ve temel çerçevesi, dört ana başlık altında tasnif edilmiştir:

1. Eğitim-Öğretim
2. Araştırma
3. Toplumsal-Kültürel Alanlara Katkı
4. Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Kurumsal Kapasite Geliştirme

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin araştırma üniversitesi misyon ve vizyonuna uygun bir yapılanma sürecini yürütülebilmesi için öncelikli olarak kurumsal kapasitenin geliştirilmesi gündeme alınmıştır. Bu çerçevede, fakültede stratejik bir yönetim anlayışı ile sürdürülebilir bir kurumsal kapasite oluşturmak ve ulusal–uluslararası düzeyde bir fakülte ortamına sahip olmak amacıyla bir dizi yeni birim ve koordinatörlük kurulmuştur.

Bu kapsamda;

1. *Akademik Gelişim Koordinatörlüğü,* araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuyla uyumlu bir fakülte yapılanması sürecindeki faaliyetlerin planlanması ve koordinasyonunu yapmak üzere yönetim kurulu kararı ile kurulan yeni bir birim olarak çalışmalarına başlamıştır. Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz, koordinatör olarak görevlendirilmiştir.

2. 2019 yılından bu yana faaliyet göstermeyen fakültenin uygulama birim olan *Marmara Medya Merkezi (MMM), yeniden açılmış, fakülte içinde çok disiplinli araştırma ve uygulama çalışmalarına zemin oluşturacak uygulamalar hayata geçirilmiştir. Dr. Öğr. Üyesi Bahadır Kapır, MMM Genel Koordinatörü olarak görevlendirilmiştir.*

3. *Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü* kurulmuş, fakültenin iç ve dış paydaşlarla olan iletişimini sistematik bir şekilde yürütmek amacıyla Kurumsal İletişim Çalışma Grubu oluşturulmuştur. Bu grup fakültenin stratejik iletişim planını hazırlamak üzere çalışmalarını sürdürmektedir. Doç. Dr. Ali Kerem İngeç, Kurumsal İletişim Koordinatörü olarak görevlendirilmiştir.

4. Öğrencilerin kariyer planlamasına ve sektörel bağlantılarına destek olmak amacıyla Dekanlık Fakülte *Kariyer Ofisi Koordinatörlüğü* kurulmuş ve faaliyete geçirilmiştir. Doç. Dr. Ayşe Müge Yazgan, koordinatör olarak görevlendirilmiştir.

5. Fakültenin uluslararasılaşma hedefleri doğrultusunda *Erasmus Koordinatörlüğü* canlandırılmış ve koordinatör Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz ile birlikte yeni anlaşmalarla öğrenci ve öğretim üyesi hareketlilik programlarının etkinliği artırılmıştır.

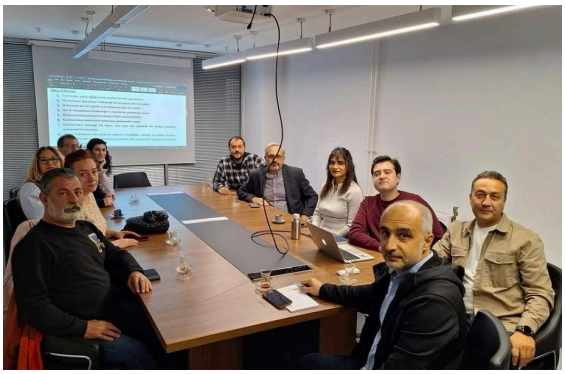
6. Fakülte bünyesinde daha önce kurulan *İletişim Araştırmaları ve Laboratuvarı (İLAB) Koordinatörlüğü*'nün ilk çalışmaları planlanıp hayata geçirilmiştir. İLAB Koordinatörü olarak Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş çalışmaların koordinasyonunu yürütmüştür.

7. Mevcut komisyonlar yeniden yapılandırılarak işlevselliği ve katılımcılığı artırılmış, böylece karar alma süreçlerine daha geniş bir akademik katkı sağlanmıştır.

8. Fakülte ve sektör iş birliğini güçlendirmek üzere Birim Danışma Kurulu üyelikleri yenilenmiş ve bu yapı daha etkin bir hâle getirilmiştir.

Bunlar, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin araştırma üniversitesine uygun bir fakülte yapılanması çerçevesinde eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal-kültürel alanlara katkı ve sürdürülebilirlik çalışmalarının mükemmelleştirilmesi hedefleri doğrultusunda bir kurumsal kapasite gelişiminin adımları olarak hayata geçirilmiştir.

Stratejik Yönetim Anlayışının Bir Gereği Olarak Arama Toplantıları



Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde İletişim Fakültesi Dekanlığı'nın araştırma üniversitesine uygun bir fakülte yapılanması için hayata geçirdiği ilk çalışma, Arama Toplantıları'nın düzenlenmesi olmuştur.

Araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuyla uyumlu bir fakülte yapılanmasına yönelik çalışmaların planlanmasına ve özellikle de Fakülte Stratejik Planı'nın hazırlanmasına dayanak oluşturmak üzere "Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mevcut durumuna ilişkin eksikliklerin tespiti ve çözüm önerilerinin alınması" amacıyla Arama Toplantıları düzenlenmiştir. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mevcut durumunu kapsamlı bir şekilde analiz ederek, fakültenin akademik, idari ve fiziki altyapısındaki eksiklikleri belirlemek ve bu eksikliklerin giderilmesine yönelik çözüm önerileri geliştirmek amacıyla düzenlenen toplantılar, tüm akademik kadroların katılımı ile 25 Eylül-11 Aralık 2024 tarihleri arasında 10 oturum halinde yapılmıştır. Bu doğrultuda Arama Toplantıları'nın gündemi Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mevcut durumundaki eksiklikler nelerdir ve bu eksikliklerin çözümü için hangi stratejiler uygulanabilir? sorunsalı etrafında şekillendi.



Fakülte içi akademik müzakere kültürünü kurumsal zemine taşıyan bu toplantılar, öğretim üyeleri ile diğer akademik ve idari personeli ortak hedefler doğrultusunda buluşturma yönünde önemli bir adım oldu. Bu süreç, fakültenin akademik gelişim stratejilerini daha katılımcı ve sürdürülebilir bir zeminde şekillendirmesine olanak sağladı.

İlki 25 Eylül 2024 tarihinde gerçekleştirilen toplantı serisi Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, Dekan Yardımcılarımız Doç. Dr. Yusuf Ziya Gökçek ve Doç. Dr. Serkan Bayrakcı'nın dinleyici olarak katıldığı, Akademik Gelişim Koordinatörü (AGK) Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz ve AGK Koordinatör Yardımcısı Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu'nun moderatörlüğünde yürütülen oturumlar, fakültemizin öğretim üyeleri ve araştırma görevlilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Oturumlarda fakültenin akademik kapasitesini artırmaya yönelik stratejiler, öncelikli araştırma alanlarının belirlenmesi, nitelikli yayın üretimi ve disiplinler arası iş birliği mekanizmaları gibi iletişim alanının temel meselelerin öne çıktığı gözlemlendi. Katılımcılar, akademik üretkenliği artıracak yapısal öneriler sunarken, fakülte içi bilgi paylaşımını teşvik eden yeni modeller üzerine de görüş ve öneriler dile getirildi. 11 Aralık 2024 tarihinde tamamlanan toplantı serisi, fakülte içinde sürdürülebilir akademik iş birliği kültürünün temellerini pekiştirerek Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin araştırma odaklı kurumsal vizyonunu somutlaştıran bir platforma dönüştü.

Arama Toplantıları'nda dile getirilen görüş ve önerilerden hareketle dinamik bir şekilde fakültedeki çalışmalar planlanıp hayata geçirilmiş, arama toplantılarının tutanakları nihai bir rapora dönüştürmek üzere çalışmalar başlamıştır.



Fakültemizin İlk Stratejik Eylem Planı

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, "Araştırma Üniversitesi" misyon ve vizyonu doğrultusunda eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve sürdürülebilirlik eksenlerinde yeniden yapılandırma çalışmalarına uygun bir eylem planı, Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün koordinasyonunda hazırlanmıştır. Stratejik bir yönetim anlayışının çıktılarından biri olarak Fakültede ilk defa hazırlanan 2024-2025 eğitim-öğretim dönemini kapsayan Stratejik Eylem Planı, araştırma üniversitesi olmanın dört ana kategorisi ve fakültenin yeniden yapılandırılmasına ilişkin faaliyetlerin planlamasından oluşmaktadır. Fakülte, kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri içeren bu Stratejik Eylem Planı ile kurumsal kapasitesini güçlendirilmesi, araştırma kültürünün yaygınlaştırılması, çağın gereklerine uygun nitelikli bir medya ve iletişim eğitiminin ve ulusal/uluslararası düzeyde bir fakülte ortamı oluşturulması hedeflenmiştir.

Araştırma üniversitesi olmanın da dört temel kriteri olan eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal-kültürel alanlara katkı ve sürdürülebilirlik çalışmalarını odağa alan stratejik eylem planının ana çerçevesi aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

1.Eğitim-Öğretim

Fakülte, lisans ve lisansüstü düzeyde mesleki ve akademik formasyonu geliştirmeyi, ders ve program içeriklerini sürekli iyileştirerek mükemmelleştirmeyi amaçlamaktadır.

Lisans Düzeyi

1.Mesleki eğitim ve akademik formasyonun güçlendirilmesi
2.Ders programlarının ve akademik kadronun geliştirilmesi
3.Öğrenci toplulukları ve atölye çalışmalarının yaygınlaştırılması
4.Marmara Medya Merkezi aracılığıyla teori-pratik birlikteliğinin pekiştirilmesi
5.TÜBİTAK 2205 Lisans Burs Programı gibi desteklerle bilimsel araştırma formasyonu kazandırılması
6.Akreditasyon süreçlerinin yürütülmesi

Lisansüstü Düzey

1.Yüksek lisans ve doktora programlarının ders ve kadro bakımından mükemmelleştirilmesi
2.Dersler ve atölyeler yoluyla bilimsel araştırma formasyonu kazandırılması
3.Nitelikli tezlerin hazırlanmasının desteklenmesi
4.TÜBİTAK 2211 Yurt İçi Doktora Burs Programları ve benzeri desteklerin kullanılması

2. Araştırma

Fakülte, araştırma önceliğine sahip bir akademik ortam oluşturarak bilimsel faaliyetlerin niteliğini artırmayı hedeflemektedir.

1.Lisansüstü tezlerin niteliğini artırmaya yönelik faaliyetler
2.Bilimsel süreli yayınların sayısını ve niteliğini artırma
3.Çalıştay, sempozyum, kongre ve söyleşilerin düzenlenmesi
4.ADEP (BABKO), MİTTO, TÜBİTAK, AB, İSTKA, İTO vb. projelerin yürütülmesi
5.Medya ve iletişim alanına ilişkin raporların hazırlanması
6.Araştırma gündem ve önceliklerinin belirlenmesi:
- Alan dergilerinin konular, kavramlar ve yöntemler açısından takibi
- Medya ve iletişim çalışmalarındaki yönelimlerin tespiti, raporlanması ve yuvarlak masa toplantılarında sunulması

3. Toplumsal ve Kültürel Katkı

Fakülte, akademik birikimini kamu, sivil toplum ve özel sektör paydaşlarıyla buluşturarak toplumsal ve kültürel fayda üretmeyi önceliklendirmektedir.

Sektörel İlişkiler ve Mesleki Alanlara Katkı

1.Medya ve iletişim sektörü profesyonelleriyle iş birliği, staj programları ve ortak projeler (TRT, Anadolu Ajansı vb.)
2.Mesleki sivil toplum kuruluşlarıyla (TÜHİD, TGC, RATEM, TÜAD vb.) toplumsal fayda sağlayan projeler geliştirmek
3.RTÜK, Basın İlan Kurumu, İletişim Başkanlığı gibi kamu kurumlarıyla medya politikaları, kriz yönetimi ve kamu iletişimi konularında ortak çalışmalar yürütmek

Toplumsal ve Kültürel Alanlara Katkı

1.Medya okuryazarlığı ve yaygın eğitim faaliyetleri
2.Risk ve kriz iletişimi, afet iletişimi, dijital okuryazarlık ve dijital vatandaşlık eğitimleri
3.Dijital oyun farkındalığı ve mülteci-göçmenlerin entegrasyonuna yönelik medya ve iletişim eğitimleri
4.Milli Eğitim Bakanlığı, İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü, Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü gibi paydaşlarla iş birliği

4. Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Fakülte, "Araştırma Üniversitesi" vizyonu çerçevesinde sürdürülebilir kalkınma anlayışını iletişim süreçleriyle bütünleştirmeyi hedeflemektedir.

1.Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ve Türkiye'nin 12. Kalkınma Planı'ndaki öncelikler doğrultusunda iletişim stratejileri geliştirmek
2.Yeşil iletişim çalışmaları, çevre, ekoloji ve iklim haberciliği atölyeleri düzenlemek
3.Aşırı tüketimin engellenmesi, eşitsizliklerin önlenmesi ve toplumsal katılımın artırılmasına yönelik projeler yürütmek
4.Fakülte bünyesinde sürdürülebilir iletişim çalışmalarını ana gündemlerden biri hâline getirmek
5.Anadolu Ajansı YeşilHat Editörlüğü ile iş birliği ve ortak atölye düzenlenmesi



EĞİTİM-ÖĞRETİM SÜREÇLERİNİN MÜKEMMELLEŞTİRİLMESİNE İLİŞKİN FAALİYETLER

Araştırma üniversitesi gereği olan eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal-kültürel alanlara katkı ve sürdürülebilirlik alanlarında mükemmeliyeti hedefleyerek Stratejik Eylem Planı'na uygun olarak hayata geçirilen eğitim-öğretime ilişkin çalışmalara kısaca aşağıda yer verilmiştir.

Lisans Öğrencilerine Yönelik Etkinlikler

2024-2025 Akademik Yılı Oryantasyon Toplantısı

"Tanış olalım, İşleri kolay kılalım, İletişimi canlı tutalım, Teori-Pratik birlikteliğini güçlendirelim, Yaparak öğrenelim, Mekânı işlevselleştirerek dönüştürelim." temalarının gündeme alındığı Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Lisans Oryantasyon Programı, 3 Ekim 2024 tarihinde fakülte zemin kat fuaye alanında yapıldı. Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın açılış konuşması ile başlayan *Oryantasyon Programı*, fakültenin yeni vizyonunu öğrenciler ve öğretim üyeleri ile ilk defa paylaşılmış oldu.

Toplantıda Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Levent Eldeniz, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ebru Özgen ve Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ali Murat Kırık öğrencilere bölümler hakkında bilgi verdi. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Yusuf Ziya Gökçek ise *Marmara Medya Merkezi, Akademik Gelişim Koordinatörlüğü, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü* ve *İletişim Araştırmaları ve Uygulama Laboratuvarı* hakkında bilgilendirmelerde bulundu ve bu birimlerin öğrencilerin akademik ve pratik gelişimlerine katkı sağlayacağını ifade etti.



Programın ikinci bölümünde ise öğrenciler, kendi bölümlerinde düzenlenen oryantasyon faaliyetlerine katıldı. Öğrencilerin fakülte yapısını ve işleyişini daha yakından tanımaları sağlanırken yeni öğrenciler öğretim üyeleriyle doğrudan iletişim kurma fırsatı da buldu.

Medya Okuryazarlığı Atölyesi-1 Sertifika Töreni



Medya sektörünün ve özellikle de dijital dünyanın imkân ve meydan okumalarını tanıma, kavrama ve bilinçli kullanımını sağlayacak bilgi ve becerilerin kazandırılması amacıyla düzenlenen Medya Okuryazarlığı Atölyesi, İletişim Fakültesi'nde medya ve iletişim çalışmaları kapsamında giderek genişleyen önemli bir araştırma alanı olan medya okuryazarlığını odağına alan İletişim Fakültesi Dekanlığınca Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi'nin katkılarıyla 2023 Güz döneminde ilk defa düzenlenmiştir.





Bir İmkân Olarak Medya Okuryazarlığı Eğitimi, Algoritma Okuryazarlığı, İletişim ve Etik: Teoriden Pratiğe Vaka Analizleri, Bilgi Kaynağı Olarak Medyanın Kullanımı: Haberi Okumak, Finansal Okuryazarlık, Filmlerle Medyayı Anlamak, Sosyal Medyada Nitelikli İçerik Üretimi, Dijital Okuryazar Olmak başlıklarında oturumların yer aldığı Atölye'de, Haber Mutfağından Tecrübe Paylaşımı kapsamında TV100 Genel Yayın Yönetmeni Erdoğan Aktaş ve Perspektif Yayın Yönetmeni Cihat Arpacık'da öğrencilerle buluştu.
Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın göreve gelmesi ile düzenlenen ilk faaliyetlerden biri de Güz 2025 döneminde gerçekleştirilen Medya Okuryazarlığı Atölyesi'nin sertifika töreni olmuştur. Atölye 22 Mart 2024 tarihinde Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın ev sahipliği yaptığı ilk program olarak düzenlendi.

Medya Okuryazarlığı Atölyesi-2

Medya ve iletişim çalışmaları kapsamında giderek genişleyen önemli bir araştırma alanı olan medya okuryazarlığı, dünyayı tanıma, kavrama ve nitelikli bir hayat pratiği geliştirmeye işaret eden aktif vatandaşlık, eleştirel düşünme ve nitelikli iletişim becerilerinin kazandırılması için yaygınlaştırılmaya çalışılırken enformasyon düzensizliğine karşı direncin geliştirilmesi için de önemli bir bilgi ve beceri bütünüdür. Bu çerçevede Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi'nin katkılarıyla İletişim Fakültesi Dekanlığınca ilki 2023 Güz döneminde düzenlenen **Medya Okuryazarlığı Atölyesi**, İletişim Fakültesi'nde yeni kurulan Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde "*enformasyon düzensizliğine karşı mukavemet/direnç ve İsrail'in Filistin'de yürüttüğü soykırımın medya ve iletişim boyutları*" teması ile ikincisi yapıldı. İlk oturumu 28 Ekim 2024 tarihinde gerçekleşen atölyenin ikincisi serisi 21 Mayıs 2025'te son oturumu ile tamamlandı.

Marmara Üniversitesi'ne kayıtlı tüm öğrencilerin başvurusuna ücretsiz olarak açık olan Atölye'de, medya ve iletişim sektörünün işleyişi ile mesleki sorumluluklarından hareketle İsrail'in Filistin'de uyguladığı ve derinleştirdiği soykırımın medya ve iletişim boyutları ilk defa bir atölyede 8 farklı başlık ve oturumda ele alındı.







2024-2025 Dönemi Medya Okuryazarlığı Atölyesi Eğitim Programı:



1. Adil ve Etkili Bir İletişim Düzeni Arayışı: Mukavemet, Dekolonizasyon ve Enformasyon Ekosistemi
Tarih: 30 Ekim 2024
Konuşmacı: Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz

2. Uluslararası Hukuk Açısından Soykırım Suçu
Tarih: 13 Kasım 2024
Konuşmacı: Doç. Dr. Hakkı Hakan Erkiner

3. Filistin'in İşgali: İsrail'in İşgal ve İlhak Politikaları
Tarih: 27 Kasım 2024
Konuşmacı: Doç. Dr. Selin Muzaffer Bölme

4. İletişim ve Etik: Savaş ve Soykırımda Sosyal Medya Şirketlerinin Sorumluluğu
Tarih: 4 Aralık 2024
Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan

5. Algoritma ve Veri Okuryazarlığı: Veri Bulutlarının Katliam ve Soykırım Silahına Dönüştürülmesi
Tarih: 11 Aralık 2024
Konuşmacı: Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz

6. Filmlerle Filistin'i Anlamak: İşgal, Sömürgecilik ve Mukavemet
Tarih: 18 Aralık 2024
Konuşmacı: Doç. Dr. Yusuf Ziya Gökçek

7. Finansal Okuryazarlık: Tüketim, Boykot ve Mukavemet
Tarih: 25 Aralık 2024
Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Akif Albayrak

8. Soykırım Psikolojisi: Filistin, İsrail ve İzleyiciler
Tarih: 8 Nisan 2025
Konuşmacı: Doç. Dr. Ekmel Geçer

Marmara Medya Merkezi Yeniden açıldı

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin uygulama birimi olan Marmara Medya Merkezi (MMM), 5 yıl kapalı kalmasının ardından yeniden açılarak öğrencilerin hizmetine sunuldu.

Marmara Gazete

Araştırma önceliğine ve kültürüne sahip bir üniversite olmanın esaslarından biri olan mükemmeliyeti hedefleyerek eğitim öğretim süreçlerinin planlanıp hayata geçirilmesi anlayışından hareketle yeniden açılan Marmara Medya Merkezi, Marmara Gazete'yi basılı versiyonu ile on yılın ardından yeniden çıkardı.



MMM Stüdyosu Kuruldu

Marmara Medya Merkezi yeni fiziksel ve teknik olanaklarıyla 5 yıllık aranın ardından yeniden faaliyetlere başladı.

Canlı Yayınlar Yeniden Başladı



Kurumsal kapasiteyi geliştirme hedefiyle Bahar 2024 döneminde yeniden açılan Marmara Medya Merkezi, 26 Eylül 2024'te Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantıyla 2024-2025 eğitim-öğretim döneminin çalışmalarına başladı. 16 Ekim'de gerçekleştirilen ilk canlı yayın ile MMM, "yaparak öğreniyorum" anlayışını bir kez daha somutlaştırdı. Öğrenciler, kamera arkasından yayın koordinasyonuna kadar tüm süreçlerde aktif görev aldı.

2024-2025 akademik yılı boyunca Medya Merkezi sempozyumlar, kongreler, söyleşiler, atölyeler ve akademik toplantılarda teknik destek sağlayarak fakültenin organizasyonel gücünü artırdı. Fotoğraf, video, röportaj ve grafik içerikler üretilerek hem sosyal medya hem de fakülte web sitesi için zengin bir arşiv oluşturuldu. Bu içerikler yalnızca tanıtım değil aynı zamanda akademik bellek ve medya eğitimi açısından stratejik bir kaynak işlevi gördü.

Marmara Medya Merkezi, öğrenci odaklı üretim anlayışıyla hem uygulamalı eğitim hem de kurumsal temsiliyet açısından fakülteye canlılık katmayı sürdürüyor. Marmara Medya Merkezi'nin yeniden yapılandırılmasıyla birlikte fakültemiz medya üretiminde yalnızca teknik bir uygulama alanı değil aynı zamanda akademik gelişim ve kurumsal temsil açısından stratejik bir merkez kazanmıştır. Öğrenci odaklı üretim anlayışı, uygulamalı eğitimi güçlendirirken; içerik çeşitliliği ve dijital arşivleme pratikleri, fakültenin kurumsal belleğine kalıcı katkılar sunmuştur. Önümüzdeki dönemde Medya Merkezi'nin, uluslararası iş birlikleri, yeni medya teknolojileri ve disiplinler arası projelerle daha da güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Marmara Sinema Topluluğu (MST) Yeniden Faaliyette

Yedi yıllık bir aranın ardından Marmara Sinema Topluluğu (MST), fakültemizin uygulama birimi olan Marmara Medya Merkezi bünyesinde 21 Mart 2025 tarihinde yeniden çalışmalarına başladı. Dr. Öğr. Üyesi Seher Midilli'nin akademik koordinasyonunda yürütülen topluluk faaliyetleri, sinema alanında hem teorik hem pratik gelişimi hedefleyen bir çerçevede yapılandırıldı. Film gösterimleri, yönetmen söyleşileri, film analizleri ve atölye çalışmalarıyla öğrencilerin sinema kültürüne dair bilgi birikimlerini artırmaları amaçlandı. MST'nin yeniden faaliyete geçmesi, fakültemizin uygulama birimi olan MMM'nin kurumsal çalışmalarına sinemayı katarak akademik üretime katkı sunan rolünü pekiştirdi.

Bilimsel bilgi üretimine katkı sunacak lisansüstü çalışma yürüten akademisyen adaylarının odakta olduğu Sinemarmara adıyla 2013-2017 yıllarında 7 sayılık bir sinema dergisi de çıkaran Marmara Sinema Topluluğu (MST), 2013 yılı Mart ayında Marmara Medya Merkezi çatısı altında sinema alanında kendilerini geliştirmeyi hedefleyen öğrenciler için sinema üzerine eleştirel bir bakış kazandırma ve pratik yapma imkanı sağlama amacıyla kurulmuştu.



MST Film Gösterimleri

MST'nin faaliyetleri arasında; sinemada türler, akımlar, temalar, eleştiri ve yönetmenler üzerine film gösterimleri ile yönetmenlerin ve alanında uzman kişilerin katılacağı söyleşiler düzenlemek, akademisyenlerin ve sinema yazarlarının özellikle tarih, kuram ve eleştiri alanlarında film çalışmaları üzerine seminerler planlamak ve sinema sektöründe çalışanların ya da eğitim verenlerin yürütecekleri atölyeler düzenlemek bulunuyor.



Dr. Öğr. Üyesi Seher Midilli'nin koordinatörlüğünde 2025 yılı Mart ayı itibarıyla Marmara Medya Merkezi bünyesinde faaliyetlerine yeniden başlayan Marmara Sinema Topluluğu (MST), film gösterimi, sinema söyleşileri ve atölyeler ile çalışmalarına başladı.
Sömürgecilik, Mukavemet ve Sömürge Karşıtı Hareketler kapsamında Dr. İbrahim Üzümcü Konferans Salonu'nda 6 film gösterimi yapıldı:

- Ömer Muhtar (Mustafa Akkad, 1981)
- Lumumba (Raoul Peck, 2001)
- The Battle of Algiers (Gillo Pontecorvo, 1965)
- Oversized Coat (Nawras Abu Saleh, 2013)
- 3000 Nights (Mai Masri, 2015)
- Sambizanga (Sarah Maldoror, 1972)

Marmara Medya Merkezi "Dual Use Tech Zirvesi"nde

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Marmara Medya Merkezi öğrencileri, medya uygulama becerilerini sahada geliştirmek amacıyla 26 Şubat 2025 tarihinde MX Incubation Kuluçka Merkezi tarafından düzenlenen "Dual Use Tech Zirvesi" etkinliğine basın temsilcisi olarak katıldı.



Zirve girişimcilik, savunma sanayi, ileri teknoloji ve sivil kullanım alanlarını bir araya getiren kapsamlı bir organizasyon olarak dikkat çekti. Marmara Medya Merkezi öğrencileri, etkinlik süresince genç girişimcilerle birebir görüşmeler gerçekleştirerek projelerinin tanıtılmasına destek oldu. Öğrenciler, mikrofon uzattıkları girişimcilerin fikirlerini ve teknolojik yeniliklerini kayıt altına alarak sahada deneyim kazandı.



Etkinlik, öğrencilerin teorik bilgilerle sınırlı kalmadan medya ve iletişim alanındaki becerilerini uygulamalı olarak pekiştirmelerine olanak sundu. Katılımcılar, girişimcilik ekosistemi, teknolojik gelişmeler ve proje sunum teknikleri hakkında önemli gözlemler yaptı.

Marmara Medya Merkezi'nin bu tür saha çalışmaları, öğrencilerin profesyonel medya deneyimi edinmelerini desteklerken iletişim alanındaki yetkinliklerini güçlendirmeye de katkı sağlıyor. Etkinliğe katılan öğrenciler, hem iş dünyasının dinamiklerini yakından gözlemleme hem de medya temsilcisi olarak etkin rol üstlenme fırsatını değerlendirdi.

Marmara Medya Merkezi Yıl Sonu Sertifika Töreni

12 Haziran 2025 tarihinde, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Marmara Medya Merkezi'nin "Yıl Sonu Sertifika Töreni" gerçekleştirildi. Öğrencileri, akademisyenleri ve medya sektörü temsilcilerini bir araya getiren tören Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın açılış konuşmasıyla başladı. Dekanımız konuşmasında, yıl boyunca yürütülen çalışmaların önemine ve öğrenci merkezli uygulamaların fakülteye kattığı değere vurgu yaptı.

Törende, Medya Merkezi bünyesinde yürütülen faaliyetlere katılan öğrenciler edindikleri deneyimleri dinleyicilerle paylaştı. Öğrencilerin hem teknik becerilerini geliştirdikleri hem de sektörel pratikle tanışma imkânı buldukları bir senelik süreç, kısa bir video sunumuyla gözler önüne serildi. Video gösteriminin ardından etkinliklerde yer alan eğitmenler ile medya sektöründen davetli uzmanlara katkılarından ötürü teşekkür belgeleri takdim edildi.



Törenin son bölümünde ise yıl boyunca Medya Merkezi'nde faaliyet göstermiş öğrencilere sertifikaları sunuldu. Ayrıca fakültemizde yeni göreve başlayan araştırma görevlileri, öğretim üyeleri ve öğrencilere takdimi edildi. Etkinlik, katılımcıların birbirleriyle sohbet etme ve deneyim paylaşma imkânı buldukları samimi bir atmosferle sona erdi.

"Yaparak Öğreniyorum" Atölyeleri Serisi



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim süreçlerinin mükemmelleştirilmesine ilişkin hedefler kapsamında MMM'de görev yapacak ilk öğrenci ekibinin ihtiyaç duyduğu bilgi ve becerileri kazandırmak amacıyla bir konsept olarak geliştirilen "Yaparak Öğreniyorum" atölyeleri planlanıp hayata geçirilmiştir.

Dersler dışında meslekî eğitimin tamamlayıcı bir unsuru olarak düzenleme kararı alınan Yaparak Öğreniyorum Atölyeleri, Akademik Gelişim

Koordinatörlüğü'nün planlaması ve Marmara Medya Merkezi Koordinatörlüğünün yürütücülüğünde gerçekleştirildi. Haber yazma, sosyal medya yönetimi, fotoğrafçılık ve kamera kullanım teknikleri, tasarım ve kurgu, podcast, senaryo yazımı gibi farklı alanlarda yapıldı.



Bu atölye serisiyle, fakültenin uygulama birimi olan Marmara Medya Merkezi genç iletişimcileri çağın gerektirdiği yetkinliklerle donatmayı ve sektörde fark yaratacak donanıma sahip bireyler yetiştirmeyi sürdürüyor. Öğrencilere teori-pratik dengesini gözeterek çağın ve sektörün beklentilerine uygun bir donanıma sahip olmayı hedefleyen atölyelerde dijital medya, tasarım, görsel anlatım ve yaratıcı yazarlık alanlarında katılımcıların kendilerini geliştirmeleri için eşsiz fırsatlar yaratıldı.

Atölye İçerikleri:

Tasarım Atölyesi

22 Ekim 2024 tarihinde gerçekleşen atölyede katılımcılar, görsel iletişimin temel unsurlarını öğrenirken, kreatif tasarım teknikleri ve uygulamalı projelerle deneyim kazandı. Doç. Dr. Gonca Uncu ve Dr. Öğr. Üyesi Betül Kılıç'ın koordinasyonunda yürütülen etkinlikte katılımcıların görsel kültür alanında yetkinlik kazanmaları ve tasarım becerilerinin geliştirilmesi hedeflendi.

Sosyal Medya Yönetimi Atölyesi

Arş. Gör. Oğuz Gülleb'in moderatörlüğünde, 23 Ekim 2024'te gerçekleşen atölyede, sosyal medya platformları ve içerik stratejileri üzerine yoğunlaşıldı. Öğrenciler, sosyal medya yönetiminde güncel trendleri takip edip, kampanya tasarlamaya yönelik beceriler kazandı.

Fotoğraf ve Kamera Atölyesi

23 Ekim 2024 ve 27 Kasım 2024 tarihlerindeki iki ayrı oturumla tamamlanan atölyede uygulamalı bir eğitim anlayışı öne çıktı. Kameraman Ali Murat Ekşi'nin koordinatörlüğünde ve eğitmenliğinde gerçekleştirilen ilk oturumda fotoğraf ve kamera kullanım tekniklerinin temellerine yönelik kapsamlı bir eğitim sunuldu. İlker Özkap'ın katılımıyla düzenlenen ikinci oturumda ise çekim teknikleri pekiştirildi.

Haber Yazım Atölyesi

Haber toplama ve yazma metotlarını öğrenmek ve uygulayabilir yetkinliğe ulaşmak amacıyla Doç. Dr. Seçil Özay'ın koordinatörlüğünde gerçekleştirilen atölye, haber, haberin temel unsurları, farklı formatlarda haber yazımı, medya türlerine göre (basılı, işitsel, görsel, dijital) haber üretim süreçleri, haber kaynaklarına ulaşma becerisi gibi becerilerin kazandırılması hedefi ve sektörden deneyimli gazetecilerin katılımı ile 10 farklı oturumda gerçekleştirildi.

Atölye Programı

Haber Nedir? Haber Konusunu Nasıl Seçerim?
Doç. Dr. Seçil Özay
30.10.2024

Haber Toplama Süreci ve Haber Kaynağı
Doç. Dr. Seçil Özay
04.11.2024

Haber Yazımı I (Flaş ve Haber Gövdesi Yazımı)
Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu
12.11.2024

Haber Yazımı II (Spot, Başlık Yazımı)
Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu
19.11.2024

Haberde Görsel Kullanımı
Salih Zeki Fazlıoğlu (AA Ortadoğu ve Afrika Fotoğraf Haberleri Müdürü)
03.12.2024

Renkli Haber (Söyleşi-Röportaj)
Gülçin İşler Fırat
(Turkuvaz Medya Grubu Dijital-Web Yayın İçerik Editörü)
18.12.2024

Yapay Zekanın Haber Üretiminde Kullanımı
Hakan Kamburoğlu / CNN
11.12.2024

Veri Gazeteciliği
Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan
25.12.2024

Gazeteciler İçin Yapay Zeka ve Otomasyon
Doç. Dr. Bilge Şenyüz
07.01.2025

Haber Redaksiyon
Nuray Ön (Habertürk Editörü)
26.11.2024

Senaryo Yazım Atölyesi



Akademik Gelişim Koordinatörlüğü ile Marmara Medya Merkezi iş birliği ve Marmara Sinema Topluluğu'nun katkılarıyla gerçekleştirilen Senaryo Yazım Atölyesi'nde öğrenciler yaratıcı yazarlığa yönelik kapsamlı bir eğitim aldı. Atölyenin koordinatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Seher Midilli üstlendi. Medipol Üniversitesi'nden Doç. Dr. Kemal Çelik ve senarist Ayşe Banu Başarıcı'nın katıldığı iki oturumla öğrencilere senaryo yazım süreci ve proje hazırlama konularında önemli bilgiler sunuldu.

Dijital İçerik Üretimi Atölyesi

26 Aralık 2024 tarihindeki atölye Marmara Medya Merkezi koordinasyonunda, TRT Eğitim Dairesi iş birliği ile gerçekleştirildi. Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Ali Minarlı'nın moderatörlüğünde yürütülen atölyede sosyal medya içerik üretimi, video çekim teknikleri ve mobil kurgu uygulamalarından Capcut kullanımına yönelik kapsamlı eğitimler verildi. Etkinlikler Makbule Oğuz, Kübranur Bulut ve İlayda Selin Özbek gibi alanında uzman isimlerin rehberliğinde tamamlandı.

"SEKTÖR KAMPÜSTE" KONSEPTİ İLE TEORİ-PRATİK BİRLİKTELİĞİNİ SAĞLAMA

İhtisas Gazeteciliği Dersine Sektörden Konuklar



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2024-2025 akademik yılında başlattığı "Sektör Kampüste" etkinlik serisiyle öğrencileri medya ve iletişim alanının önde gelen profesyonelleriyle bir araya getirdi. "Sektör Kampüste" etkinlikleri kapsamında Gazetecilik Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Akif Albayrak'ın verdiği İhtisas Gazeteciliği dersinde medya sektöründen önemli isimler ağırlandı.

İhtisas Gazeteciliği dersi kapsamında hayata geçirilen "Sektör Kampüste" konsepti, medya sektörünün deneyimli isimlerini öğrencilerle buluşturarak teorik eğitimi pratikle destekleyen bir platform sundu. Öğrenciler, sektöre dair güncel yaklaşımları doğrudan uzmanlardan dinleme fırsatı buldu.



•Şeref Oğuz (06 Mart 2025) – Ekonomi Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı olarak ekonomi gazeteciliği alanındaki deneyimlerini aktardı. Öğrencilere ekonomik verilerin yorumlanması, haberleştirilmesi ve kamuoyuna sunulması süreçlerine dair önemli bilgiler sundu.

•Mecid Oyar (15 Mayıs 2025) – Vav TV Yayın Koordinatörü olarak kültür ve sanat gazeteciliğinin güncel dinamiklerini paylaştı. Medyada kültürel temsillerin biçimlenişi ve yayın politikaları üzerine değerlendirmelerde bulundu.



•22 ve 29 Mayıs 2025 tarihlerinde ise Anadolu Ajansı İstanbul Haberleri Müdürü Muhammed Enes Can ile "Polis ve Adliye Gazeteciliği" konulu söyleşiler gerçekleştirildi. Sektörden uzmanların önemli katkılar sunduğu bu etkinlikler, öğrencilerin mesleğe dair güncel uygulamaları doğrudan gözlemlemelerine imkân tanıdı. Katılımcıların sektöre dair paylaşımlarıyla öğrenci motivasyonuna ve derslerin etkileşimli şekilde sürdürülmesine katkı sağlandı.



•İhtisas Gazeteciliği dersinin spor gazeteciliği temalı son oturumunda (12 Haziran 2025) usta gazeteci Hasan Sarıçiçek ağırlandı. Sarıçiçek, Türkiye'deki spor gazeteciliğinin gelişiminden mesleğin inceliklerine, zorluklarına ve keyifli anlarına dek uzanan geniş bir yelpazede, özellikle değerli deneyim paylaşımlarında bulundu. Öğrencilerin sorularına samimiyetle cevap verdi. Oturumun ardından düzenlenen Marmara Medya Merkezi Yıl Sonu Sertifika Töreni'ne de iştirak etti.

"Marmara'dan Sektöre" Söyleşi Serisi: Gazeteci ve Sunucu Osman Terkan

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu deneyimli gazeteci ve sunucu Osman Terkan, medya dünyasındaki birikimlerini ve uzun yıllara dayanan kariyer serüvenini öğrencilerle paylaştı. "Marmara'dan Sektöre" söyleşi serisi kapsamında düzenlenen etkinlikte Terkan, üniversite yıllarından başlayarak sektöre uzanan yolculuğunu anlatarak genç iletişimcilere ilham verdi.

Söyleşi boyunca gazetecilik mesleğinin dinamiklerini, sahada karşılaşılan çeşitli zorlukları ve bu zorlukların nasıl aşılabileceğini örneklerle aktaran Terkan, mesleğin gerektirdiği etik değerler ve doğru bilgiye ulaşma yöntemleri üzerinde detaylı bir şekilde durdu. Medya sektörüne adım atmayı planlayan öğrencilere, mesleki gelişimlerini destekleyecek pratik tavsiyeler sunarak deneyimlerinden yola çıkan değerli ipuçları verdi.
Öğrencilerin sorularıyla etkileşimli bir şekilde süren söyleşide Terkan, sektörle ilgili önemli tavsiyeler vererek katılımcılarla önemli bilgiler paylaştı. Samimi bir sohbet ortamı sunan etkinlik, Marmara İletişim öğrencileri için ilham verici bir deneyim oldu.



Rosinante Filminin Yönetmeni ve Senaristiyle Söyleşi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen "Türk Sineması Söyleşileri" etkinlik serisi kapsamında, 22 Mayıs 2025 tarihinde Rosinante filminin gösterimi gerçekleştirildi. Etkinlik, fakülte öğrencilerine hem son dönem Türk sineması örneklerini izleme hem de film üreticileriyle doğrudan iletişim kurma fırsatı sundu.



Gösterimin ardından filmin yönetmeni Baran Gündüzalp ve senaristi Deniz Yeşilgün, öğrencilerle samimi bir söyleşide buluştu. Söyleşide filmin yapım süreci, anlatı dili, karakterlerin inşa biçimi ve bağımsız sinemanın günümüzdeki yeri üzerine kapsamlı bir değerlendirme yapıldı. Katılımcılar, filmdeki sanatsal tercihler ve yaratıcı süreç hakkında merak ettikleri soruları yöneltme imkânı buldu.

Sinemaseverler için hem sanatsal hem de düşünsel açıdan verimli bir deneyim olan etkinlik, öğrencilerin sinema dünyasına farklı bir perspektiften bakmalarına katkı sağladı. Katılımcıların film yapım süreciyle ilgili doğrudan bilgi sahibi olmasına imkan veren etkinlik, fakültemizin teori ve pratiği bir arada tutan anlayışıyla tutarlı bir faaliyet olarak dikkat çekti.



Yönetmen Nadim Güç ile Söyleşi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından "Türk Sineması Söyleşileri" kapsamında Mukadderat filminin yönetmeni Nadim Güç ile söyleşi gerçekleştirildi. 2 Ocak 2025 tarihinde düzenlenen söyleşinin moderatörlüğünü Radyo, Televizyon ve Sinema öğretim üyesi Prof. Dr. Fatime Neşe Kaplan üstlendi.

Etkinlik boyunca Nedim Güç tarafından filmin yapım sürecine dair ayrıntılar aktarılırken özellikle hikâye ve senaryo oluşumuna giden yolda karşılaşılan yaratıcı süreçler ve zorluklar üzerinde duruldu. Yönetmen, kişisel deneyimlerinden yola çıkarak film yapımında öykü seçiminin ve senaryo disiplininin önemine dikkat çekti.

Katılımcılar tarafından yoğun ilgiyle takip edilen söyleşide, film yapımının yalnızca teknik bir süreç olmadığı aynı zamanda kültürel, toplumsal ve bireysel unsurları da içinde barındıran çok katmanlı bir yaratım alanı olduğu vurgulandı. Öğrenciler, yönetmene merak ettikleri soruları yönelterek sinema sektörüne ilişkin doğrudan deneyimlerden beslenme fırsatı yakaladı. Etkinliğin sonunda, Türk sinemasında farklı anlatı biçimlerinin ve bağımsız film yapımlarının önemine değinilerek genç sinemacılar için oldukça verimli bir perspektif sunuldu.



Podcast Atölyesi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde 6-8 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen Podcast Atölyesi, podcast yayıncılığına ilgi duyan, bu alanda kendini geliştirmek isteyen ve farklı projeler üretmeyi hedefleyen öğrencileri bir araya getirdi.



İki oturum halinde ve etkileşimli bir biçimde gerçekleşen atölye sürecinde, katılımcılar "Podcast nedir?", "Yayına nasıl başlanır?" ve "İyi bir podcastin teması nasıl belirlenir?" gibi temel sorulara yanıtlar aradı. Anadolu Ajansı'ndan İsmail Mücahit Aydemir ve Betül Sümeyye Us, podcast üretim sürecine dair deneyim, gözlem ve bilgilerini verimli ve keyifli bir ortamda öğrencilerle paylaştı.

Öğrenciler atölye boyunca konunun entelektüel boyutlarına dair bilgiler edinirken aynı zamanda uygulamalı podcast kayıtları yaparak kendi seslerini duyurmanın da ilk adımlarını attı. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Podcast Stüdyosu'nda gerçekleşen etkinlik, öğrenciler için oldukça faydalı ve motive edici bir deneyim olarak dikkat çekti. Atölye süresince katılımcılar, farklı uygulamaları deneyimleyerek kendi üretim süreçlerini geliştirme fırsatı bulmuş oldu.

KARİYER OFİSİ KOORDİNATÖRLÜĞÜ'NÜN FAALİYETLERİ

Kariyer Ofisi Tanıtım Günleri



Dekanlık düzeyinde ilk defa bir görevlendirme ile hayata geçirilen Kariyer Ofisi Koordinatörlüğü, öğrencilerin profesyonel kariyerlerine hazırlık sunmak amacıyla 26 Şubat 2025 tarihinde fakültemizde 2. Kariyer Ofisi Tanıtım Günleri düzenlendi. Doç. Dr. Ayşe Müge Yazgan'ın koordinasyonunda düzenlenen etkinliğe Doç. Dr. Aysel Ay, Dr. Öğr. Üyesi Figen Algül ve Dr. Öğr. Üyesi Niyazi Can Özbaşaran önemli katkılarda bulundu. Kariyer planlaması, sektörle bağlantı kurma yöntemleri ve mezuniyet sonrası iş olanakları gibi başlıklarda öğrencilere rehberlik sağlandı. Kariyer Ofisi'nin sunduğu danışmanlık hizmetleri, staj imkanları, kişisel gelişim programları, CV hazırlama desteği ve iş ilanlarına erişim gibi olanaklar detaylı biçimde tanıtıldı.

Fakülte bünyesindeki bu desteklerin sürdürülebilirliği, öğrencilerin akademik birikimlerini profesyonel yaşama taşımaları açısından stratejik bir köprü olarak değerlendirildi. Öğrencilerin yoğun ilgisi, Kariyer Ofisi çalışmalarının giderek daha fazla karşılık bulduğunu gösterdi. Ayrıca etkinlik, öğrenciler ile akademik kadro arasında doğrudan iletişim kurulmasına ve deneyim paylaşımına da zemin hazırladı. Katılımcılar tarafından dile getirilen görüşler, ilerleyen dönemlerde etkinlik içeriklerinin daha da zenginleştirilmesine yönelik önemli ipuçları sundu.



"Güçlü Türkiye'nin Üreten Kadınları" Etkinliği

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Kariyer Ofisi Koordinatörlüğünün düzenlediği ve iletişim fakültesi bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Marmara Üniversitesi İletişim Kulübü'nün paydaş olarak katıldığı Güçlü Türkiye'nin Üreten Kadınları başlıklı etkinlik 5 Mart 2025 tarihinde gerçekleşti.

Etkinlik boyunca farklı sektörlerde önemli başarılara imza atan kadın liderler, öğrencilerle bir araya gelerek örnek başarı hikâyelerini ve girişimcilik deneyimlerini paylaştı. Katılımcılar, kadınların üretim ve girişimcilik alanındaki katkılarının hem ekonomik kalkınmaya hem de toplumsal dönüşüme sunduğu değer üzerine görüş alışverişinde bulundu.

Sanayi, mühendislik, medya, girişimcilik ve yöneticilik gibi birçok farklı alandan gelen konuşmacılar özellikle Türkiye Dijital Platformu (TÜDİP) girişimcilik ruhu ve üretimde kadının rolü konularına dikkat çekti. Etkinlikte TÜDİP Kurucu Başkanı ve Gobonaz Halı & Naz Antika Yönetim Kurulu Başkanı Gülnur Anlar Kamaşak, siyasetçi ve matematik mühendisi Gülay Dalyan, 27. Dönem Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, Aşure Derneği ve Yetimhanesi Kurucu Başkanı Yeşim Meço Davutoğlu, iş insanı Esra Çiftçi Aslan, Biltem Metal Yönetim Kurulu Başkanı Merve Mollamehmetoğlu ve iş insanı Kadriye Yüksel konuşmacı olarak yer aldı.

Yoğun katılımın olduğu etkinlikte, kadınların farklı alanlarda üstlendikleri liderlik rollerinin geleceğe dair umut verici bir tablo sunduğu vurgulandı. Öğrencilere mesleki vizyon ve toplumsal farkındalık kazandıran etkinlik, fakültenin sosyal ve kültürel etkinlikleri arasında önemli bir yer edindi.

İletişim Fakültesi Öğrenci Kulüpleri ve Faaliyetleri

Bir faaliyet alanı olarak eğitim-öğretim süreçlerinin mükemmelleştirilmesinin doğal bir parçası olarak görülen İletişim Fakültesi'ndeki öğrenci kulüpleri, fakültemizin yeni vizyonuna göre canlandırılması teşvik edilerek 2024-2025 yılı boyunca gerçekleştirdikleri etkinliklerle önemli çalışmalara imza attılar. Fakültemizde hâlihazırda 6 aktif öğrenci kulübü bulunmaktadır:

•Medya Okuryazarlığı Kulübü (MEDOK MARMARA)
•Anime ve Çizgi Roman Kulübü
•Marmara Üniversitesi El Emeği ve Sanat Kulübü
•Marmara Üniversitesi İletişim Kulübü (MÜİK)
•Marmara Üniversitesi Rock Müzik Kulübü (MÜROCK)
•Marmara Üniversitesi Yeni Medya Kulübü

2024-2025 yılı içinde bu kulüpler tarafından farklı konularda etkinlikler düzenlenmiştir. Medya Okuryazarlığı Kulübü'nün Dijital Medya Okuryazarlığı Seminerleri, Gelenekselden Dijitale 32. Gün Programı, Yaparak Öğreniyorum Seminerleri, Medya Okuryazarlığı Atölyeleri, İletişim Kulübü'nün Sektör profesyonelleriyle buluşma etkinlikleri ve Yeni Medya Kulübü'nün H-talks, Gazze'de İnsan Hakları: İsrail'in Eylemleri ve Küresel Yanıt, İletişim Zirvesi, Rock Müzik Kulübünün Karma Rock Günü etkinliği, El Emeği ve Sanat Kulübünün Emeğin Kadın Halleri etkinliği, Anime ve Çizgi Roman Kulübü'nün film gösterimi etkinlikleri öne çıkan faaliyetler arasında yer aldı.

Bu tablo, kulüp çalışmalarının fakültemizin akademik hedefleriyle örtüştüğünü ve öğrencilerin sosyal-kültürel gelişiminde önemli bir rol oynadığını göstermektedir.

AB Türkiye Delegasyonu'ndan Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Eğitimi



AB Türkiye Delegasyonu tarafından Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde ilham verici bir "Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyonla Mücadele Eğitimi" düzenlendi.

Medya Okuryazarlığı Kulübü'nün ev sahipliğinde düzenlenen eğitim, Kulüp Danışmanı Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz'in açış ve selamlama konuşması ile başladı. AB Delegasyonu Siyasi Bölüm Başkanı Stefano Fantaroni'nin eğitimi düzenleme amacına yönelik yaptığı konuşmada, "Avrupa Birliği sadece gerçekleri korumak için değil, demokrasilerimizi ve ortak geleceğimizi korumak için dezenformasyonla mücadele konusundaki kararlılığını sürdürmektedir" dedi.

Medya Okuryazarlığı ve Dezenformasyon Mücadele başlıklı sunumu ile eğitimi veren Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nezih Orhon, katılımcıların gerçek hayat senaryolarını keşfetmelerine, medya okuryazarlığı bilgilerini sınamalarına ve günümüzün karmaşık dijital dünyasında nasıl yol alacaklarını öğrenmelerine imkân sağlanacağının üzerinde durdu.

Hülya Koçyiğit ile Söyleşi



Gün boyu devam eden eğitimin sonunda katılımcılar AB Türkiye Delegasyonu tarafından verilen sertifikalarını alarak daha bilinçli ve dirençli dijital vatandaşlar olma yolunda önemli bir adım attılar.

Türk sinemasının duayen oyuncularından Hülya Koçyiğit, 23 Mayıs 2024 günü fakülte bünyesindeki Yeni Medya Kulübü tarafından düzenlenen "Film Gibi Bir Söyleşi" başlıklı etkinlikte öğrencilerle bir araya geldi. Koçyiğit'in sinema kariyeri, sanat hayatı ve tecrübeleri üzerine gerçekleştirilen söyleşinin moderatörlüğünü Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Ali Murat Kırık üstlendi. Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği söyleşinin sonunda Hülya Koçyiğit'e Dekanlık tarafından "Ömür Boyu Başarı Ödülü" takdim edildi.



Marmara Üniversitesi 2023-2024 Mezuniyet Töreni

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi 2023-2024 Eğitim Öğretim Yılı Mezuniyet Töreni, 9 Eylül 2024 tarihinde Mehmet Genç Külliyesi'nde gerçekleştirildi. Mezun öğrencilerin lisans eğitimleri boyunca verdikleri emekler ve elde ettikleri başarılar, fakülte öğretim üyeleri ve öğrenci yakınları tarafından takdir edildi.

Mezuniyet töreninin açılış konuşmasını yapan İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, öğrencilerin akademik yolculukları boyunca gösterdikleri özveriyi, elde ettikleri başarıları ve geleceğe dönük umutlarını vurguladı. Dereceye giren öğrencilere başarı belgelerinin takdim edilmesinin ardından tüm mezunlara diplomaları sunuldu.

Tören sırasında öğrenciler, mezuniyet heyecanını ve gururunu coşkuyla yaşadı. Katılımcılar, sevinç ve mutluluk duygularını aileleri ve arkadaşlarıyla paylaştı. Tören, mezunların İletişim Andı'nı okumalarının ardından kep atmalarıyla sona erdi ve Marmara İletişim mezunları için unutulmaz bir anı olarak yerini aldı.

İletişim Uzmanı Derya Aslan ile Söyleşi



Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) üyesi ve CitiPR Ajansı'nın kurucusu İletişim Uzmanı Derya Aslan, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Kariyer Ofisi tarafından düzenlenen etkinlikte öğrencilerle bir araya geldi. 5 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleşen söyleşinin moderatörlüğünü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi Doç. Dr. Ayşe Müge Yazgan üstlendi.

Etkinlik boyunca Aslan, iletişim sektöründeki profesyonel deneyimlerinden yola çıkarak öğrencilere mesleki gelişim süreçlerinde dikkat edilmesi gereken noktaları aktardı. Halkla ilişkiler alanındaki güncel uygulamalar, dijital iletişimin yükselen önemi ve genç iletişimcilerin sektörde kendilerine nasıl yer edinebilecekleri konularına değindi. Öğrenciler, kendi kariyer planlarını şekillendirme sürecinde yol gösterici olacak sorularını yöneltme fırsatı buldu.

Söyleşinin sonunda katkılarından dolayı Derya Aslan'a Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Yusuf Ziya Gökçek tarafından teşekkür belgesi takdim edildi. Etkinlik, öğrenciler için hem sektördeki güncel gelişmelere dair bilgi edinme hem de profesyonel bir isimle doğrudan iletişim kurma imkânı sunması bakımından büyük ilgi gördü.

Erasmus+ KA131 Öğrenci Hareketliliği Bilgilendirme Etkinliği



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğrencilerin uluslararası eğitim olanakları hakkında bilgi edinmelerini sağlamak amacıyla önemli bir etkinlik gerçekleştirildi. Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün planlamaları kapsamında Erasmus Koordinatörümüz Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz'ün öncülüğünde Erasmus+ KA131 Öğrenci Hareketliliği Bilgilendirme Etkinliği 27 Şubat 2025 tarihinde fakülte binasında öğrencilerle gerçekleşti.

Etkinlikte Fakültemiz Erasmus Koordinatörü Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz ve Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Serhan Tezgeç, Erasmus+ programı ve özellikle KA131 Öğrenci Hareketliliği hakkında kapsamlı bir sunum yaptı. Katılımcılar başvuru süreci, seçim kriterleri, hibe olanakları ve hareketlilik sürecine ilişkin merak ettikleri tüm ayrıntıları uzman akademisyenlerden öğrenme fırsatı buldu.

Program kapsamında ayrıca daha önce Erasmus deneyimi yaşayan öğrenciler söz alarak kişisel deneyimlerini paylaştı. Yurtdışında eğitim almanın hem akademik hem de kültürel anlamda sunduğu avantajları aktaran öğrenciler, katılımcılar için ilgi çekici örnekler sundu. Marmara İletişim'in uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda gerçekleşen bu etkinlik, öğrencilerin küresel ölçekte eğitim imkanlarını tanımalarına katkı sağlarken, fakültenin öğrencilere sunduğu destekleyici akademik ortamın da önemli bir göstergesi oldu.

Yeni Erasmus+ Anlaşmaları

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Avrupa'daki saygın yükseköğretim kurumlarıyla imzaladığı yeni Erasmus+ anlaşmalarıyla öğrenci ve akademik personel hareketliliği fırsatlarını genişletmeye devam ediyor. Koordinatörümüz Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz'ün öncülüğünde hayata geçirilen bu anlaşmalar, öğrencilere farklı kültürlerde eğitim alma, dil becerilerini geliştirme ve uluslararası deneyim kazanma imkânı sunarken aynı zamanda akademik personel için ortak araştırma ve ders verme olanaklarını da yaratıyor.



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2024-2025 akademik yılında aşağıda belirtilen kurumlar ile Erasmus+ anlaşmaları imzalayarak uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda önemli adımlar atmayı sürdürdü. Yeni anlaşmalar sayesinde hem lisans hem de lisansüstü öğrencilerin yanı sıra akademik kadro için de Avrupa'nın önde gelen okullarını deneyimleme fırsatları oluşturuldu.



- ICP: Institut Catholique de Paris (Fransa)
- Josip Juraj Strossmayer Osijek Üniversitesi (Hırvatistan)
- A Coruña Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi (İspanya)
- UTAD: University of Trás-os-Montes and Alto Douro (Portekiz)
- University of Vigo İletişim Fakültesi (İspanya)
- Universidad de Santiago de Compostela (İspanya)
- DSW in Wroclaw (Polonya)
- Alexandru Ioan Cuza University of Iasi (Romanya)
- University of Antwerp (Belçika)

Lisansüstü Öğrencilere Yönelik Etkinlikler

Araştırma üniversitesi gereği olan eğitim-öğreti, araştırma, toplumsal-kültürel alanlara katkı ve sürdürülebilirlik alanlarında mükemmeliyeti hedefleyerek Stratejik Eylem Planı'na uygun olarak hayata geçirilen lisansüstü eğitim-öğretim faaliyetlerine özet olarak aşağıda yer verilmiştir.

Lisansüstü Oryantasyon Programı



Araştırma önceliğine ve kültürüne sahip bir fakülte ortamının oluşturulması ile araştırma süreçleri ve sonuçlarının mükemmelleştirilmesine yönelik faaliyetler kapsamında fakültemiz bünyesindeki anabilim dallarının lisansüstü programlarının 2024-2025 akademik yılında kayıt yapan öğrencilerimiz için düzenlenen ve Sosyal Bilimler Enstitü Müdürümüz Prof. Dr. İclal Attila ile Yükseköğretim Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü Doç. Dr. Alim Arlı'nın da katıldığı Oryantasyon programı, 6 Kasım 2024 tarihinde Şeffaf Salon'da düzenlendi. Fakültemiz Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün planlaması Üniversite'de Araştırmacıların Eğitimi ve Akademik Nitelikler düzenlenen Lisansüstü öğrencilere yönelik oryantasyon programı, AGK Koordinatörü Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz'in takdimi ve Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'nın açılış konuşması ile başladı. Sosyal Bilimler Enstitü Müdürü Prof. Dr. İclal Attila'nın enstitü, anabilim dalları ve lisansüstü programlar hakkındaki konuşmasının ardından, Yükseköğretim Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü Doç. Dr. Alim Arlı, "Üniversite'de Araştırmacıların Eğitimi ve Akademik Nitelikler" başlıklı bir konuşma yaptı.

Toplantıda, lisansüstü eğitim sürecine dair detaylı bilgilendirmeler yapıldı ve öğrencilerin soruları yanıtlandı. Program kapsamında, tez ve araştırma süreçleri, akademik danışmanlık hizmetleri, sosyal ve akademik imkânlar hakkında kapsamlı açıklamalar sunuldu. Katılımcılar, eğitim sürecinde karşılaşabilecekleri akademik gereklilikler ve prosedürler hakkında yönlendirildi.

Yeni öğrencilerin başarılı bir akademik başlangıç yapmalarına katkı sağlaması beklenen oryantasyon programı, MMM tarafından canlı olarak yayınlandı.

Akademik Yazım Atölyesi

Araştırma önceliğine ve kültürüne sahip bir üniversite olmanın gereğinden hareketle eğitim öğretim ve araştırma süreçlerinin mükemmelleştirilmesine yönelik çalışmalar kapsamında Fakültemizin Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde lisansüstü öğrenciler için planlanan atölyeler kapsamında Akademik Yazım Atölyesi düzenlenmiştir.



Akademik metin üretme becerilerini tamamlamaya ve geliştirmeye katkıda bulunma hedefiyle bir akademik çalışmanın temel unsurları olan araştırma konusunun tespit aşamaları, metin türlerinin belirlenmesi (tez, makale, tebliğ/bildiri), araştırmanın amaç ve kapsamının belirlenmesi, araştırma sorusunun formülasyonu, yöntem ve örneklem, alıntılama tekniği, içerik öğeleri, düzenleme öğeleri, üslup öğeleri, dil öğeleri, akademik yazımda yapay zekanın kullanımı ve sözlü sunuşlar gibi yazılı ve sözlü anlatımın temel kuralları ele alındı.

Lisansüstü öğrencilerin bilimsel yazım becerilerini uluslararası standartlara taşımanın yanı sıra özgün ve etik akademik üretimi teşvik etmek amacıyla tasarlandı. İlk oturumu 18 Kasım 2024 tarihinde gerçekleştirilen atölye serisi ile on üç oturum boyunca akademik yazım becerilerinin geliştirilmesine yönelik yoğun ve sistematik bir eğitim sunuldu.

Atölye'de, öğrenciler için konuların uzmanlarından detaylı bilgi alma imkânı sunan oturumlar düzenlenmektedir. Bu oturumlardaki sunumlar; güncel, katılımcı ve uygulamalı içerikleriyle disiplinler arası araştırma ortamının zenginleşmesine önemli katkılar sağlamaktadır. Ayrıca bu sunum kayıtlarının deşifre edilerek metne dönüştürülmesiyle bir Akademik Yazım Kılavuzu hazırlanması da planlanmaktadır.

1. Akademik Yazım Atölyesi: Akademik Metin Türleri: Makale, Değerlendirme Yazıları, Tebliğ/Bildiri, Tez
Tarih: 12 Aralık 2024
Konuşmacılar: Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz, Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Akif Albayrak



2. Tez Öneri Formu ve Unsurlarının İncelenmesi
Tarih: 19 Aralık 2024
Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Akif Albayrak

3. Tez Öneri Formunun Hazırlanması ve Araştırma Yöntemleri: Nicel, Nitel, Karma Yöntemlere Göre Bir Araştırmanın Tasarlanması
Tarih: 26 Aralık 2024
Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Akif Albayrak

4. Bir Merakın, Bir Düşüncenin Akademik Çalışmaya Dönüştürülmesi
Tarih: 9 Ocak 2025
Konuşmacı: Prof. Dr. Hüseyin Emre Bağce

5. Neyi Nasıl Çalışabilirim? Literatür Taraması ve Konu Seçimi
Tarih: 6 Mart 2025
Konuşmacı: Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz

6. Metin Analizi (Hikâye): Nikolay Gogol ve Palto
Tarih: 13 Mart 2025
Konuşmacı: İlhan Süzgün

7. Dergicilik ve Akademik Yazı Türleri
Tarih: 27 Mart 2025
Konuşmacı: Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz

8. Kitap Fikri ve Bir Kitap Yazma Deneyimi
Tarih: 10 Nisan 2025
Konuşmacı: Doç. Dr. Göksel Aymaz

9. Yapay Zeka ve Akademik Yazım
Tarih: 28 Nisan 2025
Konuşmacı: Doç. Dr. Serkan Bayrakcı

10. Sinema Çalışmalarında Akademik Yazım
Tarih: 30 Nisan 2025
Konuşmacı: Prof. Dr. Serpil Kırel

11. Yayın Etiği, Yararlanılan Kaynaklar, İntihal ve Atıf [APA Örneği]
Tarih: 8 Mayıs 2025
Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan

12. İngilizce Akademik Yazım: Abstract ve Extended Abstract
Tarih: 15 Mayıs 2025
Konuşmacı: Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz

13. Dergipark Üzerinden Bir Makalenin Değerlendirme Süreci ve Yönetimi
Tarih: 22 Mayıs 2025
Konuşmacı: Prof. Dr. Alparslan Nas

Veri Analizinde MAXQDA Kullanım Atölyesi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin benimsediği araştırma üniversitesi anlayışı çerçevesinde araştırma süreçlerinin mükemmelleştirilmesi amacıyla Akademik Gelişim Kooordinatörlüğü'nün planlaması ve yürütücülüğünde "Veri Analizinde MAXQDA Kullanım Atölyesi" gerçekleştirildi.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, MAXQDA Türkiye ve BURACADEMY iş birliği ile düzenlenen atölye, İletişim Fakültesi'nin tüm akademik personeline ve iletişim alanındaki lisansüstü öğrencilere yönelik olarak tasarlandı. Başlangıç düzeyinde planlanan etkinlik, tamamen ücretsiz olarak sunuldu ve yoğun ilgi gördü. Sertifikalı MAXQDA Eğitmeni Burak Varol tarafından yaklaşık beş saat süren atölyede programın arayüzü, temel pencereleri ve çalışma prensibi tanıtıldı. Katılımcılar, sekmelerde yer alan araç ve fonksiyonların yanı sıra MAXQDA AI Assist ile yapay zekâ uygulamalarını da öğrenme fırsatı buldu.



Etkinlikte, eğitmen tarafından sağlanan yazılım lisansı ve örnek veri setleri ile uygulamalı çalışmalar yapıldı. Katılımcılar kendi bilgisayarları üzerinden proje dosyası oluşturma, veriye aşina olma, kodlama, kod kitabı geliştirme ve veri görselleştirme adımlarını deneyimleyerek nitel veri analizinde hem teknik bilgi hem de pratik beceri kazandılar.

Medya ve İletişim Çalışmaları Alanında TÜBİTAK Projesi Geliştirme ve Yazma Eğitimi Programı



Fakültemiz tarafından hazırlanan ve TÜBİTAK tarafından desteklenen "Medya ve İletişim Çalışmaları Alanında TÜBİTAK Projesi Geliştirme ve Yazma Eğitimi" 17-18 Şubat 2025 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Akademik Gelişim Koordinatör Yardımcısı Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu'nun yürütücülüğünde gerçekleşen eğitim programına 5 farklı şehir ve 21 farklı üniversiteden toplam 38 araştırmacı katıldı. Eğitimde İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesinden Doç. Dr. Oya Morva, Doç. Dr. Alev Aslan ve Doç. Dr. Fırat Tufan ile Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu eğitmen olarak görev aldı.

Fakültemizden altı öğretim üyesinin de proje önerileriyle yer aldığı programda TÜBİTAK tarafından destek almaya hak kazanmış örnekler üzerinden proje hazırlama süreçleriyle ilgili bilgilendirme yapıldı. Daha sonra oluşturulan ortak çalışma gruplarında katılımcıların proje önerileri tartışıldı. Program kapsamında farklı üniversitelerden araştırmacılar ortak proje fikirleri geliştirdi. Program sonunda katılımcılara sertifika verildi.

Halkla İlişkiler Tezsiz Yüksek Lisans Programı Mezuniyet Töreni

3 Temmuz 2025 tarihinde Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Halkla İlişkiler Tezsiz Yüksek Lisans Programı mezuniyet töreni gerçekleştirildi. Törene Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt ve Fakülte Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan da katıldı. Mezuniyet töreninde, programı başarıyla tamamlayan öğrencilere diplomaları takdim edildi. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, törende yaptığı konuşmada öğrencilerin lisansüstü eğitim süresince gösterdikleri özveri ve elde ettikleri başarıların önemine değindi. Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ebru Özgen de mezunlara başarı dileklerini iletti.

Etkinlikte öğrenciler, akademik birikimlerini ve mesleki donanımlarını temsil eden diplomalarını alırken aileleri ve öğretim üyeleri de bu özel anı paylaştı. Mezuniyet töreniyle programın eğitim kalitesi ve mezunların sektördeki profesyonel başarılarına katkısı bir kez daha vurguladı.



ARAŞTIRMA SÜREÇLERİNİN MÜKEMMELLEŞMESİNE İLİŞKİN FAALİYETLER

Akademik Yeniden Yapılanma ve Kurumsal Kapasitenin Arttırılması

Araştırma önceliğine ve kültürüne sahip bir üniversite olmanın temel esası olan mükemmeliyeti hedefleyerek eğitim öğretim süreçlerinin, araştırmanın, toplumsal alana katkının ve sürdürebilirlik çalışmalarının planlanıp hayata geçirilmesinin bir parçası olarak akademik çalışmaların planlanması ve hayata geçirilmesi için kurumsal yeniden yapılanma çalışmaları hızlandırılmıştır.

Bu çerçevede Fakülte Yönetim Kurulu kararı ile yeni bir birim olarak kurulan Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün görev ve sorumluluk alanları ile hazırlanan Stratejik Eylem Planı Eylül ayında karara bağlandı ve fakülte internet sitesinde paylaşıma açıldı.



Marmara İletişim'in kurumsal kapasitesini geliştirmeye yönelik çalışmalar kapsamında Marmara Medya Merkezi'nin kuruluş süreci ve yeni öğrencilerimizin oryantasyon programının planlandığı toplantı da Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın başkanlığında 26 Eylül 2024 tarihinde gerçekleştirildi.



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2024–2025 akademik yılı boyunca kurumsal yapılanmayı güçlendiren ve akademik gelişimi destekleyen toplantılar kapsamında 9 Ekim 2024 tarihinde gerçekleştirilen İLAB Akademik Yılı Hazırlık Toplantısı ile yeni dönemin araştırma temaları değerlendirildi. Disiplinler arası iş birlikleri ve akademik öncelikler kapsamlı biçimde ele alındı. Toplantı, fakültenin stratejik hedefleri doğrultusunda bilimsel üretkenliği artırmayı amaçlayan planlama sürecinin temel adımlarından biri oldu.

Ülkelerin itibar yönetiminin temel unsurlarından biri olarak kabul edilen kamu diplomasisi alanında fakültemizin kurumsal ve akademik kapasitesini güçlendirmeye yönelik önemli bir toplantı da 15 Kasım 2024 tarihinde gerçekleştirildi. Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan başkanlığındaki toplantıya Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ebru Özgen, Akademik Gelişim Koordinatörü Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz, AGK Koordinatör Yardımcısı Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu, Kamu Diplomasisi Sempozyumu Düzenleme Kurulu Başkanları Doç. Dr. Samet Kavoğlu ve Doç. Dr. Ergün Köksoy ile Kurumsal İletişim Koordinatörü Doç. Dr. Ali Kerem İngeç katıldı. Kamu diplomasisinin eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin yanı sıra toplumsal ve kültürel gelişime destek sunan ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmada stratejik bir araç olduğu vurgusu ile fakültemizin bu doğrultuda kamu diplomasisi çalışmalarını genişleterek, yerel ve küresel ölçekte üstlenebileceği rol ve etkiler değerlendirildi.



Araştırma önceliğine ve kültürüne sahip bir fakülte ortamının oluşturulması çerçevesinde İletişim Fakültesi'nin mekanları, akademik çalışmaların kullanımı amacıyla yeniden düzenleniyor. Bu kapsamda fakülte binasının giriş katının düzenlenerek oryantasyon programının yapılabileceği bir ortama kavuşturulmasıyla İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın ilan ettiği "Mekânın Dönüşümü" anlayışının bir devamı olarak İletişim Fakültesi'nin yedinci katındaki fuaye alanı akademik toplantılar için düzenlenerek kullanıma açıldı. Şeffaf Salon adıyla yeniden düzenlenen mekân, 16.10.2024 tarihli Akademik Gelişim Toplantıları'nın ilk oturumu ile kullanıma açıldı.

Akademik Gelişim Toplantıları



Araştırma önceliğine ve kültürüne sahip bir üniversite olmanın temel esası olan mükemmeliyeti hedefleyerek eğitim öğretim süreçlerinin araştırmanın, toplumsal alana katkının ve sürdürülebilirlik çalışmalarının planlanıp hayata geçirilmesinin bir parçası olarak düzenlenen Akademik Gelişim Toplantıları, 16 Ekim 2024 tarihinde dekanlığın yedinci katındaki Şeffaf Salon'un kullanıma açılması ile başladı.

"ERASMUS ile Yurt Dışında Ders Verme Deneyimi"

Akademik Gelişim Toplantıları'nın ilki Akademik Gelişim Koordinötürümüz Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz'in moderatörlüğünde ERASMUS ile Yurt Dışında Ders Verme Deneyimi başlığı 16 Ekim 2024 tarihinde düzenlendi. Akademik Gelişim Toplantıları'nın ilk oturumda Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz, Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu ve Doç. Dr. Sinem Güdüm, şimdiye kadar ders verme imkânı buldukları onun üzerindeki ülkelerdeki hocalık deneyimlerini paylaştı.



"Bir Tübitak Projesi araştırması: Göçmenler ve Dijital Vatandaşlık"

Akademik Gelişim Toplantıları'nın ikinci oturum ise "Bir Tübitak Projesi araştırması: Göçmenler ve Dijital Vatandaşlık" teması üzerinden akademik tartışmalara odaklandı. Moderatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş'un üstlendiği etkinlikte, Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu ve Doç. Dr. Serkan Bayrakcı önemli katkılar sunarak hem teorik hem de uygulamalı perspektifler paylaştı. Katılımcılar, dijital vatandaşlık, göçmenlerin medya kullanım alışkanlıkları ve toplumsal etkileşim süreçleri üzerine kapsamlı bilgiler edindi.

Doğal Dil İşleme Projesi

Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz'ün moderatörlüğünde gerçekleşen toplantıda Prof. Dr. Çiğdem Aytekin, dijital medya ortamlarında dil işleme teknolojilerine dair örnekler sundu.



Akademik Gelişim Toplantıları'nın Yeni Serisi: Okuma Kültürü ve Okuru Anlamak



Fakültemiz Gazetecilik Bölüm Başkanlığı ve Yayın Yönetimi Anabilim Dalı Başkanlığı'nın önerisi ve Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün planlaması ile gerçekleşen Okuma Kültürü ve Okuru Anlamak başlıklı Akademik Gelişim Toplantıları'nın yeni serisinin ilk oturumu, 11 Aralık 2024 tarihinde Şeffaf Salon'da gerçekleştirildi.

Yayıncılık Yönetimi Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Emine Koyuncu'nun yönettiği panelde, çeviri editörü Kübra Çiğdem İnal, kitabevi sahibi Ayşe Tümerkan ile yazar Dr. Öğr. Üyesi Melike Günyüz edebiyat ve yayıncılık sektörüne dair deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Türkiye'de bir ilk olan Yayıncılık Yönetimi yüksek lisans programına ev sahipliği yapan Fakültemizde Okuma Kültürü ve Okuru Anlamak başlıklı toplantı serisinin yeni oturumlarla devam etmesi planlanmaktadır.

MİTTO ile Girişimcilik ve Kuluçka Toplantısı

Marmara Üniversitesi İnovasyon ve Teknoloji Transfer Uygulama Araştırma Merkezi uzmanlarının katılımı ile Fakültemiz Şeffaf Salonu'nda Girişimcilik ve Kuluçka Faaliyetleri'nin ele alındığı bir toplantı düzenlendi. Mehmet Akif Yüksel'in moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda, Buket Calp Cansız girişimcilik süreçlerine dair örnek uygulamaları ve sektördeki deneyimlerini dinleyicilere aktardı. Ayrıca Üniversite-Sanayi İş Birlikleri ve TÜBİTAK-Avrupa Birliği Projeleri konuları hakkında yapılan bilgilendirme, soru ve cevaplarla program tamamlandı.

Bu toplantılar, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin akademik vizyonunu güçlendirme ve öğrencilerle araştırmacılar arasında disiplinler arası etkileşimi artırma yönündeki kararlılığını yansıttı. Kurumsal yapılanma ve akademik gelişim alanındaki bu adımlar, fakültenin bilimsel üretim kapasitesini destekleyen sürdürülebilir bir zemin oluşturdu.

Akademik Gelişim Toplantıları'nın Yeni Serisi: "Bir Yazar Bir Kitap" Etkinliği

Fakültemizin Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde, akademisyenlerimizin ürettiği nitelikli çalışmaları görünür kılmak ve fakültemizin araştırma kültürünü daha da güçlendirmek amacıyla Akademik Gelişim Toplantıları'nın bir alt toplantı serisi olan Bir Yazar Bir Kitap oturumları düzenlendi. Akademisyenlerimizin kitaba dönüşmüş çalışmalarının arka planı, bilimsel motivasyonları, temel iddiaları ve sonuçları, yazarları ile konuşulup müzakere edildiği Bir Yazar Bir Kitap toplantıları, 22 Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirilen ilk oturumla başladı. Oturumda Prof. Dr. Şevki Işıklı'nın "Kuantum Bilgisayar ve Bilişim Felsefesi" adlı kitabı ele alındı. Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan'ın moderatörlüğünde düzenlenen söyleşide Prof. Dr. Işıklı iletişim, yapay zekâ ve felsefe alanlarının kesişim noktalarına dair önemli paylaşımlarda bulundu. Ayrıca akademik çalışmaların kitaplaştırılma sürecine ilişkin deneyimlerini aktararak öğrencilere akademik üretim süreçlerine dair ilham verici bir bakış sundu.



Bir Yazar Bir Kitap toplantı serisinin ikinci oturumu ise 13 Mayıs 2025 tarihinde şeffaf salonda gerçekleştirildi. Bu oturumda Doç. Dr. Şeyda Barlas Bozkuş, "Dijital Medya Ekseninde Nostalji ve Toplumsal Bellek" ile "Medya Ekseninde Kolektif Bellek ve Popüler Tarih" isimli çalışmalarını değerlendirdi. Popüler kültür, televizyon, bellek ve medya tarihi konularının gündeme geldiği söyleşide, iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin toplumsal bellek ve kültürel pratikler üzerindeki etkileri tartışıldı.

Her iki oturum da öğrencilerin ve akademisyenlerin ilgisiyle karşılandı. Katılımcılar, hem güncel akademik tartışmalara dâhil olma hem de yazarların kendi eserlerini nasıl şekillendirdiklerine dair birinci elden bilgi edinme fırsatı buldu.



ULUSAL VE ULUSLARARASI AKADEMİK TOPLANTILAR



Küresel İletişim Derneği (GCA) Konferansı

ABD merkezli bir sivil toplum kuruluşu olan Küresel İletişim Derneği'nin her yıl farklı bir ülkede iletişim akademisyenlerini buluşturduğu Küresel İletişi Derneği'nin 16. Konferansı, 15–17 Mayıs 2024 tarihlerinde düzenlenen "İletişimin Geleceği: Vaatler ve Sorunlar" teması ile fakültemizin ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Marmara Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen Doç.Dr. Süheyla Nil Mustafa'nın başkanlığı ve Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş'un eşbaşkanlığını yaptığı, iletişim alanının önde gelen akademisyenlerini bir araya getiren 16. Geleneksel Küresel İletişim Derneği (Global Communication Association – GCA) Konferansı başarıyla tamamlandı.

"İletişimin Geleceği: Vaatler ve Sorunlar" temasıyla gerçekleştirilen konferans, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı Prof. Dr. Fahrettin Altun'un açılış konuşmasıyla başladı. Üç gün süren etkinlikte, aralarında ABD, Kanada, Almanya, İngiltere, Kenya, Hindistan, Katar, İran ve Türkiye'nin de bulunduğu 15 farklı ülkeden akademisyenler ve iletişim uzmanları, güncel iletişim meselelerini tartışmaya açtı.

Toplam 30 üniversiteden katılımcının yer aldığı konferans, yoğun katılımlı ve etkileşimli oturumlarla dikkat çekti. Panellerde ele alınan konular, katılımcıların soruları ve katkılarıyla akademik açıdan zenginleştirildi. Anadolu Ajansı'nın ilgi gösterdiği kongrenin oturumları, yerel ve yayın basında haberleştirildi.

Kapanışta söz alan Küresel İletişim Derneği Başkanı Prof. Dr. Yahya Kamalipour, Marmara Üniversitesi'nde düzenlenen konferansın son yıllardaki en başarılı organizasyonlardan biri olduğunu vurgulayarak, 17. GCA Konferansı'nın 2026 yılında Fas'ta düzenleneceğini duyurdu.

1. Kamu Diplomasisi Sempozyumu (KADİS): "Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi" Sempozyumu

Fakültemiz öğretim üyelerinden Doç. Dr. Samet Kavoğlu ve Doç. Dr. Ergün Köksoy'un Düzenleme Kurulu Başkanlığını paylaştığı, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığının desteklediği ve Anadolu Ajansı'nın "Global İletişim Ortağı" olduğu "1. Kamu Diplomasisi Sempozyumu" Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin ev sahipliğinde





gerçekleştirildi. Dr. İbrahim Üzümcü Konferans Salonu'nda düzenlenen etkinlik, ülkemizde bu konuda yapılan ilk sempozyum olma özelliğiyle hem üniversitemizin hem de Türkiye'nin kamu diplomasisi alanındaki çalışmaları açısından önemli bir dönüm noktası oldu. İletişim Başkanlığı ortaklığında gerçekleşen konferansın global iletişim ortağı Anadolu Ajansı oldu.

Açılış konuşmasını yapan Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt, sempozyumun yalnızca üniversite için değil, ülkenin iletişim ve dış politika vizyonu açısından da anlamlı bir buluşma olduğunu vurguladı. "Dönüşüm Çağında Kamu Diplomasisi ve Türkiye" başlığıyla düzenlenen programın, çağın ihtiyaçlarına temas eden bilimsel bir arayış niteliği taşıdığını belirtti.

Prof. Dr. Kurt, 21. yüzyılın çok katmanlı krizler ve fırsatlarla şekillendiğini, bu ortamda ülkelerin uluslararası konumunun yalnızca askeri ya da ekonomik güçle değil aynı zamanda iletişim stratejileri ve yumuşak güç unsurlarıyla da belirlendiğini ifade etti. Kamu diplomasisinin artık sadece dış politikaya hizmet eden bir araçtan ziyade kriz yönetiminden kültürel diplomasiye, ulusal markalaşmadan dijital dönüşüme kadar geniş bir alanda etkili bir güç kaynağı olduğunun altını çizdi. Türkiye'nin bu alanda son yıllarda önemli bir ivme yakaladığını belirten Kurt, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı'nın koordinasyonunda yürütülen çalışmaların bu başarıda belirleyici rol oynadığını söyledi.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan da Türkiye'nin kamu diplomasisinde bölgesel ve küresel ölçekte yeni ve özgün bir sayfa açtığını dile getirdi. Fakülte olarak bu sempozyuma ilk kez ev sahipliği yapmaktan gurur duyduklarını vurguladı. Ayrıca bu tür etkinliklerin kurumsal akademik birikime önemli katkılar sağlayacağını, ilerleyen yıllarda uluslararası katılımlarla daha geniş bir platforma dönüşebileceğini ifade etti.

Sempozyuma Anadolu Ajansı yöneticilerinin yanı sıra Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Adıgüzel, Basın İlan Kurumu Genel Müdürü Cavit Erkılınç ve çok sayıda akademisyen de katıldı. Katılımcıların yoğun ilgisi, programın üniversite bünyesinde ilk kez düzenlenmesine rağmen güçlü bir farkındalık yarattığını gösterdi. Bu ilgi, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin akademik etkinliklere ev sahipliği yapma kapasitesini bir kez daha ortaya koyarken sempozyumun gelenekselleşme potansiyeline dair olumlu bir beklenti de oluşturdu.

İletişim Araştırmaları Zirvesi



Fakülte bünyesinde dekanlığa bağlı bir koordinatörlük olarak kurulan İletişim Araştırmaları ve Laboratuvarı (İLAB) Koordinatörlüğü'nün ilk çalışmaları kapsamında planlanıp hayata geçirilen İletişim Araştırmaları Zirvesi, "Akademiden Sektöre Yarını Okumak" teması ile 22-24 Mayıs tarihlerinde İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın açılış konuşması ile AZ01 Salonu'nda başladı. Halkla ilişkiler Bölüm Başkanı ve İLAB Koordinatör Yardımcısı Prof. Dr. Ebru Özgen'in İLAB'ın programı hakkında verdiği bilgilerin ardından Televizyon Reyting Ölçümleri ve Televizyon İzleme Davranışları konulu panel gerçekleşti. Panelde Televizyon İzleme Araştırmaları Anonim Şirketi temsilcisi Ogün Doğan Akyol2da konuşma yaptı. Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencilerine yönelik bu panelde reyting ölçümlerinden sorumlu TİAK hakkında detaylı bilgilere yer verildi.



"Araştırmanın Geleceği, Geleceğin Araştırması" başlıklı ikinci oturumun moderatörlüğünü İLAB Koordinatörü Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş üstlendi. Panelde Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD) Yönetim Kurulu Üyesi ve Eti Tüketici ve Pazar Araştırma Direktörü Didem Ansel, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü ve Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim Zeytin konuşmalarını yaptı. Panelde, araştırma yöntemleri ve teknolojilerindeki yenilikler ile gelecekteki trendler üzerinde duruldu.

Zirvenin ikinci günü Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyeleri çeşitli konularda sunumlar gerçekleştirdi. Doç. Dr. Oğuzhan Gündüz "Proje Geliştirme ve Yazma Süreçleri" başlıklı sunumunda, bilimsel araştırma projelerinin nasıl geliştirileceği ve yazılacağı hakkında detaylı bilgiler sundu. Ardından Prof. Dr. Çiğdem Aytekin, "Medyada Yapay Zeka Araştırmaları" konulu sunumunu yaptı. Etkinliğin son günü olan 24 Mayıs'ta Dr. Öğr. Üyesi Burak Polat, "Ağ Bilimi ile İletişim Bilimleri Arasında Köprü Kurmak" başlıklı sunumunu gerçekleştirdi.

Uluslararası Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi-4: "Adil ve Etkili Bir İletişim Düzeni Arayışı: Mukavemet, Dekolonizasyon ve Enformasyon Ekosistemi"

Medya ve iletişim çalışmaları alanında lisansüstü çalışma yürüten genç akademisyen adaylarını bir araya getiren, kalıcı bir platform olma hedefiyle, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığınca düzenlenen Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi'nin dördüncüsü (2025) "Adil ve Etkili Bir İletişim Düzeni Arayışı: Mukavemet, Dekolonizasyon ve Enformasyon Ekosistemi" temasıyla 5-6 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirildi.



İlk olarak 2014 yılında yalnızca Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim gören öğrencilerin katılımına açık bir sempozyum olarak düzenlenen Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi, 2017, 2018 ve 2019 yıllarında Türkiye genelinden başvurulara açık ulusal bir kongre kimliği kazanmıştır. Lisansüstü düzeyde akademik çalışmalar yürüten öğrencilerin düşünsel üretim süreçlerine katkı sunmak, akademik yazım, kendini ifade etme ve sunum becerilerini geliştirmek amacıyla oluşturulan bu etkinlik, 2025 yılında uluslararası boyuta taşınarak yeniden yapılandırılmış ve daha geniş bir katılımcı profiline ulaşmıştır.



Medya ve iletişim çalışmaları alanında üretilen nitelikli akademik katkıları görünür kılmak, lisansüstü öğrencilerin çalışmalarını eleştirel bir zeminde tartışmaya açmak ve düşünsel paylaşımı teşvik eden bir platform oluşturmak amacıyla düzenlenen Kongre, bu yıl "Adil ve Etkili Bir İletişim Düzeni Arayışı: Mukavemet, Dekolonizasyon ve Enformasyon Ekosistemi" teması etrafında gerçekleştirildi.

Kongre kapsamında, küresel iletişim sistemindeki yapısal eşitsizliklerin sorgulanması, alternatif bilgi ve temsil



biçimlerinin tartışılması ve medya çalışmalarına eleştirel, çok boyutlu perspektiflerle katkı sunacak araştırmaların teşvik edilmesi ön plana çıkarıldı. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın başkanlığında, Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz ve Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu'nun koordinatörlüğünde düzenlenen kongre, titiz bir hazırlık süreciyle öne çıktı. Bildiriler hem kör hakemlik sürecinden geçirildi hem de tam metin olarak sunularak akademik açıdan olgunlaşmaları sağlandı. Kongrede, 3 farklı ülkeden ve 10 farklı üniversiteden katılım sağlayan 27 lisansüstü araştırmacı bildirilerini sundu. "Sömürgecilik, Sinema ve Temsil", "Sinema, Self-Oryantalizm ve Sömürgeci İmge", "Dijitalleşme, Aktivizm, Savaş ve Temsil", "Sömürgecilik, Avrupamerkezcilik ve Batıdışılaşma", "Dijitalleşme, Dezenformasyon ve Veri Sömürgeciliği" ile "Dijital İletişim, Manipülasyon ve Yapay Zekâ" başlıklı oturumlarda, adil ve etkili bir iletişim düzeninin önündeki yapısal sorunlar tartışılırken katılımcılar, bu sorunlara yönelik eleştirel çözüm önerileri ortaya koydular. Lisansüstü düzeyde araştırmalarını sürdüren genç akademisyen adaylarının bildirilerini sunduğu altı oturumun yanı sıra, Kongre'nin açılış ve kapanış oturumları, alanın uzman öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Açılış oturumu, "Forum: Mukavemet, Dekolonizasyon ve Enformasyon Ekosistemi" başlığı altında, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin sunumlarıyla yapıldı.



Prof. Dr. Gökhan Çetinsaya'nın "Türkiye ve Ortadoğu Tarihini Yeniden Düşünmek" ile North Carolina Üniversitesi-Chapel Hill'den Prof. Dr. Cemil Aydın'ın "Sömürgecilik Sonrası Dünyanın Kayıp Geleceği: Günümüz Dünya Düzeni Krizini Anlamak İçin 1955 Bandung Afro-Asya Konferansı'nın Mirasını Yeniden Düşünmek" başlık kapanış oturumundaki sunumlar ile kongre programı tamamlandı.

İletişim Okulu ve Anadolu Ajansı'nın Global iletişim ortaklığı'nda gerçekleşen Kongre'de, İsrail'in Gazze'ye saldırıları sonucunda Filistin'de öldürülen gazeteciler adına hazırlanan "Filistin'in Şehit Gazetecileri Anısına: İşgalin Tanıkları" sergisi de iki gün açık kaldı.

Basın Tarihi Konuşmaları

Mart 2024 – Temmuz 2025 döneminde Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Çalışmalarının bir alt alanı olarak basın tarihinin hem mesleki eğitim hem de araştırma boyutuyla göz ardı edilemeyecek önemli bir konu olarak fakülte gündemine taşımak amacıyla Basın Tarihi Çalışma Grubu kurulmuş ve Basın Tarihi Konuşmaları toplantı serisi başlatılmıştır.



Medya ve İletişim Çalışmalarının bir alt alanı olarak basın tarihi hem mesleki eğitim hem de araştırma boyutuyla gözardı edilemeyecek önemli bir konudur. Öncelikli olarak üretilmiş alan bilgisinin paylaşımını ve müzakeresini yapacak toplantılarla fakültenin mesleki eğitimine ve lisansüstü düzeyde yürütülecek akademik çalışmalara katkı sunacak Marmara İletişim Basın Tarihi Konuşmaları başlıklı dört oturumluk bir toplantı serisi, 2023-2024 Akademik Yılı Bahar Döneminde düzenlenmiştir. İlk dönem oturumları Medya

Okuryazarlığı Kulübü (MEDOK) tarafından düzenlenen Basın Tarihi Konuşmaları, Fakültemizin Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde Medya Okuryazarlığı Kulübünün de paydaşlığında Bahar 2025 döneminde üç oturum olarak düzenlenmiştir.



Marmara İletişim Basın Tarihi Çalışmaları kapsamında 25 Mart 2024'te yapılması planlanan ilk dönem beşinci oturum, konuşmacısı Doç. Dr. Yalçın Lüleci'nin vefatı nedeniyle yapılamamıştır. Bu sebeple, 2024-2025 Akademik Yılı Bahar Döneminde gerçekleştirilen oturumlar, kıymetli hocamız Doç. Dr. Lüleci'nin anısına ithaf edilerek devam ettirilmiştir. Etkinlikler, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin akademik birikimi sahada görünür kılma ve medya tarihi çalışmalarını ön plana çıkarma vizyonunu başarıyla yansıtmayı sürdürdü. Katılımcılar, yapılan sunumlar ve tartışmalar sayesinde iletişim tarihine dair değerli kazanımlar elde etti.

Bahar 2024 Dönemindeki ilk oturum, 12.05.2025 tarihinde Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş'un moderatörlüğünde Fakültemizin 2024-2025 dönemi ana teması olan Dekolonizasyon, Mukavemet ve Enformasyon Ekosistemi kapsamına uygun hazırlanan iki doktora tezinin sunumu ile yapıldı. Prof. Dr. Hayati Tüfekçioğlu'nun Sosyolojik Açıdan Gazetecilik Ve Osmanlı Gazeteciliğinin Temellendirilmesi ile Dr. Öğr. Üyesi Kadir Kon'un İmparatorlukla Cumhuriyet Arasında Mustafa Kemal'in Gazetesi: Hakimiyeti Milliye Gazetesi (1920-1924) başlıklı tezleri sunuldu ve müzakere edildi.

Bahar 2025 dönemi Basın Tarihi Konuşmaları'nın iki oturumu da vefa programı olarak düzenlendi. Alpay Kabacalı'ya Vefa Paneli başlığı ile düzenlenen 21.05.2025 tarihli oturum, Doç. Dr. Göksel Aymaz'ın moderatörlüğünde Prof.Dr. Hediyetullah Aydeniz, İffet Kabacalı ve Sabri Kuşkonmaz konuşmacı olarak yer aldı.

Basın Tarihi Konuşmaları'nın yedinci oturumu ise Doç. Dr. Yalçın Lüleci'yi Anma Programı olarak gerçekleştirildi. Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt ile İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın da katıldığı ve konuşma yaptığı program, Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz'in moderatörlüğünde Prof. Dr. Şükrü Sim, Prof. Dr. Alpaslan Nas, Doç. Dr. Yusuf Ziya Gökçek ve Dr. Öğr. Üyesi Mesut Bostan'ın konuşmacı olduğu Akademisyen Yalçın Lüleci: Medya ve İletişim Çalışmalarına Katkısı başlıklı panel ile tamamlandı.

BASIN TARİHİ KONUŞMALARI OTURUMLARI VE YOUTUBE ERİŞİM ADRESLERİ

1. Hediyetullah Aydeniz, Doç. Dr., Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Medya ve İletişim Alanı İçin Basın Tarihi Ne İşe Yarar?, 26 Şubat 2024, 14:00
Moderasyon ve Müzakere: Mehmet Emin Babacan, Prof. Dr., M. Ü. İletişim Fakültesi
Programın Videosu:
https://www.youtube.com/watch?v=3ev7amX5eXA&pp=ygUbYmFzxLFuIHRhcmloaSBrb251xZ9tYWxhcsSx0gcJCb8Ag7Wk3p_U

2. Büşra Tosun Durmuş, Dr. Öğr. Üyesi Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Basın Tarihini Çalışmak: Basın-İktidar İlişkisini İstanbul'un İlk Medya Patronları Üzerinden Okumak, 4 Mart 2024, 14:00
Moderasyon ve Müzakere: Belkıs Ulusoy Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
Programın Videosu:
https://www.youtube.com/watch?v=TtDBSORY_jA&pp=ygUbYmFzxLFuIHRhcmloaSBrb251xZ9tYWxhcsSx

3. Süheyla Nil Mustafa, Doç. Dr., Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Basın Tarihinin Sunduğu Araştırma İmkanları: Osmanlı Polisinin Kurum Dergisinde Polislik ve Erkeklik Söylemleri, 11 Mart 2024, 14:00
Moderasyon ve Müzakere: Esra Oğuzhan, Dr. Öğr. Üyesi, Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi
Programın Videosu:

https://www.youtube.com/watch?v=ooB0LQVWk74&pp=ygUwYmFzxLFuIHRhcmloaSBrb251xZ9tYWxhcsSxIHPDvGhleWxhIG5pbCBtdXN0YWZh

4. Seçil Özay, Doç. Dr., Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Bir Mesleki Eğitim Konusu ve Araştırma Alanı Olarak Yerel Basın, 18 Mart 2024, 14:00
Moderasyon ve Müzakere:Suat Gezgin, Prof. Dr., Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
Programın Videosu:

https://www.youtube.com/watch?v=O848CLyuvEM&pp=ygUwYmFzxLFuIHRhcmloaSBrb251xZ9tYWxhcsSxIHPDvGhleWxhIG5pbCBtdXN0YWZh

5. Hayati Tüfekçioğlu, Prof. Dr. İstanbul Arel Üniversitesi
Sosyolojik Açıdan Gazetecilik ve Osmanlı Gazeteciliğinin Temellendirilmesi- Dr. Tez Sunumu 12 Mayıs 2025, 14:30
Moderatör ve Müzakere: Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Programın Videosu:

https://www.youtube.com/live/_JHPl3eXtm0

Sunumu yapılacak teze erişim: https://nek.istanbul.edu.tr/ekos/TEZ/32432.pdf

Basın Tarihi Konuşmaları 6: **Alpay Kabalacı'ya Vefa Paneli**:

https://www.youtube.com/watch?v=ycJ9nwuelDc

Marmara İletişim Basın Tarihi Konuşmaları-7: **Yalçın Lüleci'yi Anma Programı**:

https://www.youtube.com/watch?v=E2YogMESom0



I. Ulusal Kişilerarası İletişim Sempozyumu

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen I. Ulusal Kişilerarası İletişim Sempozyumu, iletişim bilimleri ve sosyal bilimler alanında çalışan akademisyenleri, araştırmacıları ve lisansüstü öğrencileri buluşturdu. Dijital dönüşüm, yapay zekâ, sosyal medya ve kültürel kimlik gibi güncel konuların ele alındığı sempozyumda, bireyin iletişim süreçlerinde karşılaştığı fırsatlar ve riskler disiplinlerarası bir bakış açısıyla tartışıldı.

Etkinlik kapsamında "Dijital Medya", "Aile ve Kuşaklar", "İletişimde Yapay Zekâ" ve "Algı ve Etkileşim" başlıklı panellerde bildiriler sunuldu. Sunumlarda dijital medya bağımlılığı, sosyal medyada kimlik inşası, kuşaklar arası iletişimde dönüşüm, yapay zekâ destekli iletişim pratikleri ve çocukların iletişim deneyimleri gibi çok sayıda konu ele alındı. Katılımcılar, bu paneller aracılığıyla güncel araştırma bulgularını paylaşırken, sempozyum aynı zamanda gelecekteki akademik iş birliklerine zemin hazırladı.



Kanonik Metin Okumaları Toplantı Serisi



Kurucu referanslar olarak kabul edilen kanonik metinler "temel, klasik, üretici" (generative) yönleriyle akan zamanın çok az aşındırdığı eserlerdir. Medya ve iletişim çalışmaları da yüz yılı aşan geçmişi ve çok disiplinli/disiplinlerarası karakteri ile zengin bir kanonik metin koleksiyonuna ulaştı. Ancak iletişim teknolojilerinin hızla gelişimi ve dönüşümüyle ortaya çıkan yeni yaklaşımlar, acele kavramlaştırmalar, moda araştırma konuları, araştırmacılarla kurucu metinler arasındaki mesafeyi artırdı.

Bu mesafeyi daraltmak ve araştırma önceliğine ve kültürüne sahip bir üniversite olmanın esaslarından biri olarak eğitim ve araştırma kalitesinin artırılması için Akademik Gelişim Koordinatörlüğü tarafından Kanonik Metin Okumaları başlığı altında toplantı serileri düzenlenme kararı alındı. Toplantılarda kanonik metinler yazıldıkları dönemin ruhu ve bugüne bakan yönleriyle ilgili ve konunun uzmanı bir hocamız tarafından tartışma açılması ve müzakere edilmesi hedefleniyor. Kanonik Metin Okumaları'nın 14 Ocak 2025 tarihli ilk oturumunda, Doç.Dr. Göksel Aymaz eşliğinde medya ve iletişim çalışmaları alanının Türkiye'deki kurucularından Prof.Dr. Ünsal Oskay'ın XIX. YüzYıldan Günümüze Kitle İletişimin Kültürel İşlevleri kitabı ele alındı. Toplantılar tüm öğretim üyelerimiz ile doktora seviyesindeki öğrencilerimizin katılımına ve akademik tartışmasına açık biçimde gerçekleştirildi.

Akademik Yayınlar

Fakültemizin hakemli yayın organı Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, akademik literatüre önemli katkılar sunmaya devam etti. 2024–2025 akademik yılında yayımlanan üç sayıda, iletişim alanına dair güncel araştırmalar ve özgün çalışmalar yer aldı. 45. sayısı, Temmuz 2024'te yayımlanarak yılın ilk dönemine dair akademik üretimi görünür kıldı. 46. sayısı ise Aralık 2024'te okuyucularla buluşarak disiplinler arası araştırmalara ve metodolojik tartışmalara alan açtı. 47. sayı, Temmuz 2025'te yayımlanarak oldukça önemli konuları akademik gündeme taşıdı.

Dergi, her sayısında titiz editoryal süreçler ve hakem değerlendirmeleriyle akademik kalitesini güvence altına aldı. Yayınlar, hem akademisyenlerin hem de lisansüstü öğrencilerin araştırmalarını görünür kılarak iletişim alanında özgün katkılar sunmayı başardı. Ayrıca dergi, kurumsal ve bilimsel hafızanın güçlendirilmesi ve fakültemizin akademik üretim kapasitesinin pekiştirilmesi açısından kritik bir araç olma niteliğini sürdürdü.

TR Dizin, DOAJ ve ESCI indeks kabul süreçlerinin başlatılıp tamamlandığı 2015-2020 yılları arasında editörlüğü üstlenen Prof.Dr. Hediyetullah Aydeniz ve 2020-2025 yılları arasındaki dönemde editörlük görevini yürüten Prof.Dr.Alparslan Nas'ın ardından yeni dönemde Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Ali Minarlı baş-editör olarak göreve başlamıştır. Uluslararası niteliğin daha da güçlendirecek şekilde 8 farklı ülkeden yeni akademisyenin katıldığı Yayın Kurulu ve yeniden başlatılan alan editörlüğü uygulaması ile Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, güçlendirilmiş kurulları ile yayımlanmaya devam ediyor.

Akademik Kurul Toplantısı



25 Aralık 2024 tarihinde gerçekleştirilen Akademik Kurul Toplantısı, fakültemizin akademik vizyonunu yeniden değerlendirmek ve geleceğe yönelik stratejik adımları belirlemek açısından önemli bir platform sundu. Rektör Prof. Dr. Mustafa Kurt'un katılımı ile gerçekleştirilen toplantıda eğitim-öğretim faaliyetlerinin niteliği, araştırma süreçlerinin yönelimi, akademik performansın artırılmasına yönelik öneriler ve kurumsal gelişim stratejileri kapsamlı biçimde ele alındı. Ortak akıl ve kurumsal dayanışma temelinde şekillenen bu görüşmeler, fakültemizin uzun vadeli hedeflerine yönelik sağlam bir zemin oluşturdu. Böylece akademik yol haritasının kurumsal temelleri daha da pekiştirildi ve geleceğe dair ortak vizyon güçlendirildi. Toplantının en dikkat çekici yönlerinden biri, akademisyenlerimizin farklı alanlardaki birikimlerini paylaşarak somut öneriler geliştirmesi oldu. Fakültemiz için öncelikli görülen konuların belirlenmesi, gelecekte atılacak adımların daha sistematik bir çerçeveye oturmasına katkı sağladı.

Öğrenci Araştırmaları ve TÜBİTAK 2209-A Başarıları

Gazetecilik Bölümü öğrencileri, akademik danışmanlık desteğiyle yürüttükleri projelerle TÜBİTAK 2209-A programından destek alarak önemli bir başarıya imza attı. Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu'nun rehberliğinde hazırlanan projelerde toplam 12 öğrenci yer aldı ve medya sektöründeki güncel sorunlar odak noktası olarak belirlendi.

Projeler arasında "Diasporada Habercilik: Türkiye'de Yaşayan Göçmen Gazetecilerin Sorunları" başlıklı çalışma, göçmen gazetecilerin karşılaştığı mesleki zorlukları, haber üretim süreçlerini ve temsil sorunlarını ele aldı. Bu araştırma, farklı sosyal ve kültürel bağlamlarda gazeteciliğin nasıl şekillendiğine dair önemli bulgular sundu.

Bir diğer proje, "Veri Gazeteciliği İçin Dinamik Eğitim Modeli Oluşturulması", veri gazeteciliği alanında ihtiyaç duyulan becerilerin kazanılmasına yönelik yenilikçi bir eğitim modelini ortaya koydu. Öğrencilerin geliştirdiği model hem akademik hem de sektörel uygulamalara katkı sağlayabilecek niteliğiyle dikkat çekti.

Son olarak "Medyada Cam Tavan Var mı?: Eşik Bekçisi Kadın Gazetecilerin Sorunları" adlı proje, kadın gazetecilerin mesleki engellerini, yükselme süreçlerindeki sınırlılıkları ve sektördeki eşitsizlikleri detaylı biçimde analiz etti.

Bu çalışmalar, öğrencilerin akademik üretkenliğini ve araştırma yetkinliklerini güçlendirirken fakültemizin genç araştırmacılar için sağladığı destek ve rehberliğin somut bir göstergesi olarak da öne çıktı.

Kamu Diplomasisi Temalı Dış Paydaş Arama Toplantısı

Araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuyla uyumlu bir fakülte yapılanmasına yönelik çalışmaların desteklenmesi ve fakültenin stratejik planının hazırlanmasına dayanak oluşturmak üzere Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin mevcut durumun değerlendirilmesi, eksikliklerin tespiti ile ihtiyaçlar, beklentiler, sorunlar ve çözüm önerilerinin alınması amacıyla Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğünde düzenlenen Arama Toplantıları'nın kamu diplomasisi temalı olan ilk dış paydaş oturumu çevrimiçi ortamda yapıldı.



Kamu diplomasisi temasıyla düzenlenen arama toplantısında Türkiye'nin kamu diplomasisi faaliyetlerini planlayan, uygulayan ve yöneten kurumların temel ihtiyaçları, önerileri ve akademiden beklentileri ele alındı. Eğitim ve araştırma boyutuyla kamu diplomasisi alanındaki temel ihtiyaçların belirlenmesi amacıyla Dışişleri Bakanlığı ve İletişim Başkanlığı başta olmak üzere 12 farklı kurumun temsilcilerinin katılımı ile gerçekleşen toplantı sonucunda hazırlanacak rapor, Marmara İletişim'in araştırma üniversitesi misyonuyla uyumlu yeniden yapılanma çalışmaları ile ilgili yürütülecek akademik çalışmalara zemin oluşturacak.

Akademik Gelişim Koordinatörü Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz'in moderatörlüğünde gerçekleşen arama toplantısı, Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'ın medya ve iletişim alanında Türkiye'nin ihtiyaçlarını belirleyip karşılayabilecek bir akademik kurumsal kapasitenin geliştirilmesine yönelik Marmara İletişim'de yapılan çalışmalar hakkındaki açılış konuşması ile başladı.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öncülüğünde ilk kez gerçekleştirilen bu kapsamlı girişim, kamu diplomasisi alanında önemli bir akademik birikimin oluşmasına ve uygulamaya yönelik ihtiyaçların giderilmesine ilişkin çalışmalara esas teşkil etme niteliğinde gerçekleştirildi.
Kamu Diplomasisi temalı arama toplantısına Türkiye'nin kamu diplomasisi alanında görev üstlenen 12 kurum temsilcisi katıldı.

Toplantıda Dışişleri Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, Anadolu Ajansı, TRT ve Yunus Emre Enstitüsü gibi önemli kurumların katılımıyla Türkiye'nin kamu diplomasisi stratejileri, mevcut ihtiyaçları ve akademiden beklentileri ayrıntılı ve kapsamlı biçimde ele alındı.
Arama Toplantısı'nın katılımcıların değerlendirme ve önerileri raporlaştırılarak ulusal ve uluslararası düzeyde Türkiye'nin kamu diplomasisi alanındaki ihtiyaçlarına karşılık verecek şekilde Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı'nın stratejik planlanmasında değerlendirmeye alındı.



Katılan Kurumlar ve Temsilcileri

1. Can Öztaş, Dr., Dışişleri Bakanlığı Kamu Diplomasisi ve Stratejik İletişim Genel Müdür Yardımcısı
2. Büşra Tosun Durmuş, Dr., Anadolu Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi
3. Cahit Şenel, Doç. Dr., Yunus Emre Enstitüsü Başkan Yardımcısı
4. Ceren Erdal, YTB Kurumsal İlişkiler ve İletişim Daire Başkanı
5. Recep Şehitoğlu, Dr., Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı
6. Engin Baytaş, TRT-Kamu Koordinasyon Müşaviri
7. Gökhan Yücel, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi İletişim Daire Başkanı
8. Mehmet Özkan, Prof. Dr., Maarif Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi
9. Muhammed Erdal Okutan, Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Dekan Yardımcısı
10. Selman Salim Kesgin, Dr., Türk Kızılay İnsani Politika ve Savunuculuk Müdürü

11. Serap Özder, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı
12. Tahsin Ölmez, Dr., Uzman, Yurtdışı Eğitim ve Rehberlik Daire Başkanlığı
13. Yeşim Uslu, TBMM Dış İlişkiler ve Protokol Başkan Yardımcısı
14. Yusuf Özhan, Anadolu Ajansı Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Yayın Yönetmeni

15. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden katılan öğretim üyeleri;
a. Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan
b. Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz
c. Doç. Dr. Serkan Bayrakcı
d. Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu
e. Doç. Dr. Ergün Köksoy
f. Doç. Dr. Samet Kavolğu
g. Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan

15 Kasım 2024 tarihinde ilki gerçekleştirilen etkinlikte fakültemiz, kamu diplomasisi alanındaki akademik ve kurumsal kapasitesini güçlendirmeye yönelik önemli bir adım attı. Fakültemiz bu doğrultuda hem yerel hem de küresel ölçekte etki yaratmayı amaçlayan içerikler, projeler ve kurumsal iş birlikleriyle kamu diplomasisi faaliyetlerini çeşitlendirme yönündeki kararlılığını açık biçimde ortaya koydu.

TÜBİTAK Destekli Projeler ve Akademik Katkılar

Geçtiğimiz bir buçuk senelik sürede fakültemiz öğretim üyeleri, TÜBİTAK destekli projeler aracılığıyla hem akademik literatüre hem de toplumsal gündeme önemli katkılar sundu. Çeşitli disiplinleri buluşturan bu çalışmalar, farklı bakış açılarını bir araya getirerek özgün araştırma alanları yarattı.



10 Mayıs 2024'te tamamlanan "Suriyeli Göçmenlerin Dijital Vatandaşlık Düzeylerinin Araştırılması" başlıklı proje, Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu yürütücülüğünde ve Doç. Dr. Serkan Bayrakcı'nın katkılarıyla gerçekleştirildi. Çalışma, göçmenlerin dijital okuryazarlık ve vatandaşlık seviyelerini çok boyutlu bir perspektiften inceledi.



Bir diğer önemli katkı, Doç. Dr. Fatma Bilge Şenyüz'ün araştırmacı olarak yer aldığı "Türkiye'de Podcast Endüstrisinin Eleştirel Ekonomi Politik Perspektiften İncelenmesi" başlıklı TÜBİTAK 1001 projesi oldu. 11 Eylül 2024'te yayımlanan proje, hızla gelişen podcast alanını eleştirel ekonomi politik bakış açısıyla değerlendirdi.

28 Nisan 2025'te desteklenmeye hak kazanan "Algoritmik Kürasyona Karşı Genç Kullanıcı Pratikleri" çalışması ise Doç. Dr. Cemile Tokgöz Şahoğlu yürütücülüğünde, Doç. Dr. Gülşah Başlar ve Dr. Öğr. Üyesi Burak Polat'ın katkılarıyla hazırlandı.

Son olarak Prof. Dr. Zeynep Çetin Erus'un danışmanlığında ve Doç. Dr. Bilgen Aydın Sevim'in yürütücülüğünde geliştirilen "Yerli Dizilerde Terapi Kültürü Üzerine Disiplinlerarası Araştırma" projesi 1 Temmuz 2025'te TÜBİTAK desteği aldı. Fakültemiz öğretim üyelerinin çeşitli alanlara katkı sağlayan projeleri, Marmara İletişim'in akademik çeşitliliğini ve üretkenliğini güçlendiren örnekler olarak öne çıktı.

TOPLUMSAL VE KÜLTÜREL ALANA KATKI

Araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuna uygun olarak İletişim Fakültesi'nin yeniden yapılandırılmasını odağına alan kısa-orta-uzun vadeli çalışmaların üçüncü unsuru, akademik birikimi kamu, sivil toplum ve özel sektör paydaşlarının ihtiyaç ve beklentileriyle buluşturacak şekilde ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda öncelikli araştırma alanlarını belirlemek, buna yönelik araştırmaları teşvik etmek ve uygulama faaliyetlerini destekleyecek çalışmalar yürütmektir. Bu kapsamda fakültemizde gerçekleştirilen çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

Anadolu Ajansı ile İş Birliği



İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, Anadolu Ajansı Genel Müdürü Serdar Karagöz'e bir ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaret kapsamında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Anadolu Ajansı arasında eğitim, staj olanakları, altyapı destekleri gibi iş birliği imkanları görüşüldü. Ziyarette İletişim Fakültesi Dekan Yardımcıları Doç. Dr. Serkan Bayrakcı ile Doç. Dr. Yusuf Ziya Gökçek, fakültemiz öğretim üyelerinden ve Anadolu Ajansı Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Büşra T. Durmuş da yer aldı.

İstanbul Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü ile İş Birliği

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, akademik birikimini toplumsal fayda ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla bir araya getirme vizyonu kapsamında önemli bir ziyaret gerçekleştirdi. Fakülte Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan ile Akademik Gelişim Koordinatörü Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz, 15 Eylül 2024 tarihinde İstanbul Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürü Ömer Turan'ı makamında ziyaret etti.



Cağaloğlu'ndaki İl Müdürlüğü binasında gerçekleşen görüşmede İl Müdür Yardımcısı Ebru Baysu Gazioğlu da hazır bulundu. Ziyarette özellikle Aile Eğitim Programı ve benzeri çalışmalar çerçevesinde aile yapısının güçlendirilmesi, toplum refahının artırılması ve sosyal farkındalık oluşturulmasına yönelik projeler gündeme alındı.

İletişim Fakültesi'nin akademik birikimi ile kurumun sahadaki deneyimlerinin buluşturulabileceği ortak çalışmaların önemi vurgulandı. Üniversite-Kamu iş birliğinin sadece öğrencilerin gelişimine değil, aynı zamanda toplumun bütününe katkı sağlayabileceği ifade edildi. Görüşmenin sonunda, ilerleyen dönemde ortak projeler yürütülmesine ilişkin somut adımlar atılması ve bu doğrultuda bir yol haritası oluşturulması konusunda mutabakata varıldı.

17 Ekim 2024 tarihinde gerçekleştirilen iade-i ziyarette İl Müdürü Ömer Turan ve Müdür Yardımcısı Ebru Baysu Gazioğlu, Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Serkan Bayrakcı ve Akademik Gelişim Koordinatörü Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz ile fakültemizde bir araya geldi. Fakültemizin akademik birikimini toplumsal ve kültürel alanlarla buluşturma vizyonuyla gerçekleştirilen

toplantıda, Aile Eğitim Programı başta olmak üzere toplumun refahını artırmayı hedefleyen projelerde akademik iş birliği olasılıkları değerlendirildi ve geleceğe dönük ortak proje planlamaları ele alındı. Görüşmenin ardından 2 Temmuz 2025 tarihinde Marmara Üniversitesi ile İstanbul Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü arasında eğitim, araştırma ve hizmet alanlarını kapsayan protokolün imzalanmasıyla işbirlikleri kurumsal düzeye taşındı.

2. İletişim Şurası Hazırlık Çalıştayı

Türkiye'de en son 2003 yılında gerçekleştirilen İletişim Şurası'nın ikincisi için hazırlık çalıştayı 13 Ocak 2025 tarihinde düzenlendi. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından Ankara'da gerçekleştirilen çalıştayın teması "Türkiye Yüzyılı: İletişimin Yüzyılı" olarak belirlendi. Etkinlik, ülke genelinden çok sayıda akademisyen, iletişim uzmanı ve politika yapıcıyı bir araya getirerek kapsamlı bir tartışma ortamı oluşturdu.



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi akademisyenleri de çalıştayda aktif olarak yer aldı. Fakülte temsilcileri, Türkiye'nin iletişim politikalarının geleceğine yönelik görüş ve önerilerini katılımcılarla paylaştı. Sunum ve tartışmalar sırasında iletişim alanındaki güncel gelişmeler, stratejik yaklaşımlar ve uygulamalı politikalar masaya yatırıldı.

Çalıştay boyunca gerçekleştirilen oturumlarda iletişim altyapısının güçlendirilmesi, medya okuryazarlığının artırılması ve dijital platformların etkili kullanımına ilişkin öneriler dile getirildi. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi akademisyenlerinin katkıları, çalıştayın nitelikli ve kapsamlı bir değerlendirme süreciyle yürütülmesine önemli ölçüde destek sağladı. Etkinlik, katılımcılar arasında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik ederken Türkiye'nin iletişim alanındaki stratejik hedeflerinin şekillendirilmesine yönelik somut adımların tartışılmasına da zemin hazırladı.

MİLEF Kongresi'nde Anadolu Ajansı Staj ve İş Olanakları Standı

5–6 Mayıs 2025 tarihlerinde düzenlenen MİLEF Kongresi, medya ve iletişim alanında kariyer hedefleri olan öğrenciler ile sektör profesyonellerini buluşturan önemli bir platform oldu. Kongrede açılan Anadolu Ajansı staj ve iş olanakları standı ile öğrencilerin mesleki gelişim süreçlerine katkı sunulması hedeflendi. AA temsilcileri, medya sektöründeki güncel eğilimler, staj imkânları ve kariyer yolları hakkında öğrencilere değerli tavsiyelerini sundu.





Duyarlı Medya Akademi Gençlik Kampı

9-12 Mayıs 2025 tarihleri arasında düzenlenen Duyarlı Medya Akademi Gençlik Kampı, iletişim öğrencilerini sinema sektörünün deneyimli ve alanında önde gelen profesyonelleriyle bir araya getirdi ve katılımcılara sektör hakkında kapsamlı bir bakış açısı kazandırdı.

Kamp, Duyarlı Medya Derneği, TRT, TEKDEN Film ve Gençlik ve Spor Bakanlığı iş birliği ile titizlikle gerçekleştirildi. TRT Prodüktörü Nilgün Yağcı, aktör Ali

Nuri Türkoğlu, TRT Sinema Müdürü Faruk Güven'in yanı sıra televizyon ve film yönetmenleriyle bir araya gelen katılımcılar, sektörden değerli deneyimleri dinleme ve farklı bakış açılarını görme fırsatı buldu.



Öğrenciler ayrıca "Mehmed: Fetihler Sultanı" dizisinin TRT Çekmeköy Platoları'nda bulunan setini gezerek yapım sürecine dair detaylı bilgiler edindi ve sektörün işleyişini yakından gözlemledi. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan ile Duyarlı Medya Derneği Başkanı Ayşe Altuğ, gerçekleşen törende katılımcılara sertifikalarını takdim etti. Program, yapımcı Hatice Özdemir Tülün ile kamp ateşi başında gerçekleşen samimi ve keyifli sohbetle tamamlandı.

RTÜK "Medyada Kadının Temsili Uluslararası Çalıştayı"

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerinin de katılım sağladığı "Medyada Kadının Temsili Uluslararası Çalıştayı" 12 Mart 2025 tarihinde Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) öncülüğünde düzenlendi. Çalıştay, medya sektöründe kadının temsili, ekrandaki kadın imajı ve kadına yönelik şiddetle mücadele konularını odağına aldı. Katılımcılar, ulusal ve uluslararası perspektiflerden, etik ilkelerden dijital şiddete kadar pek çok başlığı kapsamlı şekilde ele aldı.



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Doç. Dr. Süheyla Nil Mustafa, "Gerçeklik: Medya Dilinde Dönüşüm ve Kurgusal Rol Model Olarak Medya" başlıklı oturumda konuşmacı olarak yer aldı. Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş ise "İmaj ve Algı: Ekranda Kadının Temsilinin İyileştirilmesi ve Farkındalık: Kadına Yönelik Şiddetin Boyutları (Hukuki/Sosyal)" adlı oturumda katkı sağladı.

Oturumlarda medya dilindeki dönüşümler, kadın temsiline dair kurgu ve rol modeller, hukuki ve sosyal boyutlar, dijital platformlarda kadına yönelik şiddetle mücadele gibi kritik konular ele alındı. Akademik bilgi ve sektörel deneyimlerin bir araya geldiği çalıştay, medyada kadın temsili konusunda farkındalık yaratmayı hedefledi. Katılımcılar, tartışmalar ve sunumlar aracılığıyla, kadının medya sektöründeki yerine dair güncel gelişmeleri ve çözüm önerilerini değerlendirme fırsatı buldu.

TRT Eğitim ve Araştırma Dairesi Başkanlığından Ziyaret

TRT Eğitim ve Araştırma Dairesi Başkanlığı heyeti, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni ziyaret etti. 9 Mayıs 2024 tarihinde gerçekleşen ziyarette Akademik Etkinlik Yönetimi Müdürü Esma Yağmur Sönmez, araştırmacı Nurten Erdem ve uzman Muhammed Ali Gülmez fakülte yönetimiyle bir araya geldi.



Marmara İletişim'de düzenlenen görüşmede TRT'nin öğrenciler için sunduğu fırsatlar ve kurumun yürüttüğü projeler hakkında kapsamlı bilgiler paylaşıldı. Özellikle TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması, NEXT by TRT, TRT World Forum ve kurumun diğer önemli markaları tanıtılarak genç iletişimcilerin kariyer yolculuğuna nasıl katkı sağlayabileceği üzerinde duruldu.

Etkinlikte ayrıca iletişim alanındaki güncel gelişmelerin akademik bilgiyle nasıl bütünleştirilebileceği tartışıldı. Teorik eğitimin pratik uygulamalarla desteklenmesinin öğrenciler için ne kadar önemli olduğunun altı çizildi. Fakülte ile TRT arasında kurulabilecek iş birliği olanakları gündeme getirilerek öğrencilerin sektörel

deneyim kazanmasına yönelik potansiyel projeler değerlendirildi. Ziyaret, Marmara İletişim'in sektörle güçlü bağlarını bir kez daha ortaya koyarken fakültenin öğrencilerine sunduğu ulusal ve uluslararası ölçekteki fırsatları artırma vizyonunu da destekledi.

Yetkin Araştırmacılar Programı 2025 Yılı Mezuniyet Töreni

Türkiye Araştırmacılar Derneği (TÜAD) ile Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi iş birliğiyle düzenlenen Yetkin Araştırma Sertifika Programı (YAP), 2025 yılı mezunlarını verdi. Pazarlama alanında çalışan profesyonellere yönelik olarak tasarlanan iki aylık program, hibrit formatta ve etkileşimli bir biçimde yürütüldü. Katılımcılarla, marka yaratma sürecinden tüketici psikolojisine, nöropazarlamadan yapay zekâ destekli pazar araştırmalarına kadar uzanan geniş bir yelpazede önemli bilgiler paylaşıldı.



Program boyunca marka sağlığı analizi, pazar potansiyeli araştırmaları, bilinçdışı tüketici davranışlarının incelenmesi, sosyal dinleme araştırmaları, müşteri deneyimi tasarımı ve kurumsal itibar araştırmaları gibi çeşitli başlıklar ayrıntılı şekilde ele alındı. "LAB" oturumlarında ise katılımcılar, nitel araştırmalar, nöropazarlama ve doğal dil işleme ile büyük veri konularında uygulamalı çalışmalar yaparak edindikleri bilgileri pekiştirme fırsatı buldu.

Programın tamamlanmasının ardından Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi ev sahipliğinde düzenlenen törende Dekan Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, programı başarıyla tamamlayan katılımcılara sertifikalarını takdim etti ve başarılarını kutladı.

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Doç. Dr. Murat Mücahit Yentür'e Ziyaret

Fakülte Dekanımız Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan ve Akademik Gelişim Koordinatörümüz Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Doç. Dr. Murat Mücahit Yentür'ü ziyaret etti. Atatürk Eğitim Fakültesi öğretim üyelerinden Doç. Dr. Yusuf Alpaydın'ın da bulunduğu ziyarette, akademik iş birlikleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu. Ziyaret sonunda, yapılacak ortak çalışmaların detaylandırılması ve önümüzdeki süreçte hayata geçirilmesi amacıyla bir yol haritası oluşturulması kararlaştırıldı.



SÜRDÜREBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

Araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuna uygun olarak İletişim Fakültesi'nin yeniden yapılandırılmasını odağına alan kısa-orta-uzun vadeli çalışmaların dördüncü unsuru ise sürdürülebilirlik çalışmalarıdır. Birleşmiş Milletler'in 2030 Hedefleri ve Türkiye'nin 12. Kalkınma Planı'nın 5 ana ekseninin hayata geçirilebilmesi için de stratejik bir öneme sahip olan sürdürülebilir iletişim çalışmalarının, bir araştırma üniversitesi misyonu ve vizyonuna göre yeniden yapılandırma faaliyetlerini başlatan Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin ana gündemlerinden biri olmasına özen gösterilmesi kararı çerçevesinde yapılan çalışmalar aşağıda özetlenmiştir.

İklim ve Çevre Haberciliği Atölyesi



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde mesleki eğitim uygulamalarını odağa alan Yaparak Öğreniyorum programı ve araştırma üniversitesinin kriterlerinden biri olan sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında, küresel öneme sahip iklim ve çevre konularında yetkin gazeteciler yetiştirmek amacıyla Anadolu Ajansı ile İklim ve Çevre Haberciliği Atölyesi düzenlendi.

Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nün planlaması, Marmara Medya Merkezi Koordinatörlüğü'nün yürütücülüğü ve Anadolu Ajansı (AA) Yeşilhat Birimi iş birliğiyle hayata geçirilen İklim ve Çevre Haberciliği Atölyesi ile katılımcılara tematik gazetecilik alanında uygulamalı bir deneyim sunuldu.

Atölyede katılımcıların haber toplama ve yazma metotlarını öğrenmeleri ve uygulayabilir yetkinliğe ulaşmaları amaçlandı. Birleşmiş Milletler'in 2030 Hedefleri ve Türkiye'nin 12. Kalkınma Planı'nın 5 ana ekseninin hayata geçirilmesi için stratejik öneme sahip olan sürdürülebilir iletişim çalışmaları uygulamalarına da programda geniş yer verildi.

Koordinatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan ve Anadolu Ajansı Çevre Haberleri Muhabiri Yeter Ada Şeko'nun yaptığı atölye serisiyle öğrencilerin küresel iklim krizi ve çevre sorunlarına karşı bilinç ve duyarlılıklarını artırmak amaçlandı. Sektör ile el ele yürütülen eğitimlerde, katılımcıların bu alanda doğru, güvenilir ve etkili habercilik yapma becerilerini geliştirmelerine olanak sağlandı. Yaparak Öğreniyorum konsepti çerçevesinde teorik bilgiyi pratikle birleştiren program, geleceğin çevre habercilerini yetiştirmede fakültemiz adına önemli bir girişim olarak öne çıktı.

Atölye Oturumları ve İçerikleri:

1.Tematik Bir Habercilik Alanı Olarak İklim ve Çevre Haberciliği: 'AA Yeşilhat' Örneği
Tarih: 19 Aralık 2024
Konuşmacı: Anadolu Ajansı Yeşilhat Departman Müdürü Hale Aydoğmuş

2.Medyada Geçmişten Günümüze İklim İnkarcılığı
Tarih: 27 Şubat 2025
Konuşmacı: Dr. Öğr. Üyesi Ece Baykal Fide

3.İklim ve Çevre Haberciliğinde Editoryal Süreçler
Tarih: 6 Mart 2025
Konuşmacı: AA Çevre Haberleri Müdür Yardımcısı Ozan Bakır

4.Bir Çevre Haberciliği Örneği Olarak Filistin ve Gazze: 'Çevresel Nekbe Haberi'
Tarih: 27 Mart 2025
Konuşmacı: AA Yeşilhat Muhabiri Yeter Ada Şeko

5.İklim ve Çevre Muhabirliği ve Gazetecilik Bakış Açısıyla Çevre Sağlığı
Tarih: 30 Nisan 2025
Konuşmacı: Biriz Özbakır







MARMARA İLETİŞİM'DEN HABERLER

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'ne 5 Yıllık İLEDAK Akreditasyonu

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Lisans Programı, İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) tarafından beş yıl süreyle akredite edildi. İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) Yönetim Kurulu'nun 12 Mart 2025 tarihli kararıyla program, 12 Mart 2025 - 12 Mart 2030 tarihleri arasında geçerli olmak üzere kalite belgesi almaya hak kazandı.



İLEDAK tarafından yürütülen değerlendirme süreci kapsamında eğitim-öğretim faaliyetleri, kalite güvencesi, müfredat yapısı, öğretim elemanlarının yeterliliği, öğrenci kazanımları ve mezun yeterlilikleri kurumsal ölçütlerle titizlikle karşılaştırıldı ve detaylı biçimde incelendi. 2024 yılında yapılan başvuru sonrasında hazırlanan özdeğerlendirme raporu ile yerinde incelemeler ışığında oluşturulan değerlendirme raporu, İLEDAK toplantısında ele alındı ve programın hem akademik hem de mesleki standartlara tam uyum sağladığı tespit edildi.

Akreditasyon sürecinin tamamlanmasının ardından 4 Haziran 2025 günü Marmara Üniversitesi Rektörlük Binası'nda sertifika töreni düzenlendi. Törene Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt, İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz, İLEDAK Başkanı Prof. Dr. Recep Tayfun, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Prof. Dr. Ebru Özgen ile bölüm öğretim elemanları katıldı.

Tören sırasında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Başkanı Prof. Dr. Ebru Özgen'e uygunluk kararı okundu, akreditasyon sertifikası ise İLAD Başkanı Prof. Dr. Aysel Aziz tarafından Dekan Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan'a takdim edildi. Katılımcılar, akreditasyonun Marmara Üniversitesi'nin iletişim alanındaki eğitim kalitesini bir kez daha tescillediğini ve öğrencilerin nitelikli bir eğitim almasına, mezunların ise sektörde daha güçlü bir konuma ulaşmasına katkı sağlayacağını vurguladı.

Tören boyunca, programın kalite standartlarına uygunluğu, akademik kadronun üstün nitelikleri ve öğrencilerin eğitim süreçlerine sağlanan katkılar ön plana çıkarıldı. Etkinlik, Marmara Üniversitesi'nin iletişim alanındaki prestijini güçlendiren önemli bir gelişme olarak değerlendirilirken akreditasyonun programın gelecekte de yüksek standartlarda eğitim sunmaya devam edeceğinin teminatı olduğu belirtildi.







Anadolu Üniversitesi Rektörlüğü'ne Ziyaret

Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Mehmet Emin Babacan ve beraberindeki heyet, Eskişehir Anadolu Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Yusuf Adıgüzel'i makamında ziyaret etti. 5 Temmuz 2025 tarihinde gerçekleştirilen ziyaretin heyetinde Dekan Yardımcımız Doç. Dr. Serkan Bayrakcı, Akademik Gelişim Koordinatörü Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz ve Koordinatör Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Alaattin Aslan da yer aldı. İletişim bilimci Rektör Prof. Dr. Yusuf Adıgüzel ile medya ve iletişim alanındaki güncel gelişmeler, akademik işbirlikleri ve kurumsal ortaklık olanakları üzerine verimli bir görüşme gerçekleştirildi.

Akademisyenlerimiz RTÜK Zirvesinde



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) tarafından düzenlenen Güçlü Medya, Bilinçli Toplum Zirvesine fakültemizden Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş, Doç. Dr. Süheyla Nil Mustafa ve Doç.Dr. Haldun Narmanlıoğlu müzakereci olarak katıldı.

29-30 Nisan 2025 tarihlerinde Ankara'da düzenlenen zirvede, medya içeriklerinin niteliği, medya okuryazarlığı, medyanın çocuklar, gençler ve aileler üzerindeki etkileri masaya yatırıldı. Ankara Üniversitesi, Ankara Bilim Üniversitesi, Başkent Üniversitesi, Türkiye Gençlik Kulüpleri Konfederasyonu ve İstanbul Aile Vakfı iş birliğiyle gerçekleştirilen zirveye akademisyenlerin yanı sıra sektör ve sivil toplum kuruluşlarından temsilciler de katıldı.

Uluslararası İletişim Çalışmaları Kongresi



Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi ve İletişim Studies iş birliğiyle düzenlenen "Uluslararası İletişim Çalışmaları Kongresi", 20-21 Kasım 2024 tarihleri arasında yüz yüze ve çevrimiçi oturumlarla gerçekleştirildi. Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ebru Özgen Dijital Medya, Kamusal Tartışma ve Yeni Normaller başlığı altında konuşmasını çevrimiçi olarak gerçekleştirerek Yapay Zeka Bürokratlığını anlattı.

Küresel Davranışsal Bağımlılıklar Kongresi

Yeşilay'ın ev sahipliğinde bu yıl 13-14 Mayıs 2025 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen 6. Küresel Davranışsal Bağımlılıklar Kongresi'nde fakültemiz öğretim üyelerinden Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz ve Araştırma Görevlisi Oğuz Gülleb Oyun Derecelendirme Sistemleri ve 'Çocuk Dostu Bir Oyun Derecelendirme Sistemi' Arayışı ve Oyun Derecelendirme Sistemleri: Oyun Analizleri Üzerinden Mevcut Uygulamaların Oyunlara Yansıması başlıklı tebliğleri ile Çocuk Dostu Bir Oyun Derecelendirme Sistemi'nin geliştirilmesinin ele alındığı bir oturumda davetli konuşmacı olarak katıldılar.



Dijital oyunlar, özellikle de video oyunlar için geliştirilen ve kullanımda olan mevcut derecelendirme sistemlerinin tartışmaya açıldığı oturumda, küresel oyun sektöründe önemli rol oynayan derecelendirme sistemlerindeki çeşitlilik dikkate alınarak Türkiye'nin kendi derecelendirme sistemini geliştirmesinin önemi ve gereği üzerinde duruldu. Çocuk dostu oyun ve çocuğun iyi olma halini gözeten bir Dijital Oyun Derecelendirme Sistemi'nin kurulması ihtiyacına cevap verecek bir çaba gündeme getirilerek bu ihtiyacın karşılanabilmesi için neler yapılabileceği üzerinde duruldu. Yeşilay'ın ev sahipliğinde bu yıl altıncısı düzenlenen Küresel Davranışsal Bağımlılıklar Kongresi (Global Congress on Behavioral Addictions) uluslararası düzeyde akademisyenleri, uzmanları ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getirdi.

Sinema Anabilim Dalı Öğrencimizden Yarışma Üçüncülüğü



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Sinema Anabilim Dalı yüksek lisans öğrencisi Berfin Tutucu, SEKANS dergisinin düzenlediği yarışmada önemli bir başarıya imza attı. 8 Temmuz 2025 tarihinde açıklanan sonuçlara göre öğrencimiz "Film Eleştirisi ve Film Çözümlemesi Yarışması"nın Film Çözümleme kategorisinde "Ah Güzel İstanbul'u (1966) Sinematografik Yöntemlerle Yeniden Görmek" başlıklı makalesi ile üçüncü oldu.

Berfin Tutucu'nun çalışması, klasik Türk sinemasının görsel ve anlatı tekniklerini akademik bir bakış açısıyla yeniden yorumlayarak özgün bir çözümleme sunmasıyla öne çıktı. Makalede dönemin sinematografik yöntemleri detaylı biçimde ele alınırken hem eleştirel hem de yaratıcı bir perspektif ortaya kondu.

Tutucu aynı zamanda 2019 yılından bu yana Dial M For Movie internet sitesinde de film eleştirileri ve sinema yazılarıyla sinema alanındaki güncel tartışmalara katkı sağlamakta. Öğrencimizin hem sektörel hem de teorik alandaki deneyimiyle elde ettiği başarısı fakültemizin akademik üretkenliğini yansıtan önemli bir örnek olarak da dikkat çekti.

15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü Fotoğraf Sergisi



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü'nü anmak amacıyla 12 Temmuz 2024 tarihinde fakülte fuaye alanında özel bir fotoğraf sergisi düzenledi. 15 Temmuz Darbe Girişimi sırasında yaşanan olaylara dair çarpıcı ve etkileyici fotoğraf karelerin ziyaretçilere sunulduğu serginin küratörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş üstlendi. Hazırlık sürecinde titizlikle seçilen fotoğraflar, halkın gösterdiği direnişi, darbe girişiminin etkilerini ve millî birlik ruhunu yansıtacak şekilde bir araya getirildi.

Ziyaretçiler, fotoğraflar üzerinden dönemin dramatik anlarına tanıklık ederek duygusal bir farkındalık yaşadı. Sergi alanı, her bir fotoğrafı öne çıkaran bir tasarımla düzenlendi ve katılımcılara detaylı inceleme fırsatı sağlandı. Katılımcılar, fotoğraflar aracılığıyla tarihî olayları değerlendirme ve anlamlandırma olanağı bulurken sergi gün boyu yoğun ilgiyle takip edildi. Etkinlik, 15 Temmuz'un önemini bir kez daha hatırlatmış oldu ve millî birlik ruhunun güçlenmesine katkı sağladı.

Marmara İletişim Futbol Takımı Rektörlük Kupası'nda İkinci

Marmara Üniversitesi tarafından düzenlenen 2023-2024 Rektörlük Kupası Futbol Turnuvası'nda mücadele eden Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Futbol Takımı, gösterdiği üstün performansla büyük bir başarıya imza atarak turnuvayı ikinci sırada tamamladı.

Turnuvada "Honey Badgers of Marmara" ismiyle sahaya çıkan takım, azim ve disiplin dolu mücadelesiyle fakülteyi gururlandırdı. Takımın koordinatörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Serhan Tezgeç, antrenörlüğünü ise yüksek lisans öğrencisi Bünyamin Taylan üstlendi. Öğrencilerin güçlü bir takım ruhu ve dayanışma içerisinde sahaya çıkması, elde edilen başarının en önemli unsurları arasında yer aldı.

Finalde İktisat Fakültesi ile karşı karşıya gelen İletişim Fakültesi takımı, centilmence geçen karşılaşmanın ardından turnuvayı ikincilikle noktaladı. Final maçını, Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Yusuf Ziya Gökçek ve Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Ali Minarlı da tribünden takip ederek takıma destek verdi. Bu önemli başarı, fakültemiz öğrencilerinin yalnızca akademik değil, sosyal ve sportif alanlarda da kendilerini geliştirdiklerini bir kez daha ortaya koydu.



Türkiye Yapay Zekâ Film Festivali'ne Ödül

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden Dr. Öğr. Üyesi Bahadır Kapır, festival direktörlerinden biri olarak görev aldığı Türkiye Yapay Zekâ Film Festivali ile önemli bir başarıya imza attı. Ankara Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun ev sahipliğinde gerçekleştirilen "Ülkem için Yapay Zekâ" etkinliği kapsamında festival birincilik ödül almaya hak kazandı.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi tarafından organize edilen Türkiye Yapay Zekâ Film Festivali, "Yapay Zekâ ile Toplumsal Etki ve Sanat" kategorisinde en iyi proje olarak birincilik ödülüne layık görüldü. Dr. Öğr. Üyesi Bahadır Kapır, festival direktörlerinden biri olarak gösterdiği katkı ve liderlik ile bu başarının elde edilmesinde önemli rol oynadı.



16 Aralık 2024 tarihinde gerçekleştirilen ödül töreninde Dr. Öğr. Üyesi Kapır, festival komitesi adına ödülü teslim aldı. Festival, yapay zekâ teknolojilerinin sanat ve toplumsal etkileri bağlamında öğrenciler ve akademisyenler için de ilham kaynağı olmasıyla öne çıktı. Etkinliğin kazandığı başarı, fakültemizin kültür sanat projeleriyle ulusal çapta elde ettiği prestijin somut bir göstergesi olarak değerlendirildi.

Fakülte Öğrencilerinden Ruth Acolatse'nin Münazara Şampiyonası Başarısı

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi öğrencilerinden Ruth Acolatse, 2026 yılında Bulgaristan'ın Sofya şehrinde düzenlenecek olan Dünya Üniversiteleri Münazara Şampiyonası'nın (WUDC) Yardımcı Baş Hakemleri (DCA) arasına seçilerek büyük bir başarıya imza attı.



Dünyanın en prestijli üniversite münazara turnuvası olarak bilinen WUDC, dünya genelinde 500'den fazla üniversite öğrencisini bir araya getiriyor. Turnuvada görev alan Baş Hakemler (CA) ve Yardımcı Baş Hakemlerden (DCA) oluşan Baş Hakem Paneli (CAP), münazara alanında uluslararası başarılarıyla tanınan üst düzey münazaracılar arasından seçiliyor. Ruth Acolatse'in kariyerinde bugüne kadar elde ettiği diğer önemli unvanlar arasında iki kez Dünya Halk Konuşması Finalistliği, dört kez Dünya Açık Büyük Final Hakemliği, beş kez uluslararası turnuvalarda üstün hakemlik derecesi yer alıyor.

Fakültemizin mezunu Ruth Acolatse daha önce Dünya Masters Baş Hakemi olarak görev almanın yanı sıra dört kez de Dünya Eşitlik Görevlisi unvanını kazanmasıyla münazara alanında başarılarına devam ediyor.

Marmara İletişim Lisans Öğrencisinden Uluslararası Konferansta Bildiri



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans öğrencisi Buse Aktaş, uluslararası alanda dikkat çekici bir başarıya imza attı. Polonya'nın Plock kentinde bulunan The Mazovian University tarafından düzenlenen 14. Uluslararası Bilimsel Öğrenci Konferansı'na katılan Aktaş, akademik çalışmasını uluslararası dinleyicilerle paylaştı.

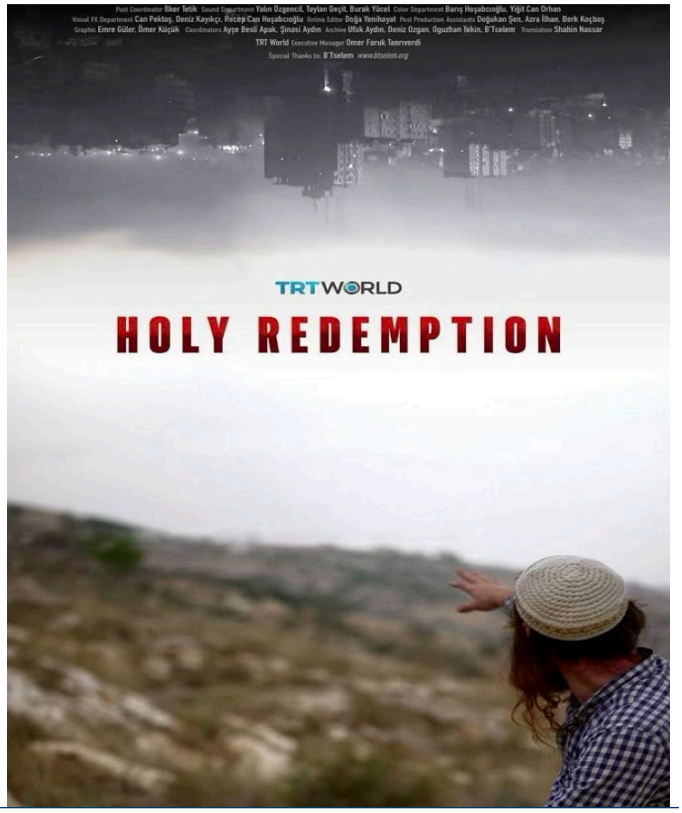
15 Nisan 2025 tarihinde gerçekleştirilen etkinlikte sunulan bildiriler arasında Aktaş'ın bildirisi de yer aldı. Öğrencimiz, "Objectification of Women in Advertising and Femvertising" başlıklı çalışmasını konferans katılımcılarına sundu. Bildirinin hem akademik hem de toplumsal açıdan taşıdığı önem sunum sırasında ilgiyle karşılandı.

Söz konusu konferans, farklı ülkelerden genç araştırmacıların bir araya gelerek çalışmalarını tartıştıkları, uluslararası ölçekte tanınan bir bilimsel etkinlik olarak biliniyor. Fakültemizi bu önemli etkinlikte temsil ederek önemli bir başarı kazanan Aktaş aynı zamanda halkla ilişkiler alanındaki güncel tartışmalara da katkıda bulunmuş oldu.

Marmara İletişim Mezunundan "Holy Redemption" Belgeseli

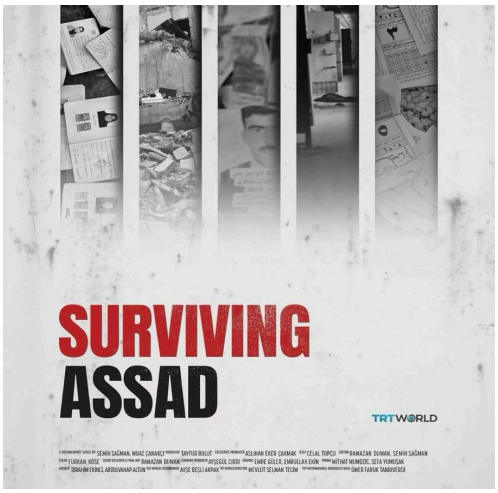
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü mezunu Tanju Şahin, uluslararası alandaki çalışmalarıyla dikkat çekti. Lisans eğitiminin ardından ABD ve Birleşik Krallık'ta sinema eğitimi alan Şahin, hem akademik hem de sanatsal birikimini küresel ölçekte pekiştirdi.

Uluslararası eğitim deneyimini profesyonel çalışmalarına taşıyan Şahin, TRT Uluslararası Özel Haberler ve İçerikler Departmanı'nda yönetmen olarak görev yapmaya devam ediyor. Deneyimlerini farklı kültürler ve disiplinlerle harmanlayan mezunumuz, küresel ölçekte yankı uyandıran "Holy Redemption" belgeselinin yönetmen kadrosunda yer alarak uluslararası bir projeye katkı sundu.



Belgesel, işlediği konu ve güçlü anlatımıyla izleyicilere derinlikli bir bakış açısı sunmayı amaçlarken Şahin'in yönetmen olarak projede bulunması Marmara Üniversitesi mezunlarının sinema ve medya dünyasında ulaştığı noktayı da ortaya koydu. Marmara İletişim mezununun akademik ve sektörel başarısı, fakültemizin eğitim kalitesi ve kariyer olanaklarının her geçen gün geliştiğini tekrar gözler önüne serdi.

Marmara İletişim Mezunundan "Surviving Assad" Belgeseli



Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunlarından Semih Sağman, uluslararası düzeyde dikkat çeken bir yapımın yönetmenlerinden biri oldu. Sağman'ın katkı sunduğu belgesel serisi "Surviving Assad", TRT World ekranlarında izleyiciyle buluştu.

Beşşar Esed dönemi Suriye'sini farklı boyutlarıyla ele alan yapım, izleyiciye bölgeyi derinlemesine anlamaya yönelik kapsamlı bir bakış sunmasıyla öne çıktı. Belgesel, hem tarihi süreçleri hem de yaşanan insan hikâyelerini aktararak geniş bir izleyici kitlesine hitap etti. Sağman'ın bu çalışması, Marmara Üniversitesi mezunlarının uluslararası projelerdeki etkin varlığını da gözler önüne sermiş oldu.

TRT World'ün yayınladığı seri, küresel çapta tartışılan siyasi ve toplumsal gelişmeleri farklı bir perspektiften sunmasıyla dikkat çekti. Önemli bir projede yönetmenlerden biri olarak yer alan mezunumuz, genç sinemacıların küresel medya alanında kendilerine güçlü bir yer edinebileceğini ortaya koyan örneklerden biri oldu.

Marmara İletişim Onur Öğrencisinden Yurt Dışı Yüksek Lisans Başarısı

2023 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden onur derecesiyle mezun olan Ayşe Kayan, uluslararası düzeyde önemli bir başarıya imza attı. Rus Evi Ankara ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliği ile yürütülen hükümet bursu için yapılan değerlendirmeler sonucunda Kayan burs almaya hak kazanarak akademik yolculuğunu yurt dışında sürdürme şansı elde etti.



Kazanılan burs, öğrencilere dünya çapında seçkin üniversitelerde eğitim görme imkânı tanıyan prestijli bir program olarak biliniyor. Program sayesinde mezunumuz yüksek lisans eğitimine Rusya Ulusal Araştırma Üniversitesi'nde (HSE) devam edecek. HSE, Rusya'nın en iyi ikinci üniversitesi olarak kabul ediliyor ve sunduğu akademik ortam ile öğrencilerine güçlü bir araştırma ve eğitim altyapısı sağlıyor. Marmara İletişim'de aldığı eğitimi onur derecesiyle tamamlayan Kayan'ın bu başarısı, hem kişisel gayretinin hem de fakültenin sunduğu akademik imkanların bir göstergesi olarak dikkat çekti.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesinden Uluslararası Başarı

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü öğretim üyelerinden Doç. Dr. Süheyla Nil Mustafa, uluslararası bir göreve layık görüldü. Doç. Dr. Mustafa, iletişim alanında dünya çapında etkinlikler düzenleyen ve saygın çalışmalara imza atan Küresel İletişim Derneği'nde (Global Communication Association) danışma kurulu üyesi olarak görevlendirildi.

2007 yılından bu yana faaliyetlerini sürdüren Küresel İletişim Derneği, akademisyenler, politika yapıcılar ve iletişim uzmanlarını aynı çatı altında buluşturan konferanslar ve akademik yayınlarla tanınıyor. Dernek, küresel ölçekte iletişim alanında karşılıklı etkileşimi artırmayı hedeflerken aynı zamanda alana dair bilgi birikiminin gelişmesine de katkı sunuyor.



Doç. Dr. Süheyla Nil Mustafa'nın danışma kurulunda yer alması, hem Marmara Üniversitesi'nin akademik birikimini uluslararası platformlara taşımak hem de iletişim disiplininde yeni açılımlar yaratmak adına önemli bir gelişme olarak değerlendirildi. Bu görev aynı zamanda üniversitenin akademisyenlerinin uluslararası alanda daha görünür hale gelmesine de katkı sağlayan bir gelişme oldu.

Fakültemizin YKS Yerleştirme Sonuçlarındaki Başarısı

16 Ağustos 2024 tarihinde açıklanan 2024 YKS yerleştirme sonuçlarına göre Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, devlet üniversiteleri arasında en yüksek puanlarla öğrenci kabul eden fakültelerden biri olmayı başardı. Sonuçlar, fakültenin Türkiye'nin en başarılı iletişim fakülteleri arasında yer aldığını bir kez daha gösterdi.



YKS sonuçları, Marmara İletişim'in öğrenciler tarafından yoğun olarak tercih edildiğini ortaya koydu. Fakülte, yüksek puanlarla yerleşen öğrenciler arasında özellikle öne çıktı ve en başarılı öğrencilerin öncelikli tercihi haline geldi. Açıklanan yerleştirme verileri, öğrencilerin sadece eğitim kalitesini değil, fakültenin prestijini de değerlendirdiğini net bir şekilde ortaya koydu.

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin sunduğu güçlü akademik kadro, teori ve pratiğin bir araya getirildiği eğitim programları, öğrencilerin tercih kararında belirleyici oldu. Sonuçlar ile fakültenin Türkiye genelinde iletişim alanında lider konumu pekiştirilmiş oldu. Marmara İletişim, öğrencilerin hem akademik hem de mesleki açıdan en iyi başlangıcı yapabileceği bir kurum olarak bir kez daha öne çıktı.

Doç. Dr. Yalçın Lüleci'ye Vefa

Fakültemizin Akademik Gelişim Koordinatörlüğü'nce 12 Mayıs ve 21 Mayıs tarihlerinde düzenlenen Basın Tarihi Konuşmalarının ithaf edildiği Doç. Dr. Yalçın Lüleci anısına, vefatını yıl dönümünde bir anma programı düzenlendi. Medya tarihi, sinema ve din ilişkisi, temsil ve iktidar ilişkileri gibi alanlarda özgün katkılar sunan Yalçın Lüleci'nin akademik ve insani mirasını yaşatmak amacıyla 13 yıl boyunca akademisyen, hoca, yönetici ve danışman olarak görev yaptığı Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde 11 Haziran 2025 tarihinde düzenlenen Anma Programı, rektör, dekan, öğretim üyeleri ve öğrencilerinin katılımı ile yapıldı.



Programın açılışında konuşan Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt, Doç. Dr. Yalçın Lüleci'nin mesleki başarılarının ötesinde insana duyduğu saygı, çalışma arkadaşlarına ve öğrencilerine gösterdiği içtenlikle hafızalarda yer ettiğini ifade etti. "Bazı insanlar vardır ki, görev tanımlarının ve akademik unvanların çok daha ötesinde bir anlam taşırlar. Yalçın hocamız da işte tam olarak böyle bir isimdi" diyen Rektör Prof. Dr. Kurt, Lüleci'nin ardında güçlü bir insani miras bıraktığını dile getirdi. Açılışta söz alan İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr.

Mehmet Emin Babacan konuşmasında, Doç. Dr. Yalçın Lüleci'nin öğrencileriyle kurduğu samimi bağın ve çalışma arkadaşlarıyla sürdürdüğü yapıcı iletişimin, yıllar içinde güçlü bir aidiyet duygusu oluşturduğunu belirtti. "Yalçın hocamız, pek çok insanın hayatına dokunan, geride güzel izler bırakan biriydi" diyen Dekan Prof. Dr. Babacan, onun ardından söylenen güzel sözlerin, ardında bıraktığı değerlerin bir yansıması olduğunu vurguladı. İletişim Fakültesi öğretim üyelerinden Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz ise konuşmasında Yalçın Lüleci'nin geride bıraktığı dostlukları ve sessizce var ettiği iyiliği hatırlamanın kendisi için taşıdığı anlamı dile getirerek, "Yalçın Hoca üzerine düşeni yaptı, değer üretti ve hakka yürüdü. Bugün burada onun bıraktığı değerlere birlikte tanıklık etmek ve böylelikle onun hatırasını yaşatmak için bir aradayız" ifadelerini kullandı. Açılış konuşmalarının ardından, Doç. Dr. Yalçın Lüleci ile birlikte görev yapmış akademik ve idari personel ile öğrencileri söz alarak ona dair anılarını paylaştı. Katılımcılar, Lüleci'nin akademik yaşamı ve insani yönüne ilişkin hatıralarını dile getirerek, onu çeşitli yönleriyle hatırladı ve anısını yaşattı.



Panel oturumunda moderatörlüğünü Prof. Dr. Hediyetullah Aydeniz'in üstlendiği "Doç. Dr. Yalçın Lüleci'yi Anma Programı" kapsamında Prof. Dr. Şükrü Sim, Prof. Dr. Alparslan Nas, Doç. Dr. Yusuf Ziya Gökçek ve Dr. Öğr. Üyesi Mesut Bostan; Doç. Dr. Lüleci'nin medya tarihçiliğine ve disiplinlerarası iletişim araştırmalarına katkılarını akademik bir perspektifle değerlendirdiler. Panelde yapılan sunumlarda Lüleci'nin çalışmaları çerçevesinde medya ve iletişim alanında disiplinlerarasılık, din-siyaset-tarih üçlemesi, sanat ve iktidar ilişkisi ile sinema eksenli yaklaşımlar ele alındı. Program sonunda Doç. Dr. Yalçın Lüleci'nin adının İletişim Fakültesi'ndeki AZ01 adlı konferans salonuna verilmesi kararlaştırıldı.

Doç. Dr. Yalçın Lüleci kimdir?

1976 yılında Bayburt'ta doğan Doç. Dr. Yalçın Lüleci, ilk ve orta öğrenimini Bayburt'ta tamamladı. 1998 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon Sinema Bölümü'nden mezun oldu. 2000-2001 yıllarında Bosna-Hersek Zenica'da, BH Türk Tabur Görev Kuvvet Komutanlığı'nda yedek subay olarak askerlik görevini yerine getirdi.



Türkiye'ye döndükten sonra çeşitli yayıncılık faaliyetlerinde editör olarak görev yapan Lüleci, 2005 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Din Psikolojisi alanında başladığı yüksek lisans eğitimini 2007 yılında tamamladı. Aynı yıl İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Cumhuriyet Tarihi alanında başladığı doktora eğitimini ise 2013 yılında tamamladı.

2011 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon Sinema Bölümü'nde öğretim görevlisi olarak akademik kariyerine adım atan Lüleci, 2017-2022 yılları arasında bu bölümde Dr. Öğr. Üyesi, 2022-2024 yılları arasında ise Doçent unvanıyla görev yaptı. 6 Haziran 2024 tarihinde İstanbul'da vefat eden Doç. Dr. Lüleci, doğduğu yer olan Bayburt'un Aydıntepe ilçesine bağlı Yukarı Kızıl köyünde son yolculuğuna uğurlandı.

Binnet Kırhan'ın Vefatı

Fakültemizin kıymetli hocalarından Doç. Dr. Yalçın Lüleci'nin kaybının ardından 29 Mayıs 2025'te uzun yıllar fakültemizde görev yapan çalışma arkadaşımız Binnet Kırhan vefat etti.

Fakülte bünyesinde yürüttüğü görevler ve gösterdiği çalışma disiplini ile kurumun işleyişine önemli katkılar sağlayan Binnet Kırhan, görev süresi boyunca pek çok idari süreç ve organizasyonun düzenlenmesinde yer aldı. Fakülte etkinliklerinin planlanması, koordinasyonu ve günlük iş akışının sağlanmasında etkin rol oynadı. Çalışmalarıyla fakültenin kurumsal faaliyetlerinin etkin bir şekilde yürütülmesine olanak sağladı. Binnet Kırhan'ın adı, İletişim Fakültesi'nde bulunan A205 numaralı dersliğe verildi.

Binnet Kırhan, kurum içindeki emeği ve çalışma disipliniyle fakülte kültürünün sessiz ama sağlam taşıyıcılarındandı. Kendisine yıllarca süren özverisi için teşekkür ediyor, fakültemizin belleğinde sevgi ve saygıyla yaşayacağını not ediyoruz.







Marmara Üniversitesi
İletişim Fakültesi

Sizleri Geleceğin Medya ve İletişim Dünyasına Hazırlıyoruz

...